

2022北京跨境电商展

产品名称	2022北京跨境电商展
公司名称	申贸会展—参展报名/参观咨询
价格	.00/个
规格参数	展会简称:2022北京跨境电商展 展览时间:2022年4月8-10日
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

今年以来，一系列促进外贸新业态新模式健康持续创新发展的政策措施逐步在深圳落地见效。深圳海关紧抓政策利好，连续出台促跨境电商发展“组合拳”新政，引导新业态持续健康有序发展。据统计，前三季度深圳关区跨境电商蓬勃发展，货值再创历史新高，继续稳居全国第一梯队。

2022中国跨境电商及新电商交易博览会展览日期:2022年4月8日-10日展览地点:北京中国国际展览中心（新馆）布展时间:2022年4月6日 - 7日展览时间:2022年4月8 ~ 10日（9：00 - 17：00）

展会介绍随着中国经济向全球化发展的趋势，跨境业务逐渐成为进出口贸易的主流渠道。疫情背景下，中国经济依然稳健前行，2020年跨境电商进出口1.69万亿元，同比增长31.1%，大量出口订单回流中国，同时海外消费者线上购买习惯加速形成，以电商发展缓慢的美国为例，截至2020年7月，电商渗透率已达34%，同比2019年增长了一倍。跨境电商已为稳外贸、稳增长的重要力量。作为外贸大省的福建，在2019-2020年全国各省跨境电子商务出口发展指数综合得分位居全国第7位，经济规模位居全国第3位，跨境电商卖家数量居全国第4位。福州市于2020年出台的新修订《关于促进跨境电子商务发展若干措施》，围绕跨境电商综合试验区建设的“六平台、两体系”，从园区建设、做大做强、跨境电商综合服务体系、开拓创新等四大方面，加大对跨境电商产业的扶持力度，并增加了企业围绕疫情防控需要开展的进口医用耗材、跨境电商货运包机、海外仓建设等方面的扶持，促进跨境电商发展。由中国中小商业企业协会、中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、福建省自贸国际商会、工信部电子社华信研究院、福建省电子商务协会主办的“2022中国跨境电商及新电商交易博览会”将于2022年4月8日-10日在北京中国国际展览中心（新馆）举行！展会将适时承载促进和助力福州跨境电商产业的稳健发展，旨在实现跨境电子商务的快速、可持续性发展，为跨境电商平台、仓储物流、品牌供应商以及周边服务商搭建一站式跨境电商交流平台。跨境电商和会展经济强强联合，双重利好助力福州经济高速腾飞！展示类别A跨境电商生产厂家展区智能科技：3C数码（相机、手机、电脑等配件）、智能产品、家用电器、办公室设备及耗材等；精品生活：珠宝首饰、汽车用品、服饰服装、鞋帽箱包、户外装备、潮流奢侈品等；美妆个护：彩妆护肤、美发护发、发制品、美容工具、日用清洁、保健用品、医疗器械、成人用品；日用百货：厨房用品、卫浴用品、家纺、家具、工艺品、高档礼品、家居装修、宠物用品等；跨境食品：高端进出口食品、功能性保健品、有机食品、酒类、饮品、油类、茶产品、农副产品等；母婴玩具：母婴用品、喂养洗护、婴幼儿服装、童幼用品、童幼玩具等；生活用纸及一次性卫生用品：生活用纸、擦拭巾、女性护理

用品、成人护理用品、婴童卫生用品等。B跨境平台展区跨境电商B2B、B2C、C2C平台，海内外零售电商、进出口贸易公司、国内主流电商平台、国内进口跨境电商平台等。C跨境服务商展区跨境电商物流：仓储物流、货运代理、速递、转运、海外仓、关务代理、供应链管理、智能终端、智能仓储、物流包装、条码标签、搬运等。金融/支付类：跨境支付公司、银行、供应链金融、小额贷款、融资结算、信用卡服务、互联网支付、电子货币、电子支付、移动支付运营商、互联网增值服务。跨境电商园区与城市馆：跨境电商示范城市/区县、跨境电商园区、基地等形象展示、社区电商、微商城、农村电子商务等。新零售展区：体验馆、社交电商、实体零售、网络零售、商业设计、系统软件、设备、收银系统、扫描系统、移动业务等。其他：供应链服务商、代运营、培训、知识产权、商标注册等。参展细则1、参展企业确定面积及选定展位；2、填妥参展申请回执（合同）并签字盖章，然后将该表传真至组委会；3、展位选定后，企业3个工作日内须将参展费用50%或全款汇入指定帐户，否则不予保留所选展位；4、组委会将于展前一个月将参展商手册寄给参展单位；5、大会会刊将免费为参展企业刊登企业简介（200字内）