

2022青岛医药原料展（国际原料药展）

产品名称	2022青岛医药原料展（国际原料药展）
公司名称	展会招商
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号708房
联系电话	17612171361

产品详情

在疫情常态化，API China和CHINA-PHARM携手共进，立足中国制药行业内循环，联通国内国际医药市场，共享行业资源与市场机遇，为实现制药行业“国内国际双循环相互促进”而共同努力。同时，助推中国制药经济向更高质量发展，稳定全球产业链供应链，共建制药新格局。

同期展会：CHINA-PHARM

CHINA-PHARM作为国际先进技术设备打开中国市场的重要通道和入口，自1996年创办以来，为中外医药行业相互交流与合作、企业与政府的交流与沟通搭建了平台，为企业拓展新业务、开发新市场提供了丰富的信息和商机。

CHINA-PHARM和API China两大品牌展会强强联合，以推动中国制药工业转型升级为己任，以实现我国由制药大国向制药强国的转变为目标，以药品安全监管重在事前防范为服务核心要素，与1100多家海内外的医药原料药、药用辅料、医药包装、制药设备企业一起，共同打造全球制药工业技术、产品、资源、信息交流的平台。

第88届APICChina-第26届CHINA-PHARM

展会时间：2022年5月10-12日

展会地址：青岛世博城国际展览中心

山东省青岛市黄岛区西海岸新区三沙路3399号

展出面积：70000+平方米

参展企业：1800+

专业观众：70000+

中国国际医药原料药/中间体/包装/设备交易会（API China）专注于提供服务制药工业全产业链解决方案的平台，是中国制药工业新产品、新技术展示的旗舰展会。API China已成为制药全产业链资源企业进入中国制药企业视野及采购应用的发布平台。中国国际医药（工业）展览会暨技术交流会（CHINA-PHARM）作为国际先进技术设备打开中国市场的重要通道和入口，自1996年创办以来，为中外医药行业相互交流与合作、企业与政府的交流与沟通搭建了平台，为企业拓展新业务、开发新市场提供了丰富的信息和商机。API China专注于提供服务制药工业全产业链解决方案的平台，是中国制药工业新产品、新技术展示的旗舰展会。API China已成为制药全产业链资源企业进入中国制药企业视野及采购应用的发布平台。

第88届APICChina-第26届CHINA-PHARM展会时间：2022年5月10-12日展会地址：青岛世博城国际展览中心山东省青岛市黄岛区西海岸新区三沙路3399号展出面积：70000+平方米参展企业：1800+专业观众：70000+展品范围：涵盖24大类5万余种原料药，包含了医药和保健品生产所需的所有辅料、功能性配料、内外包装材料、生产及检测设备API China医药原料药展|原梦初心，料创未来展出内容：医药原料药、药用辅料、天然提取物、化学试剂、中间体、精细化工原料、重要原料、食品原料及添加剂、兽药原料、饲料原料及添加剂、保健品原料及添加剂、生物技术、医药研发服务、合同定制生产服务、注册与药事服务、培训服务PHARMEX辅料配料展|匠心品质做好药展出内容：赋形剂、崩解剂、润滑剂、助流剂、甜味剂、香精、着色剂、促透剂、包衣材料、增塑剂、肠溶材料、表面活性剂、助滤剂、澄清剂、稳定性防腐剂、PH调节剂、溶媒、抗氧剂、遮光剂、矫味剂、明胶、胶囊。PHARMPACK医药包装馆|智能包装，创新驱动展出内容：药用玻璃；瓶盖、瓶塞；铝箔、铝塑包装及铝制品；包装印刷；胶囊、明胶；药用塑料瓶；塑料托；药用PVC硬片；药用聚乙烯袋；药用复合膜；药用软管；原料药包装桶；干燥剂；洁净服及材料；气雾剂包装；注射剂包材；其他包装材料SINOPHEX制药设备展|科技引领，匠心智造展出内容：原料药设备、饮片设备、药品包装设备、制剂设备、其他制药设备、实验室设备及耗材、电子监管、药用粉碎设备、环保与净化设备、塑料机械展会优势：全球平台

- 1800多家国内外医药产业链上下游企业齐聚，国内国际双循环相互促进发展中国市场
- 30000名买家齐聚5月.武汉，把握以国内大循环为主体的医药行业发展新机遇数智赋能
- ***平台直通，线下展会并行，数字化360度赋能医药供应链价值链提速升级思想高地
- 药典委、中检院、药审中心等参与同期会议，300余位大咖汇聚，打造思想制高点

展会宣传展会前期 通过官方多种渠道等多种形式面向16万数据库资源参观观众推荐，并且在对外的展商列表中有“新展商”标识，有效提升新展商及其产品的曝光度，让行业同仁对新展商有更多的了解在查找展商界面，体现出新展商，并有链接可跳转至其网站，增加其网站曝光度 在API制药家小程序上，展商列表、企业介绍中均体现新展商标记，让访客对新参展企业有更深刻的印象 可为新展商制作微信推文，如企业需单独制作宣传，请补充足够的内容，需要有公司介绍、公司照片、公司LOGO、多个产品介绍、产品图片等内容；如内容不足单独成一篇将与其他新展商排期制作展会现场及结束后展会现场：将通过在现场的展商列表中做特殊标识体现、展商展位的特殊标识体现，进行突出介绍，多次曝光，提升展商参会效果，强化新展商及产品在观众印象；展会结束：推文介绍新展商展会现场参展照片和参展效果，通过官方微信、等多种渠道宣传，给观众再次加深印象。