

报名参展-2022亚洲国际移动木屋展|装配式木屋展|装配式竹屋展-北京亦创国际会展中心

产品名称	报名参展-2022亚洲国际移动木屋展 装配式木屋展 装配式竹屋展-北京亦创国际会展中心
公司名称	佳和顺展览
价格	12000.00/个
规格参数	
公司地址	北京市通州区北关大道世界侨商中心
联系电话	13526037676 13526037676

产品详情

报名参展-2022亚洲国际移动木屋展|装配式木屋展|装配式竹屋展-北京亦创国际会展中心

2022第十一届北京国际生态旅居产业博览会

时间：2022年3月26-28日 地点：北京亦创国际会展中心

跨界融合发展 创新引领未来

支持单位:

中国林场协会

国家林业和草原局森林康养国家创新联盟

中国林业产业联合会生态旅居与露营分会

承办单位：北京森美家园文化发展有限公司

前言

上届展会简述：

2021北京国际生态旅游房车露营产业博览会于2021年5月22日-24日在北京全国农业展览馆隆重召开！来自国内外近200家相关企业盛装参展，展品涉及生态旅居与露营产业链各种旅居配套产品。展会三天，共接待观众15000多人次，现场成交量达8900多万，企业收获颇丰。大部分展品现场被

售出或批量定制和众多意向客户持续跟踪。一场生态旅居大餐完美收官，96%的参展商参展满意度达%！“十四五”规划纲要提出，经济社会发展要以推动高质量发展为主题，坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念。同时，我国生态建设与生态旅游协同发展的全域旅游、智慧旅游正在良性快速的蓬勃发展，乡村旅游也逐渐成为高品质旅游的新热点、新趋势、新模式，全新的旅居度假时代蓄势待发。森林康养、民宿、特色小镇、休闲度假酒店、生态营地、生态园、乡村旅游等运营管理、规划设计、网络预定等服务业态领域市场前景非常广阔。而以装配式木屋、拖挂式/自行式房车、旅居景观房、移动木屋、装配式竹屋、集装箱酒店、帐篷酒店、蒙古包、模块房、阳光房等旅居车/房/户外休闲用品等为休闲旅游住宿为载体的新业态，迎来重大发展机遇。

本届展会盛况：

展会全新升级为“生态旅居产业博览会”以绿色低碳、创新发展、跨界融合、旅居让生活更美好为主题，为我国广大旅游爱好者及自驾游群体提供绿色环保、健康舒适的户外旅居生活，已成为后疫情时代旅游住宿产业中颇受欢迎的新亮点，凝聚休闲度假产业发展的新动能。“2022第十一届北京国际生态旅居产业博览会”将于2022年3月26日-28日在北京亦创国际会展中心隆重举行！预计展览面积3万多平米，300家企业参展，展会设室内、室外两大展区，预计吸引50000多名观众到场参观洽谈。同时，展会期间携手相关协会、媒体、企业、设计机构、项目方、专家学者等围绕生态旅居上下游产业链举办20来场丰富多彩的高端活动，引领行业发展、扩大行业影响力及企业品牌宣传推广，全面搭建供需商贸交流采购一站式服务平台，我们相信，随着经济的不断发展和人们的生活水平的提高，促使旅游需求量的不断增大，旅游业得到了飞速的发展，助推产业链发展迅速回升，一定为行业呈现一届更加实效，更加精彩的行业盛典！

本届展会优势

展会亮点：

本次展会举办地----北京亦创国际会展中心，交通方便快捷，地铁亦庄线设有荣昌东街站“亦庄T1线”出站即到展馆。展馆正门广场视野开阔，一览无遗，非常适合生态旅居与露营地、森林康养产品户外展出。

每年3月底，正值北京春暖花开，气候宜人，也是我国生态旅居与露营地及森林康养产品采购黄金期，又是后疫情时代，也是国家全域旅游、乡村振兴政策利好的一年，落地项目持续增加，需求量增多。

本次展会主办单位、支持单位都是行业口碑极好的行业组织，具有强大的号召力和凝聚力，可以为企业发展起到重要的桥梁作用。

本届展会将汇聚我国生态旅居与露营地、乡村旅游、森林康养等全产业链产品，是的B端客户采购平台，买家、落地、实效，完全满足生态旅居与露营、康养产业项目方一站式采购。

2022年3月·在这里遇见优质商机

宣传推广：

- 1.本届展会将在展前、展中、展后通过200多家相关行业媒体广泛宣传报道。
- 2.定期组织展商及买家线上线下对接交流会，常态化搭建供需交流平台。
- 3.针对展商实行“一对一”窗口宣传，不断提高展商产品的度和影响力。
- 4.通过展会、公众号开辟专栏介绍参展企业的品牌及产品，宣传生态旅居与露营、森林康养产业界新理念和产品，进一步提升参展企业的品牌和形象，建立长期宣传推广平台。
- 5.展会30多万观众数据库不定期针对文旅项目方、渠道商、规划设计单位等业内人士全方位推送展会信息。
- 6.通过主办单位、行业商协会、省市委宣传部的公众号、朋友圈、微信群等大力宣传、推广展会。
- 7.官方自媒体宣传：展会组委会通过展会官方微信公众号、抖音、快手、朋友圈广告、微信群等发布展会信息、参展企业、产品、技术等，定期循环宣传推广。
- 8.线上直播：展前组织策划多场企业直播、展会新闻发布会直播，通过企业产品、技术直播、展会新闻发布会直播等，宣传推广展会、参展企业；展中全程直播展会及现场参展企业。
- 9.电话邀约：组委会组织电话邀约团队和机器人电话邀约同时采购商电话邀约，针对展会所有数据进行全面覆盖式电话邀约。

展品大类：

1.房车类：

各种国产及进口自行式/拖挂式房车、各种定制房车、艺术房车及房车配套产品、房车俱乐部、房租车公司等；

2.旅居房屋类：

移动木屋、装配式木屋、装配式竹屋、装配式钢木结构、模块化预制房、铝制装配式、集装箱房、装配式篷房、泡泡房、太空房、星空房、景观房及各种智能拼装房屋、集成房屋、阳光房及房屋相关配套产品等；

3.营地教育产品及服务类：

营地教育机构、教材教具、体育用品、特色课程、机器人教育

4. 露营地配套设施类：

各种帐篷、帐篷酒店、户外整体厨房、移动餐车、无动力游乐设施设备、ATV/UTV全地形越野车、彩虹滑道、充气游乐设施、户外救援装备、水电桩、生态公共卫生间、各种营地灯光设施、太阳能光伏、太阳能发电包、太阳能储能灯、太阳能路灯、工具、睡袋、防潮垫、吊床、露营灯、草坪灯、折叠桌椅、野餐包、移动火锅、烧烤炉、户外取暖设备、淋浴箱、智能灭蚊设备、喷雾造景设施等；

5. 生态旅游项目及规划设计/运营管理类:

国内外相关景点景区、生态园、露营地、民宿、建设规划设计院、景区景点/露营地/园林景观规划设计、投融资机构、运营管理、网络预定等；

6. 景区配套产品及户外休闲用品类:

景区观光车、索道、小火车、景区造景、票务管理系统、出入口闸机、自助售货机、移动售货车、储物柜、充电设施、太阳能储能灯、太阳能路灯、太阳能发电设施设备、观景平台、丛林穿越、网红桥、玻璃吊桥/滑道、吊桥设备、水上趣桥、轨道滑索、标识牌、灯光秀、室外乐器、景观亮化、布草、工艺造型、户外休闲家具、各种户外凉亭、公园椅、户外遮阳伞、花箱、垃圾箱、污水处理系统、生态智能厕所、移动厕所、仿真动物、仿真植物等；

7. 泳池、按摩SPA池、按摩浴缸等；

8. 其它与生态旅居、露营地、森林康养、民宿等产业相关的产品与技术等.

各省市政府相关主管部门、旅游景区管理部门、景区景点、林场、旅游地产、休闲度假村、康养综合体、特色小镇、各类公园、民宿、生态园、露营地、田园综合体等投资开发商/规划设计/建造单位相关负责人莅临展会现场与大家互动洽谈。

参展费用：

展台类型	国内企业（人民币）	外资企业（美元）
光地（36平方米起）	1200/平方米	USD400/平方米
标准展台（9m ² ）	12000元/个	USD 400/个
豪华标准展台（9m ² ）	16000元/个	USD 5000/个

说明：

- 1.标准展位双开口展位加收10%，所配设备：包括标有公司名称的楣板、两只射灯、地毯、两张折叠椅、一张长条桌、一个电源插座(5A /220V)。
- 2.光地由参展商自行或委托承建商搭建，以上参展费用中未包含“电箱费+施工管理费+施工押金+设施租赁费”等费用。
- 3.外币以付款日汇率结算

参展说明：

- 1.企业确定参展，请填写参展申请表或签定合同并加盖公章或合同专用章扫描或邮寄至展会组委会，申请表一经签字盖章后具有合同效力（传真件、微信同样有效）。办理完回执表或签定合同之日起的参展商请于签定之日起五个工作日内将50%定金或全款汇入组委会指定账户，并将汇款凭证扫描发送至组委会以便查对；
- 2.组委会收到展位50%定金或全款费用后，将按照“先申请、先付款、先安排”的展位安排原则，为参展

商安排展位，支付定金企业，余款应在2022年2月22日前付清，否则组委会有权调动该展位直至取消其参展资格；

3.因不可抗拒因素（战争、自然灾害、疫情及行政命令等）使本届展会不能如期举行，组委会有权更改展期或展场。

关键字：北京生态旅居展，北京房车展，生态旅游房车露营展,休闲旅游展,北京户外休闲展.

民宿展区、古建筑展区、森林康养展区、露营装备展区、装配式竹木结构展区

关键字：北京帐篷展览会，帐篷民宿展，中国帐篷展，移动营房展，生态露营展，露营旅居展

同期展会

2022中国北京国际帐篷、篷房及应用技术展览会;

2022北京国际帐篷.篷房.移动营房展览会，

2022北京国际户外移动帐篷博览会-展览会

2022第十一届北京国际生态旅居产业博览会；

2022第十一届北京国际生态旅居产业博览会-房车展，

2022第11届北京国际生态旅居展，

2022第11届北京国际旅居房屋产业博览会，

报名参展-2022亚洲国际移动木屋展|装配式木屋展|装配式竹屋展-北京亦创国际会展中心