

东莞寄日本跨境小包COD物流代收货款公司

产品名称	东莞寄日本跨境小包COD物流代收货款公司
公司名称	东莞市蜂鸟物流有限公司业务部
价格	15.00/KG
规格参数	日本COD:小包物流代收款 增值服务:跨境仓储一件代发 发货地址:东莞深圳广州
公司地址	广东省东莞市寮步镇牛杨村凤凰台路67号
联系电话	18617063054 18617063054

产品详情

台湾COD物流，菲律宾COD物流，香港COD物流，东南亚COD物流，泰国COD物流，新加坡COD物流，马来西亚COD物流，印尼COD物流，日本COD物流，波兰COD物流，美国专线小包，英国专线小包，加拿大专线小包，国内物流仓储一件代发。

这些年来，亚马逊日本站的市场所迸发出的消费潜力大家早已有目共睹。但做好亚马逊日本站的选品策略却不是一件简单的事，不少主做欧美市场的大卖在进驻日本站后，就因为没有即使了解日本消费习惯，导致吃了闭门羹。

所以要做好日本站的运营，就一定要对亚马逊日本的消费习惯有一定的认知，了解日本的消费人群喜好，比如他们对产品配色的执着，只要这样才能成功的进驻日本市场，产生爆款的可能。今T的这篇干货就着重为广大卖家分析一波日本消费习惯及正确的选品策略！

一、日本电商市场Z新现状

日本是全球第三大经济体，国民生产总值全球第三，互联网用户位居世界D六，比例高达94%，日本消费相当高，因而对于购买的整个流程体验，从配送到拆包装再到售后也有非常高的要求。

从日本市场电商的发展趋势可以看出，日本在15年到19年期间呈现一个比较缓的一个上升趋势，在2020年4月—5月期间，由于疫情原因涨幅更是开始暴增，因此，日本算是一个增长速度相当快的新型市场，发展潜力巨大。如何抢占市场先机？

从日本的消费者画像来看，日本的老龄化问题已经非常严重。自2019年统计的数据来看，日本65岁以上的人口就已经达到30%左右，75岁老人的占比也超过1/4，而日本老人群体的人均存款基本能达到八九十万人民币，所以他们的消费水平会很高。而且日本作为一个相对少子的社会，老年人会有更多的时间去追求自己的兴趣爱好，追求生活的便利舒适，故日本的老年群体可能成为中国卖家Z大的客户之一。

此外，自2019年开始，日本“一人行”的现象也非常流行，其独居人口就高达40%，因此他们会比较热衷网购，会比较追求自己的兴趣，也愿意在更好的体验上面花更多的钱，所以日本的客单价相对欧美来说会稍微更高一些。