

# 想在抖音上卖酒？看过来！教你开通酒类抖音小店！

产品名称	想在抖音上卖酒？看过来！教你开通酒类抖音小店！
公司名称	杭州北抖星网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼
联系电话	18989452098 13605817015

## 产品详情

在抖音上卖酒有何优势？为何选择在抖音上卖酒？

### 一、市场大

卖任何产品之前都应当调研好该产品在平台上的市场前景，做出相对应的市场分析。下面来说一说酒水一类的产品在抖音上的市场状况。

统计局数据，2020年，全国酿酒行业产业规模以上企业实现销售收入8353.31亿元，基本与2019年持平。从行业利润变化情况来看，2020年我国酿酒行业的整体经营效稳中有升。酒类市场潜力大，随着人们的消费水平的提高，市场需求也会随着增长。

巨量算数&CTR食品饮料消费者调研的相关数据显示：会参考抖音上种草内容作为消费决策的比例接近6成。抖音作为一个短视频的阵地，视频种草的大平台，商家可以通过拍摄视频分享酒类知识并对自己的产品进行种草，这无疑也是商家可选的营销途径之一。

### 二、消费群体

根据数据显示，2020巨量引擎全平台泛酒水兴趣用户约为1.8亿，仅2020年12月，抖音酒水消费核心兴趣用户就已超过6700万，同比增长超过62%。从数据中足以见到越来越多的消费者对酒类感兴趣，在抖音平台上这一类目的话题流量居高不下。

兴趣人群的扩大与增加，这恰好符合了抖音电商“兴趣电商”的调性，兴趣激增，需求也会随着增加，销量也会跟着提高。

除此之外，还有一点十分重要，酒类的消费群体与抖音的消费群体是符合的。

酒类的消费群体正趋向年轻化，以90后、00后为代表的Z世代人群将成为消费主力，抖音平台的消费人群广泛，但主要的也是80后为主。

### 三、直播带货强

5G时代的到来，短视频和直播将迎来新一轮的流量增长。抖音直播带货的火爆显而易见，酒类在抖音直播间的销售状况越发可观。2020年受疫情的影响，酒水的终端生态受到很大的冲击，许多商家看准了抖音这个平台的流量，看准了直播的趋势，在直播中带动了产品的销售。

2020年，泸州老窖官方旗舰店在抖音累计有效直播次数超过130次，通过对用户的长期互动，抖音泸州老窖官方旗舰店2020年12月较10月支付单量暴涨400%，GMV增长264%。直播间互动性强，与粉丝的实时互动可以增加粉丝的黏性，沉淀粉丝，转化流量。

### 四、达人助力

抖音里达人带货成为热潮，入驻精选联盟，达人可以赚取佣金，同时也能帮助商家带货，可谓一举两得。

无论是薇娅还是罗永浩，都在直播间带过酒类的产品。但也不一定要找头部主播，商家可根据自身的情况让达人进行带货。

如何在抖音卖酒？

在抖音上卖酒，有效的一种做法无非是开通抖音小店了。开通抖音小店之后，直播间才能够直接地挂载商品，客户才能够直接在抖音直播间下单。

同时，商家做视频宣传时，顾客想要购买商家的产品无需跳转到第三方的页面，直接在抖音平台上完成交易。开通抖音小店后入驻精选联盟，商家就可以让达人帮忙带货。

抖音小店酒类开通如何开通呢？

酒类与茶叶时尚饰品，内衣，珠宝文玩，本地生活，保健品，二手品，陶瓷，茶叶，3C电子一样属于特殊类目，特殊类目开通抖音小店商家自行开通不了，属于定向邀约类目，需要报白，入驻直播基地，才能卖。不知道如何入驻直播基地的可以找相关的抖音小店服务商，通过渠道进入。