

中国汽车销售市场现状调查与投资策略分析报告2021-2026年

产品名称	中国汽车销售市场现状调查与投资策略分析报告 2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国汽车销售市场现状调查与投资策略分析报告2021-2026年【报告编号】：347692【出版时间】：

2021年10月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递

【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：

杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/347692.html>

免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第一章 中国汽车销售行业运行环境分析 1第一节 汽车销售行业的相关概述 1一、 汽车销售的概念 1二、 汽车销售的流程 1三、 汽车销售的步骤 2四、 行业在国民经济中的地位 3第二节 行业政策环境分析 4一、 汽车产业相关政策动向 4二、 汽车产业发展规划解读 7第三节 行业经济环境分析 9一、 国际宏观经济环境分析 9二、 中国宏观经济环境分析 10三、 行业宏观经济环境分析 11第四节 行业社会环境分析 14一、 城镇化进程发展加快 14二、 居民的消费结构升级 14三、 "绿色出行"生活方式 15四、 城市交通容量发展分析 15五、 汽车消费与社会协调分析 16第五节 市场消费环境分析 17一、 汽车销售市场影响因素分析 17二、 中国汽车市场消费特点分析 18三、 汽车销售行业集中度分析 20四、 汽车销售市场竞争现状 22五、 中国国产汽车市场均价分析 23第二章 中国汽车销售市场运行及营销策略分析 24第一节 中国汽车销售市场分析 24一、 市场规模分析 24二、 行业市场分析 24三、 汽车保有量及增长情况 25四、 汽车市场上牌数量分析 25第二节 中国汽车市场营销策略分析 26一、 汽车营销市场发展现状分析 26二、 汽车营销体系发展历程分析 26三、 汽车市场主要营销模式分析 27四、 汽车市场分销渠道模式分析 31五、 汽车产品市场营销策略分析 33六、 国内汽车企业经销商营销网络建设分析 41第三节 中国汽车4S店营销策略分析 42一、 中国汽车4S店营销发展概况 42二、 汽车4S店市场竞争格局分析 45三、 汽车4S店的SWOT分析 49四、 汽车4S店营销模式的机制创新 55第四节 国内汽车市场网络营销模式分析 55一、 网络广告 55二、 汽车网络营销模式分析 59三、 企业网络广告投放策略案例分析 60第五节 中国汽车营销策略发展趋势分析 65一、 汽车市场营销模式的影响因素 65二、 国内外汽车营销模式比较分析 66三、 国内汽车营销模式发展对策分析 67四、

汽车市场营销渠道发展趋势分析 69五、汽车市场营销模式未来趋势分析 70第三章
中国汽车分车型销售市场发展趋势分析 72第一节 乘用车销售细分市场分析 72一、轿车销售市场分析
72二、MPV销售市场分析 74三、SUV销售市场分析 76四、交叉型乘用车销售市场分析 77第二节
商用车销售细分市场分析 78一、大客销售市场分析 78二、中客销售市场分析 79三、
轻客销售市场分析 79四、重卡销售市场分析 79五、中卡销售市场分析 80六、轻卡销售市场分析 81七、
微卡销售市场分析 82第三节 新能源汽车销售市场分析 83一、新能源汽车产业链发展分析 83二、
新能源汽车示范运营效果分析 86三、新能源汽车市场应用情况分析 86四、
国外新能源汽车销售市场分析 87五、中国新能源汽车市场现状分析 88六、
中国新能源客车销售市场分析 89七、新能源汽车与国外的差距比较 92八、
新能源汽车销售市场趋势分析 92第四节 中国二手车销售市场分析 93一、二手车销售市场现状分析
93二、二手车销售市场竞争分析 94三、二手车销售区域市场分析 94四、
二手车交易市场价格变化分析 94五、二手车销售市场趋势分析 95第五节
中国汽车细分市场营销策略分析 95一、轿车市场营销策略分析 95二、客车市场营销策略分析 97三、
国内客车企业营销策略分析 99四、二手车市场营销策略分析 105第四章
中国汽车销售行业投资机会及策略分析 110第一节 中国汽车销售行业投资风险分析 110一、
汽车销售行业政策风险分析 110二、汽车销售行业经济风险分析 110三、汽车销售行业供求风险分析
111四、汽车销售行业区域风险分析 111五、汽车销售行业经营风险分析 112第二节
中国汽车销售行业投资策略分析 112一、汽车销售行业进入壁垒分析 112二、
汽车销售行业盈利模式分析 114三、汽车销售行业盈利因素分析 115四、
中国汽车销售行业投资机会分析 115五、中国汽车销售zui新投资动向分析 116第三节
中国汽车销售市场发展前景分析 116一、中国汽车销售市场发展趋势分析 116二、
中国汽车消费市场发展前景分析 118三、中国汽车销售市场规模预测分析 119四、
中国汽车销售行业发展建议分析 119五、中国汽车进出口发展前景及建议 120

图表目录
图表 1：2020年国内各地区黄标车及老旧车辆淘汰任务 12
图表 2：2018Q1-2019Q2乘用车消费者关注指数 18
图表 3：2018H1-2019H1九大级别消费者关注指数 19
图表 4：2011-2019年中国汽车销量趋势图（单位：万辆，%） 24
图表 5：2018-2019年1-10月上牌量前十品牌市场份额 25
图表 6：全国各省市部分汽车品牌4S店分布 单位：家 43
图表 7：2019年11月汽车经销商类网络广告投放排行榜（单位：广告投放天次） 57
图表 8：一汽大众广告投放目的 61
图表 9：一汽大众主推车型 61
图表 10：一汽大众广告投放频道选择 62
图表 11：“迈腾”广告投放媒体频道 62
图表 12：典盛广告投放的目的 63
图表 13：典盛广告投放频道 63
图表 14：典盛投放广告位置 64
图表 15：上汽企业国际化营销战略SWOT分析矩阵表 69
图表 16：2020年上半年交叉型乘用车产销情况 单位：辆 77
图表 17：中重型卡车车型品种的变化趋势 80
图表 18：2019年新能源汽车产销情况 88
图表 19：2018年前3个月-2020年前3个月新能源客车分车型销售情况
单位：辆，% 90
图表 20：2010-2020年二手车阅读交易量走势 单位：辆 94
图表 21：2019年6月-2020年6月二手车交易金额变化情况 95
图表 22：2021-2026年国内汽车销量情况 119