

# 2022武汉汽车电子展|武汉美容养护展|武汉汽车服务用品展

产品名称	2022武汉汽车电子展 武汉美容养护展 武汉汽车服务用品展
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

## 产品详情

2022武汉电子展|武汉美容养护展|武汉服务用品展

2022武汉国际服务用品、美容养护电子、改装、后市场博览会暨零配件、保养、维修检测及诊断设备展览会

时间：2022年6月18-20日

地点：武汉国际博览中心

### 邀请函

支持单位：中国工业协会、湖北省行业协会、东风集团

主办单位：中国汽配行业协会、湖北省售后服务行业协会、湖北省后市场企业联合会、湖北流通协会、武汉市行业流通协会、武汉市行业协会、东风公司技术中心、东风工程股份设计院、湖北省模具工业协会、武汉经开区（汉南区）及零部件行业商会

组织单位：北京亚太瑞斯会展服务有限公司 上海沛鑫展览服务有限公司

### 展会概况

——后市场是指销售以后，围绕使用过程中的各种服务，它涵盖了消费者买车后所需要的一切服务。也就是说，从售出到报废的过程中，围绕售后使用环节中各种后继需要和服务而产生的一系列交易活动的总称。中国服务后市场随着保有量的上升而快速崛起，人们对服务的认识已经发展成为个性化、人性化的阶段。现代消费者更如注重服务过程的体验。包括维护、装饰，音响，安全，电子，改装，金融，救援，二手车服务等的服务市场向着一体化、品牌化、国际化的方向发展。根据中国流通协会，整体看，2017年，我国后市场规模突破万亿元大关，市场规模为1.07万亿元。从行业增速来看，2017年以来，我国后市场增速呈下降趋势，但总体仍保持了较快增长，2019年后市场规模增长至1.33万亿。2019-2024

年我国后市场规模预计将突破2.5万亿。早在三年前，国内外各类资本大鳄纷纷涌入中国亿万规模的后市场，凭借国内政策红利的驱使，旧有格局正不断被改变，而试图重构新秩序的多组力量则在博弈中不断融合，试图在后市场领域创造更多的新机遇。但后市场都包括哪些领域？每个领域的现状如何？机会又在哪里？

后市场最早分类是以整车销售的前、后顺序进行分类的，后市场行业简称-车后市。后市场大体上可分为七大行业：汽保行业；金融行业；IT行业；养护行业(精品、用品、美容、快修及改装行)；维修及配件行业；文化及运动行业；二手车及租赁行业。随着我国社会信用体系、物流体系和电子商务体系的快速发展，我国后市场电商行业市场规模也逐年增长，开始市场提供动能，但是从渗透率来看我国后市场电商交易占比仍然较低。但未来，在商化经营进程发展的背景下，预计后市场电商交易规模持续增长的同时，渗透率会逐渐提高。在销售放缓的情况下，后市场却年均保持25%以上的高速增长，成为产业最耀眼的利润增长点。养护总收入有望超过3000亿 租赁互联网金融将超万亿

武汉被称之为都，通过举办“武汉服务用品美容养护电子、改装后市场博览会”，形成以会展经济为目标，以建设整车厂、用品改装生产、售后流通市场为产业链，推动武汉成为全国产业链贸易中心和采购中心，把武汉打造成为集“会展、投资、旅游、文化”于一体的中国“SEMA、SHOW”，成为世界文化的东方朝圣地。

展览会丰富多彩的时尚生活展示、赛事文化活动、升级改装及保养技术宣传，将提升车主大众的消费意识，极大地丰富了广大市民关于自驾、养车、美车、户外旅游等方面的物质文化及精神文化，将武汉打造为文化潮流名城。最终实现为推动武汉市发展“车都”，并打造以下几个城市名片：

(1) 中国电子、半导体、智能网联、新能源基地

(2) 中国武汉改装基地；

(3) 中国武汉房车露营旅游中心城市；

(4) 中国武汉原厂零部件仓储中心城市；

(5) 中国武汉服务用品后市场研发经济中心。

(7) 中国租赁及二手车服务聚集中心

(7) 中国文化体验城市

展出范围

### 1、美容护理用品

车蜡、车釉、清洁剂、亮洁剂、清洗剂、玻璃防雾剂、玻璃修补剂、漆、漆面保护膜、积碳净、冷媒、雪种、润滑油、润滑剂、防锈剂、抗磨剂、防腐剂、增效剂、改进剂、防冻液、冷却液、制动液、水箱补漏剂、低温启动剂、粘合剂、密封胶、原子灰、水箱宝、擦布、麂皮、海绵、车衣、漆笔等

### 2、内饰

座套、座椅、羊剪绒座垫、亚麻座垫、地毯、地板、方向盘套、靠枕、靠垫、地胶、脚垫、窗帘、空中放电、桃木饰件、防爆膜、纸巾盒、手机架、眼镜架、保温壶、钥匙扣、点烟器、温度计、遮阳挡、气压表、风铃、公仔、扶手箱、眼镜架、手机架、纸巾盒、遮阳挡等

### 3、外饰

静电带、门边胶、防撞胶、牌照架、看位灯、冷光片、手扣防划膜 装饰条 外观装饰件等

#### 4、影音娱乐

车载电视、音响、车载显示器、车载MP3、车载VCD、车载DVD、车载CD、车载卡带机、扬声器、放大器、接收器、均衡器、低音炮、解码器、功放、音响线材、车载通讯导航、车载免提、车载电脑、车载电话、车载对讲机、车载蓝牙通讯、导航软件、GPS接收机、GSM天线、GPS有源天线模块、车载电脑专业电源、车载显示设备、车载充电器、车载电子游戏、GPS综合应用系统等

#### 5、安全用品

GPS定位导航系统、测速雷达警示器、倒车雷达、后视系统、行驶记录仪、防盗器、爆胎警示系统、后视镜胎压监视系统、摄像头、方向盘锁、车锁、排档锁、车轮锁、中控锁 驾驶辅助系统 传感器组件 车载she像模组 图像处理系统等

#### 6、电子电器车联网

行车电脑 车联网 半导体 芯片 传感器 电子元件设备 信息化应用 车载智能软硬件 车载通信系统 照明 灯具 线束 连接器 智慧交通及感知系统 车载冰箱、车用吸尘器、逆变电源、车载洗车机、车载按摩器、点烟器、蓄电池、开关、音频转换、电子整流器、车载照相机、安定器、电源分配器、电源转换器、氙气灯、车灯增光器、充电器等

#### 7、节能环保用品

节能器、节油器镜、氧吧、空气净化器、除臭剂、祛味剂、光触媒、香水、熏香器、熏香油、防眩镜等

#### 8、户外用品

帐篷、遮阳伞、顶箱、顶架、轮胎打气泵、车用工具箱、急救包、折叠桌、折叠床、折叠椅、睡袋、指南针

#### 9、轮胎/轮毂/油品

车胎、外胎、内胎、轮圈、轮毂、轮胎周边配件、车用燃油、各类润滑油（齿轮油、传动油、冷却油等）、油品添加剂、节油产品等

10、改装、轮胎、轮毂、灯具、油品、装饰用品、改装部件、外观改装、电子改装、音响改装、动力性能改装、改装车、房车、改装俱乐部、改装工作室等

11、工具、设备、激光切割机、振动刀切割机、缝纫机、绗绣机、诊断仪、胎压检测设备、发动机清洗设备、移动洗车机，变速箱清洗设备、蒸汽洗车机、随车工具箱、检测仪、分析仪、传感器及各类维修工具、修理及维护：维修站设备及工具、车身修补设备、喷漆与防腐保护、车身维护及修理、拖车服务、事故援助、流动维修站、废物处理与循环利用、维修站及分销点设备与管理等。

12、部件及组件:驱动部分、驱动部分、底盘部分、车身部分、标准件、内饰、可替代能源、充电用附件、制造零部件

13、管理及数字化运行方案：维修站/经销商/加油站设计及建造、金融、特许经营理念、索赔管理和索赔控制、经销商管理系统、维修站管理、职业培训及高级培训、维修站及经销商营销、互联网车辆交易平台及实体交易市场、贸易及行业集群推广、机动性概念润滑油及润滑剂等

14、清洗、保养及翻新、清洗、养护、洗车设备、车辆翻新、充电设施及加油站

15、新能源维修与服务、电池、电机、电控、诊断检测、环境治理、电池回收等

16、其它：科研机构、商协会、贸促机构、媒体、文化产业服务及供应链连锁等

## 日程安排

报到布展：2022年6月16-17日（9：00—16：30）开幕时间：2022年6月18日（9：30）

展出时间：2022年6月18-20日（9：00—16：30）闭幕时间：2022年6月20日（14：00）

## 技术交流

展会期间，展会组委会将协助国内、外参展企业在展馆会议室举办多场技术交流讲座，内容由企业自定，每场听众60-80人，由企业自己邀请，组委会协助组织，并于2020年10月28日前将讲座题目、主要内容和主讲人姓名报组委会。技术交流讲座场次有限，报满为止，每场讲座70分钟，费用30000元/场。

## 收费标准

### 1、展位收费标准

名称\类型 标准展位：（3m×3m=9m<sup>2</sup>）室内光地（特装展位）

国内馆（企业）标准展位：普通区 ¥8800元/9m<sup>2</sup>；

精装豪华展位：¥9800元/9m<sup>2</sup> ¥880元/m<sup>2</sup>

国外馆（企业）标准展位：¥20000元/9m<sup>2</sup> ¥2000元/m<sup>2</sup>

配置标准 围板、地毯、一桌二椅、二只射灯、中英文楣板、5A/220v电源插座一个，双开口位置另加收10%参展费用 36m<sup>2</sup>起租，无任何配置，自行搭建。