

2023年上海PLF全球自有品牌展览会

产品名称	2023年上海PLF全球自有品牌展览会
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	13800.00/件
规格参数	
公司地址	上海嘉定区新源路66弄世昶广场21号1001（一部）
联系电话	17315583638 17315583638

产品详情

全球零售自有品牌产品亚洲展PLF 2023上海

超市、电商、品牌商OEM贴牌代加工展

展会时间：2023年11月29-12月1日

展会地点：上海新国际博览中心（上海市浦东区龙阳路2345号）E1-E6馆

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会(PLSC) 自有品牌制造商协会(PLMA)

承办单位：跨采（上海）广告有限公司

展会规模：预计3000个展位 展会面积70000平方米

展会定位：工厂产品进去商场超市-展会

展会介绍：“全球自有品牌产品亚洲展”至今十二周年，是亚洲区域唯一的自有品牌贸易展；每年会期都成为了零售商与供货商相聚并建立自有品牌商业合作的场所，已成为了国内乃至亚洲零售业界自有品牌的年度盛会。

该展会占据了上海新国际博览中心的6个展馆，今年展位预计超过3000个，参展商来自全球35个国际地区，产品包括食品及非食品两大类。30,000余采购商分别来自全球的连锁商店、综合大商城、折扣店、药妆店、大卖场、便利店；包括进口商、批发商以及众多的线上新零售的光临搜寻产品，了解新的流行趋势。

什么是零售自有品牌？

当前中国零售业正迎来转型与创新阶段，面对“毛利不高、产品差异化低，营运成本日益增加、电商网购”等多重挤压，零售企业加快自营模式探索，发展商业自有品牌，已是零售业转型与创新大变革时代主旋律、新常态。

展会介绍：

“全球自有品牌产品亚洲展”至今十二周年，是亚洲区域唯一的自有品牌贸易展；每年会期都成为了零售商与供货商相聚并建立自有品牌商业合作的场所，已成为了国内乃至亚洲零售业界自有品牌的年度盛会。

该展会占据了上海新国际博览中心的7个展馆，今年展位预计超过3500个，参展商来自全球35个国际地区，产品包括食品及非食品两大类。10,000余采购商分别来自全球的连锁商店、综合大商城、折扣店、药妆店、大卖场、便利店；包括进口商、批发商以及众多的线上新零售的光临搜寻产品，了解新的流行趋势。

同时举办多项主题的座谈会、研讨会，展会上将特别设立“亚洲自有品牌产品精选”展示区，200组开架式的柜子呈列零售商自有品牌产品。

“全球自有品牌产品亚洲展”是建立关系网络、进行接洽的地点，产品研发专家寻找适当的供货商合作，供货商洞悉市场需求，进而与主要采购商建立良好业务关系。如果贵公司已是自有品牌产品的供货商，本展将为贵公司为您介绍到更多的买家洽谈，如果贵公司刚刚开始涉足自有品牌市场，参加本展将是进入市场理想的踏板。

2022年“全球自有品牌产品亚洲展”将于2022年11月30日-12月02日在上海新国际博览中心(E1——E7)馆，盛大召开，展馆位于浦东陆家嘴金融、张江高科之间。汇聚上海轨交2、7、16号线及磁悬浮，提供给各大展商一个便捷、高效的贸易展示。