

全球零售电商销售额|2022跨境电商博览会（厦门）

产品名称	全球零售电商销售额 2022跨境电商博览会（厦门）
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

当前我国跨境电商行业已进入快速发展的3.0时代，呈现多元化发展趋势。在跨境电商的1.0时代，也就是，跨境电商的主要商业模式是网上展示、线下交易的外贸信息服务模式，第三方平台的主要功能是为企业以及商品提供网络展示平台，不涉及任何的交易环节。而在跨境电商的2.0时代，也就是，这个时期的跨境电商实现了线下交易、支付、物流等流程的电子化。

ICEIE2022中国厦门全球跨境电商产业展览会

XIAMEN INTERNATIONAL CROSS-BORDER E-COMMERCE INDUSTRY EXPO

展期：2022年6月15-17日

展馆：厦门全球会展中心

主办单位 商务部外贸发展事务局

中国全球贸易促进委员会厦门市委员会

厦门国贸会展集团有限公司

承办单位 厦门全球商会

厦门国贸会展运营有限公司

支持单位 励展华博展览(深圳)有限公司

展会规模：20000+平方米

标准展位：1000+个

專業观众：60000+人次

华东招展|

展位预定热线：Mr张

中国厦门全球跨境电商产业展览会（ICEIE厦门电商展）由商务部外贸发展事务局、中国全球贸易促进委员会厦门会展集团有限公司共同主办，励展华博展览(深圳)有限公司支持，展会规模将超20,000+平米，逾1,000+个全球跨境电商题材展会中，规格高、影响力大、产业范围齐全的大规模跨境电商展览会。

中国厦门全球跨境电商产业展览会结合行业发展方向与热点，多元融合展览、会议、高峰论坛、对接洽谈等形式现场将设四大主题展区：跨境平台展区、跨境品牌与生产厂家展区、跨境服务商展区、跨境电商综合试验区电商全产业链，预计将吸引海内外参观观众超过30,000人次。

厦门电商展以“跨境互联、货通全球”为主题，智选优品，链接全球，致力于为中国优质制造商、跨境电商卖家建合作交流平台，整合各方优势资源，合作共赢，共同开拓全球市场，助力构建国内全球双循环。

厦门电商展ICEIE展区规划及展品范围

跨境品牌与生产厂家展区

鞋服箱包区、体育户外区、家居家具园艺区、灯饰照明区、母婴玩具区、消费

电子区、建材卫浴区、数码家电区、宠物文具区、健康美容区、五金汽配区、

礼品节庆用品区、综合区；

跨境服务商展区

供应链服务商、代运营、跨境人员培训、知识产权、

支付金融、保险、跨境技术、海外仓储、海外营销、

合规服务商、人才招聘、法律咨询、商标注册等基础服务商等；

跨境平台展区

B2B平台、B2C平台、海内外零售电商、国内外主流电商平台、独立站等；

跨境电商综合试验区、

电商示范城市/区县、电商园区、综合基地等形象展示、

招商项目推荐、招商政策

厦门电商展ICEIE展会七大靓点：

1.商务部外贸发展事务局、贸促会联合主办，是国内高规格的跨境电商行业展会

2.世界500强專業会展公司承办与支持，突出选品环节

实力打造跨境电商标杆展会

3.品牌工厂、跨境平台、服务商、综合实验区强势亮相

搭建跨境电商一站式服务平台

4.高端会议论坛+跨境人才招聘，获取一手跨境

贸易资讯，高-效寻得跨境电商專業人才

5.超50+境外驻华商务机构买家团组携跨境贸易企业

共寻疫情之下新订单新机遇

6.厦门得天独厚的区位优势与政策优势支持

国内非常适合举办跨境电商展会的城市之一

7.亚马逊全球开店、阿里巴巴全球站、ebay、速卖通等众多头部跨境电商平台

厦门电商展ICEIE展位类型费用：

标准展位：9800元人民币/9m²

企业楣板、1张咨询桌、2张折叠椅、2支射灯、1个电源插座、1个纸篓

两开展位：+1200元人民币/个

光地展位：980元人民币/m²（36m²起订）

光地展位不含任何设施，由参展企业自行搭建

厦门电商展华东招展：

展询：Mr.张