

赣州寄新加坡跨境小包COD物流代收货款公司

产品名称	赣州寄新加坡跨境小包COD物流代收货款公司
公司名称	东莞市蜂鸟物流有限公司业务部
价格	15.00/KG
规格参数	新加坡COD:小包物流代收款 增值服务:跨境仓储一件代发 发货地址:东莞深圳广州
公司地址	广东省东莞市寮步镇牛杨村凤凰台路67号
联系电话	18617063054 18617063054

产品详情

作为东南亚的发达国家，新加坡对服务体验尤为注重。数字化的普及是新加坡这几年来在推行的计划，其中包括物流的时效，支付方式的便捷，日常生活的质量都是计划中需要达成的内容。进军新加坡的电商市场最重要的是了解当地的时尚方向和消费观念，前端做好推广，后端提高服务质量，这是成功留住新加坡网购消费者的重中之重的因素。蜂鸟国际物流新加坡专线是专注于新加坡电商小包的自发货一键操作的企业，提供满足该国消费者对物流时效和派送服务的高品质物流方案，让您的新加坡电商之手可以拿下更多的目标客户群！

子不语集团创始人华丙如是85后，2014年起由国内电商转型跨境电商，专注于将时尚女装产品通过亚马逊、Wish跨境电商平台销往全球，被业内称为“中国版Zara”。

今年6月30日，子不语集团向港交所提交招股书，正式开启IPO进程。从招股书可以看出，其最大的底气在于当别人还在为产品价格暗战时，子不语却悄悄地赚走了品牌出海的D一桶金，实现跨境电商平台和独立站多元化运营。

过去3年，子不语集团的独立站销售额年复合增长率高达300%，独立站营销占比接近20%，已有20个品牌年销售规模超千万元。

在杭州跨境电商综试区，有一大批像子不语一样的雏鹰，历经市场的洗礼，成长为跨境电商领域的雄鹰。上周五举行的广交会首届珠江国际贸易论坛“新发展格局下的外贸新业态新模式高峰论坛”上，杭州跨境电商综试区对外发布跨境电商品牌出海雏鹰行动计划，以跨境电商品牌出海带动贸易转型、产业升级和价值重塑。

跨境电商品牌出海主体培育行动方面，杭州综试区将重点增强跨境电商企业的品牌意识、创新能力、产品质量管理和知识产权保护，鼓励企业根据海外用户消费习惯、使用场景和流行趋势进行产品创新，提高质量在线监测、管控和追溯能力，提升产品质量，挖掘文化内涵，讲好品牌故事，以优质内容抢占用户心智。

跨境电商品牌运营模式创新行动方面，杭州综试区将鼓励企业拓展跨境电商品牌传播渠道、创新品牌营销手段、构建海外本地化服务体系、提升品牌精细化管理水平，引导企业运用搜索引擎、视频直播、社交媒体等多种方式开展数字营销，在用好跨境电商平台营销工具的同时，支持跨境电商独立站发展，完善海外仓储物流、终端配送、退换货、售后维修等服务，优化海外用户的消费体验。

跨境电商品牌服务生态优化行动方面，杭州综试区将加快品牌出海国际化人才培养、优质服务商培育、品牌出海示范基地和活动载体的建设，进一步扩大跨境电商品牌出海影响力。

到2023年底，杭州跨境电商品牌出海龙头企业、跨境电商出口网店数、跨境电商品牌培训人数、跨境电商品牌服务机构数量翻番，培育跨境电商品牌示范园区7个以上，“品牌化运营+专业化服务”优势进一步凸显，跨境电商品牌出海企业核心竞争力进一步增强，全球一流跨境电商示范中心初步形成。