

抖音开店卖东西怎么操作？要注意什么？

产品名称	抖音开店卖东西怎么操作？要注意什么？
公司名称	杭州北抖星网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼
联系电话	18989452098 13605817015

产品详情

首先大家肯定需要拥有一个抖音账号，不过现在的抖音账号分为了个人和企业两种性质，不管是注册哪一种都可以，因为这两者都有利和弊。

如果是个人抖音账号的话，那么认证会很简单，而且投放的成本也相对较低，运营相对的灵活，如果是企业抖音账号的话，那么就会需要资质齐全，但是在后期也需要投入比较高的成本，不过能够拥有更多的权益，比如说添加站外链接或者是联系方式等，当符合条件的时候，就能够开通商品的橱窗、抖音小店和购物车了。

另外各位也可以根据自己的自身条件多注册几个抖音账号，不过在刚刚开始好是运营好其中的一个账号，然后再后期可以适当增加。

接下来就是要对注册好的抖音账号进行认证，当然大家也可以选择不认证，认证好的账号就可以获得更多的平台流量支持。

然后认证了之后就会让抖音账号的主体变得更加安全，然后也会受到系统筛选的重视，在进行流量分配

或者是人群推荐的时候会显得更加的智能，这样也可以让更多的用户看得到自己的商品内容，也会拥有更多被推荐上热门的机会，当账号不小心丢失了，也容易帮忙找回。

后就是需要做好抖音账号的养号工作，养号其实就是为了给账号进行定位，那就是各位想要卖什么样的产品，那就将这个抖音账号打造成哪一种类型的账号，定位做好了之后有利于帮助各位聚焦一个细分领域做内容，并且系统也会给你推荐流量，这样也能给账号带来更多的流量和转化。

而且养号是一个必经的过程，如果不养号，那么账号的基础比较差，然后也没有什么粉丝，这样系统也不会给予流量的，在没有流量的前提下如何将货品卖出去呢？

如果各位是一名**抖音运营**

新手，那么在前期可以多去参考一下其他账号的类型和定位，然后再根据这些账号去分析和总结，找到适合自己的定位，一定要坚持生产优质的内容，这样才能获得更多的用户关注，并且也要维护好橱窗，保证顾客点击橱窗能够进行正常的购买。