

2022上海Pro Wine Shanghai 国际进口酒类精品展览会

产品名称	2022上海Pro Wine Shanghai 国际进口酒类精品展览会
公司名称	聚星会展服务-专注展会咨询
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	15000962264

产品详情

2022上海Pro Wine Shanghai 国际进口酒类精品展览会

主办单位：德国杜塞尔多夫展览公司Messe D ü sseldorf

举办周期：一年一届展览面积：200000平方展商数量：700家观众数量：135000人

上海新国际博览中心 Shanghai New International Expo Centre

场馆面积：300000平方米

展馆地址：中国 - 上海 - 上海浦东新区龙阳路2345号

展品范围

葡萄酒: 各种葡萄酒，如天然葡萄酒、配制酒、葡萄蒸馏酒、起泡葡萄酒、特殊酒等

酒类: 各种果酒、保健酒、黄酒、啤酒以及各种饮料等

烈酒: 各种烈酒，如英格兰的威士忌、伏特加酒、中国的白酒以及各种度数的蒸馏酒等

设备: 各种葡萄酒的酿造设备、包装设备、各种实验仪器；各种包装材料、各种标签、瓶盖、各种

葡萄种植、采摘设备以及围绕葡萄种植的相关产品和配套设施等

目前，已有众多海内外展团和展商报名参展。与此同时，ProWine Shanghai 2021的同期活动和特色专区也正在积极规划中。去年在疫情背景下如期举办的ProWine Shanghai 2020比以往任何时候都更具挑战性，然而ProWine Shanghai 2020依然保持超高的国际化水准，集聚世界各地生产商、经销商和贸易商铸就业界盛事，得到了国内外展商和观众的广泛好评。2021年，ProWine致力于打造一个综合性葡萄酒和烈酒贸易展览会，成为该贸易展览会落地中国大陆以来值得期待的一届盛会。

整体态势积极向好

随着中国疫情的有效控制，以及中国葡萄酒市场的快速增长和多元发展，ProWine Shanghai 2021展位预定整体态势积极向好，已有众多海内外展商踊跃报名参展。

截止目前，西班牙地区的报名情况为积极——西班牙ICEX展团是个正式确认参展的国家展团；西班牙加泰罗尼亚农产品出口促进局（Prodeca）也非常看重中国市场，虽目前仍有旅行禁令的限制，但今年Prodeca的参展面积将达到有史以来的大；法国商务投资署（Business France）、葡萄牙葡萄酒协会（Wines of Portugal）、日本清酒烧酒酿造商协会（Japan Sake And Shochu Makers Association）等海外展团也已确认参展。法国大酒窖GCF、德国汉凯菲斯奈特集团、International Wine & Spirits Competition（IWSC国际葡萄酒及烈酒大奖赛）等众多海外独立展商均已积极报名。同时，随着中国葡萄酒的发展，国内众多葡萄酒生产商逐渐开始崭露锋芒。中粮

长城酒业有限公司、Up Chinese

Wine向上中国葡萄酒等本土展商都将持续支持ProWine Shanghai 2021。海外展商不断为展会增光添彩，本土展商也不断凝聚能量厚积薄发，积极态势为后疫情时代促进国内国际双循环带来新机遇。

多维度拓宽市场

ProWine Shanghai秉承“根植上海，辐射全国”的战略布局，始终坚持多维度拓宽市场。2021年，ProWine会加大城市推广的力度，尤其将重点着眼于开拓北方市场，寻找合适的潜在买家。ProWine逐渐深入市场，将商超、酒吧、酒店等都纳入重点推广和邀约对象。无论是从ProWine未来发展的角度，还是从助推行业的进步，ProWine始终坚持用“走出去”的方式拓宽目标市场，积聚发展动能，找寻更多机遇，用“引进来”的战略为展会开拓新思路，注入新活力，更好地为展商进行商贸配对。

葡萄酒教育宣传活动持续增加

更多城市推广促进合作共赢

ProWine一直致力于葡萄酒教育和葡萄酒知识的普及。在与Grapeal归普葡萄酒与烈酒、北京龙凤美酒顾问等众多葡萄酒教育机构更加紧密

和广泛的合作中，矢志不渝地推出更能深入人心和富有趣味性的葡萄酒教育课程。ProWine所打造的大师班在宣传葡萄酒知识的同时，更能体现行业趋势。葡萄酒教育宣传一系列精彩活动作为ProWine Shanghai的特色之一，不仅会在展会现场如约而至，更会在中国葡萄酒行业逐渐走出新冠疫情阴霾之际，一场以葡萄酒教育为重点的推广之旅将在全国铺开，足迹将遍及50多座城市，致力于为中国葡萄酒市场带来更加深远的影响和促进。

ProWine Shanghai 2021展会将于2021年11月9日至11日在上海新国际博览中心W4馆和W5馆举办。届时，FHC上海环球食品展也将同期举办。

2021年是ProWine Shanghai落地中国大陆以来的第九个年头。ProWine始终致力于为生产商、进口商、经销商、重要买家和搭建桥梁，创造优质商机，促进行业交流互动。2021年，ProWine将着重布局下沉市场，寻找更多优质潜在终端买家。

ProWine Shanghai始终非常重视观众组织工作，通过各种方式，针对目标观众进行推广和宣传。即使在困难重重的2020年仍然取得了可观效果：3天盛会共有22,542名观众莅临现场，较上届增长了9.2%。除本地观众外，更多来自北京、广东、四川、海南、山东、辽宁、内蒙古和澳门的优质观众亲临现场。2021年ProWine Shanghai将持续加大在外省市观众推广方面的投入，城市推广的触角更是延伸至50余个城市。

随着ProWine Shanghai整体规模的扩大，以及度和影响力的提升，我们期望将触角伸向更大范围的受众群，譬如，更多的北方市场，更多的三四线城市就是我们今年着重拓展的一个区域。5月29日在西安举办的ProWine Shanghai中粮长城城市推介会是今年城市推介会

ProWine将逐渐深入市场，致力布局下沉市场，将商超、酒吧、酒店等都纳入重点推广和邀约对象，挖掘更多潜在客户群。让更多多元化的外省市酒商抱着强烈而明确的采购目的来参加ProWine Shanghai，从而更有效的衔接上游酒庄、进口商资源和下游酒商及终端买家的流通渠道，将为期三天的展会平台打造一个上下游权益链的聚合地。

对ProWine Shanghai来说，邀请更多外省市的葡萄酒经销商、批发商、零售商以及餐饮酒水从业者到上海观展，将上海真正打造为中国大陆具话语权的酒水商业中心，以及具活力的葡萄酒和烈酒流通基地，是一种企业社会价值理念的深度进阶。

ProWine Shanghai主办方与“驻扎”在外省市的“ProWine城市大使”们的合作也渐入佳境，目前我们在上海以外的17个城市或地区拥有“城市大使”，他们多是各自所在城市的葡萄酒讲师、酒商和意见等，能够帮助我们快速有效的进行当地的观众组织和推广。