

中国劳保交易会2022|个人安全防护用品防疫物资综合馆

产品名称	中国劳保交易会2022 个人安全防护用品防疫物资综合馆
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

兰浪品牌战略重组，品牌华丽蜕变，以适应新市场，新环境、新需求的挑战。兰浪投入大量资源在新品研发、技术提升、客户服务。手套质量与设计深受广大企业的肯定和喜爱。我们坚守的理念是为每一位劳工提供适合的手套，永远在一线守护您的安全。我们的手套编织机，因其结构优异、工艺精湛、性能优良、规格型号齐全，产量高、寿命长以及优质的售后服务，产品畅-销国内外，深得广大客户的青睐。

2022中国劳动保护用品交易会（第104届）

China International Occupational Safety & Health Goods Expo

劳保展104届上海劳保用品交易会CIOSH

『中国规模很大、很权威的劳保展会，国-家商务部大力扶持展会』

展览日期：2022年4月7-9日

展览地点：上海新国际博览中心

展览周期：每年两届

举办单位：中国纺织品商业协会

承办单位：中纺流通(北京)会展有限公司 CIOSH Asia Co.,Ltd

展出面积：20000平方米

预计观众：50000人

2022上海劳保展-展位预定：张鹏

CIOSH积蓄新动能，酝酿华丽蝶变

我们是 大国之梦的先行者

我们是 美好生活的相伴者

我们是 大国制造的守护者

劳保会在推动科技与实体经济深度融合的同时，见证着劳保行业创新和智慧的结晶，也勾勒出当下中国乃至世界劳保产业发展的全景地图。在当前行业面临巨大机遇与挑战的时候，用信心与坚守、跨界与包容，为中国劳保行业源源不断地注入新的生命力和创造力，推动更多国内行业成果走向亚洲乃至世界舞台，带领着千千万万的劳保企业踏浪前行，共赢未来。

几十年的勤奋耕耘，中国的劳保行业积淀深厚，但在行稳的基础之上如何“致远”，如何推动整体行业发展更上层楼？如何搭载非常新的技术手段和营销渠道突破创新？在新冠疫情长期防控不放松的大背景下，又如何把握机遇，实现“大防护”领域的全面开花？这些答案，立足国内、链接全球的劳保会将携手国内外劳保企业不断寻求探讨。CIOSH第104届劳保会将继续全面开启按照展品类别分馆的布局方式，为观众查找商品营造方便快捷舒适的参观环境。E1：头眼面部及呼吸防护用品馆

E2：手足部防护用品、安全生产馆

E3：足手部防护用品、安全生产馆

E4：职业服装及原材料馆

E5：全系列、坠落防护用品、配套安防馆

E6：全系列、身躯防护、配套安防馆

E7：个人安全防护用品、防疫物资综合馆

每个馆的面积规划包括：54、36、27、18、12、9、6平方米。

展位均价：

2000元 / 平方米（双开口）、

1800元 / 平方米（单开口）。

相关优惠：

副会长单位：88折；

常务理事单位：90折；

理事单位：92折；

会员单位：95折。

展位面积126平方米8.2折、

90平方米85折；

54平方米88折；

36平方米90折。

【展品范围】

个体防护用品（头部、眼面部、足手部防护用品，防护服，防坠落用品，呼吸护具，水上救生用品等）

职业服装及材料（阻燃、防静电、拒水拒油、工装等）

安全生产设备（交通安全生产设备、矿工安全设备、石油职工安全生产设备、机械安全生产防护装置、建筑安全设备、电力安全防护设备、安全检测及监控设备、应急救援设备、消防设备等）

安全生产监测仪表（辐射及微波、静电、噪音、粉尘、毒物等各类监测仪器仪表）

安全生产科技咨询培训、劳动防护技术交流讲座、行业媒体、评估认证机构等

CIOOSH拥抱商机，踏上发展快车道

CIOOSH劳保会自诞生之初，一直致力于为企业与用户搭建对话平台，以推动行业发展为宗旨。回首举办过的100届展会，劳保会为无数业内知名品牌发展壮大、走向全国乃至世界市场提供了强大的助力。毫无悬念，来到本届展会的企业，同样也不虚此行。一方面，三天的展会。来自于全国各地甚至常驻国内的海外采购者带来非常新的防护需求信息和强烈的采买意愿，为参展企业揽来丰厚的订单。不少采购企业现场即签订了交易合同。

CIOOSH作为国内安全健康防护领域中规模超大、卓有影响力的行业盛会，劳保会既是全球劳保产品生产企业竞技的舞台，也是企业洞悉市场真实需求、学习同行经验、精进自身技术的课堂。现场多家企业负责人表示，通过此次参展看到了行业的新商机，也认识到了自身的不足。展会结束后将适时调整公司发展方向和策略，争取更快速启动发展双向车道，紧随国家新规划步伐，实现国内国际双循环的大格局。

CIOOSH标准展位配置：洽谈桌一张、椅子两把、射灯两只、220V电源插座一个、中文企业楣板一块（英文由参展企业提供）。特装展位为空地，不含以上基本配备。

展位价格

参展流程:有关展会报名申请表，展位图，广告宣传位置与价格，以及往届展会的详情，请及时致电咨询。

展会联络:

联系：张鹏