

2023 CTE中国玩具展

产品名称	2023 CTE中国玩具展
公司名称	上海新贸会展服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区兴塔镇兴塔四村330号（注册地址）
联系电话	13701911541

产品详情

2023年上海玩具展 10月17-19

前三季度GDP同比增长9.8%

乐高集团与塔吉特（Target）作推出授权商品

名创优品在北美推出十美金店

天猫新建“B2C零售事业群”加大自营业务投入

更多请阅读.....

行业动态

中国首家乐高乐园2023年10月开园

默林娱乐集团宣布，中国首家乐高乐园——四川乐高乐园度假区将于2023年10月开园。度假区占地约57万平方米，由默林娱乐集团营，并与环球融创会展文旅集团和中军天信合作建设，总投资约55亿元。默林娱乐集团CEO Nick Varney 表示，公司看好中国市场，将加大在中国的投资，四川之外，已规划在深圳、上海投建乐高乐园，且不排除后续将在中国建设更多乐高乐园。（财联社）

美泰MEGA推特斯拉Cybertruck积木套装

继 Hot Wheels 合作取得成功之后，美泰MEGA和特斯拉联手打造了为MEGA X Cybertruck的积木套装。该套装的灵感来自于特斯拉的原始设计，并且还复原到了埃隆·马斯克发布会现场出现的玻璃破裂。（cnbeta）

MGA推出LOL Surprise！集换式卡牌游戏

MGA公司推出 400 张集换式卡牌，其中包含粉丝们熟悉的 LOL Surprise！角色、配饰和惊喜卡。每张卡片都包含一个独特的二维码，玩家可以在playlolsurprise.com上拥有数字体验。（TOYBOOK）

Spin Master宣布成立Spin Master Ventures以加速核心战略领域的增长

Spin Master公司宣布创建Spin Master Ventures（SMV）。SMV的重点是通过战略性少数股权投资，加速公司三大创意中心（包括玩具、娱乐和数字游戏）的发展。

Spin Master初期将向SMV拨款1亿美元，目前已对两家公司进行了少数股权投资，一家为移动游戏开发公司Nrdlight，另一家为实时阅读课程在线辅导服务商Hoot Reading。（Spin Maste

欧美节日购物季提前开始，亚马逊已售出100万件玩具

亚马逊发布消息称，从10月4日到目前，亚马逊本年节日购物季已售出100万件玩具，目前Melissa & Doug-Let's Play House Play Set、L.O.L. Surprise! OMG运动时尚娃娃啦啦队、乐高经典创意系列中号积木盒（484块）。

为应对假日购物热潮带来的需求激增，亚马逊宣布将雇佣15万名季节性员工，季节性员工将在今年开业的250多个配送中心、分拣中心、区域航空枢纽和配送站为全职员工提供支持。（TOYBOOK）

名创优品在北美推出十美金店

名创优品“\$10 N'Under”十美金店在北美上线。据悉，十美金店将主要针对年轻消费者群体，产品品类覆盖彩妆护肤、玩具、数码配件等。产品定价方面，90%左右产品定价低于10美元、5%-10%的产品定价在10-20美元间。（腾讯新闻）

淘宝内测“购物车分享”功能，有望直接分享到微信朋友圈

淘宝“购物车分享”新功能开始内测，将于10月27日正式上线。据天猫介绍，消费者届时可以一键转发自己的淘宝购物车。同时，淘宝购物车有望直接分享到微信朋友圈。从多个信源了解到，目前该功能的开放团队已经在测试微信端群聊、朋友圈等分享路径。（网易）

天猫新建“B2C零售事业群”加大自营业务投入

10月20日，天猫双11预售开启当天，天猫超市和进出口事业群宣布升级为“B2C零售事业群”。主要调整包括新组建FC(Future Clients For Customer)事业部、B2C零售事业群供应链管理中心、风险治理中心。一位阿里人士认为，本次事业群的升级意味着阿里在淘系之外，成立了规模对等的自营业务，B2C事业群的供应链成立单独部门，表明阿里对于自营业务的投入决心空前。（新浪科技）

博物馆组团入驻天猫 近100家博物馆将参与天猫双11

双11前夕，河南博物院、甘肃省博物馆等多家博物馆集中入驻天猫，并为天猫双11推出限定款新品。据悉，今年将有近100家博物馆参加天猫双11，为历年之今年双11期间，天猫将联合三星堆、河南博物院、甘肃省博物馆等6大博物馆，推出镇馆之宝盲盒。（经济观察报）

罗森拟收购WOWO便利店

罗森（中国）拟通过其全资子公司重庆罗森收购四川哦哦超市连锁管理有限公司（“四川哦哦”）的全部股权。交易完成后，罗森（中国）将通过重庆罗森持有四川哦。

公开资料显示，WOWO便利于2005年11月21日在成都开出首家门店，成为成都真正意义上的24小时便利店。而此次，罗森若成功竞购四川哦哦，这意味着将借助WOWO便利店进入四川市场。（北京商报）

中信书店推出首家儿童主题店，落地上海麦当劳总部

作为中信出版集团的线下业态，中信书店联手全球牌麦当劳，共同推出“书店+”复合新空间儿童阅读体验店。该店位于上海麦当劳总部“巨无霸魔方”大楼一层，占地约200平米，正式营业后会从7:00—23:00全天候为大众进行阅读服务。（北京青年报）

宏观经