

## 2024深圳个人护理用品展(6月精彩内容)时间地点介绍

产品名称	2024深圳个人护理用品展(6月精彩内容)时间地点介绍
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

## 产品详情

2024深圳国际个人护理用品展览会

2024 Shenzhen International Personal Care & Homecare Expo

时间：2024年6月28-30日

地点：深圳国际会展中心(宝安馆)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办及鸣谢单位

深圳市丽腾会展传播有限公司

中国医药教育协会

广东省保健协会

深圳市营养师协会

南方都市报

广东省关爱老人事业发展促进会

广东中医药发展基金会

河南省健康产业协会

广东省养生文化协会

安徽省养生文化研究会

深圳市中医药健康服务协会

深圳市生命科学行业协会

合肥市营养学会

深圳市智能制造商会

中国商业联合会采购分会

哈尔滨工业大学

珠海市保健协会

绍兴市健康产业协会

广州养老服务产业协会

广州市长青康养产业研究院

泰州市营养保健协会

东莞市医药行业协会

中国药文化研究会大健康产业分会

中国保健协会减肥分会

组织单位

广州一流展览服务有限公司

## 概述

我国是人口数占世界总人口数近20%的人口大国，庞大的人口基数及不断发展的国民经济和人均消费水平，促使我国成为全球大的日化产品消费市场之一。随着城镇化进程加快，我国居民住房条件、公共卫生设施等条件不断改善，居民生活质量有了大幅提高，人们对健康生活有了更高追求，对个人及家庭护理用品的使用要求更高。2023年，个人及家庭护理用品市场规模增长至人民币4587亿元。个人及家庭护理用品是日化行业细分市场之一，产品具有易耗性特点，这种属性决定了其具有延续的市场容量，因此个人及家庭护理用品市场潜力巨大。

随着社会经济和工业化高速发展，带来的负面影响也在不断增强。世界目前正处于社会转型期，国与国之间、利益集团之间的冲突增多，环境恶化、人口老龄化、慢性病防治、精神卫生问题、突发疫情等，使得公共卫生突发事件的发生频率不断提高，人类在享受现代文明带来种种便利的同时，也面临各类危害健康因素的挑战。疫情使人们重新思考生活的意义，更加关注生命的价值，重塑健康卫生观念，健康意识普遍增强，防御意识也会出现大幅上升。重大危机往往会带来消费习惯的改变，这预示着人们良好生活卫生习惯形成后，相关的市场将随之而来，后疫情时代，个人及家庭护理用品等行业会迎来一个快

速发展的阶段。

为促进个人及家庭护理用品行业新产品、新技术、新材料、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，推动个护行业健康发展，2024深圳国际个人护理用品展览会将于2024年6月28-30日在深圳国际会展中心(宝安馆)隆重举行。展会隶属于第十三届深圳国际营养与健康产业博览会专题展之一，专注于为个人及家庭护理用品企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台，助力企业实现全产业链的交流和互通。同期计划举办多场论坛活动，展现个人护理行业新科技和发展趋势，为个人护理用品行业品牌与全球买家构建全方位一站式的商贸平台。集中展示个人及家庭护理领域新产品、新技术，为全球个人及家庭护理行业提供更多的合作机会，有力推动中国个人及家庭护理用品全面进入全球体系，与个人及家庭护理用品产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

## 展品范围

头部护理用品：毛发护理(洗发水、护发素、啫喱水、摩丝、定型水、染发香波、气溶胶整发剂、头油、发乳、焗油膏、发蜡、发露、洗后防晒修复水、免蒸焗油膏、防晒香波、药性发乳、调理香波、养发香波、须后水等)，面部护理(洗面奶、洁面泡沫、面膜、保湿霜、保湿平衡液、柔肤水、紧肤水、收敛水、雪花膏、精华素、美白霜、防晒水、雀斑霜、胭脂、唇膏等)，眼部护理(睫毛膏、眼影粉等)，口腔护理，耳/鼻护理用品等；

身体护理用品：皮肤护理(彩妆、花露水、爽身粉、香水、去痱水、古龙水、脱毛膏、减肥露、健胸霜、防裂油、儿童霜等)，手足护理(指甲油、去甲水、足粉、护手霜等，按摩产品，贴膏，理疗用品等)；

洗护清洁用品：个人洗护用品(沐浴露、浴巾、浴帽、毛巾、牙刷、牙膏、牙粉、含漱水、盥洗用品等)，家居清洗护理用品(洗衣粉、洗衣液、皂类、洗洁精、清洁剂、洗涤剂、除湿盒、马桶自动清洗剂、管道通等)，织物洗护用品，洗衣机、干洗机、烘干机、晾衣架等；

卫生护理用品：卫生纸/巾、湿巾、尿裤、护理垫、私密护理用品等；

消杀防护用品：消毒液、消毒剂、杀菌液、消毒纸巾、酒精、酒精棉球、消杀/抗菌产品、抑菌消毒喷雾、杀菌除味液、除味剂、空气清新剂、洗手液、免手洗消毒液及喷剂、免洗抑菌凝胶、皮肤防护剂、测温仪、电子体温计、口罩、防护面罩、手套、防护服、防护鞋帽、护目镜、医药包等；

卫生清洁消毒电器：空气净化器、消毒柜、消毒机器人、除湿机、抽湿器等；

个护美健电器：男/女个人护理电器、保健护理电器、母婴护理电器、眼部护理电器、护眼仪、颈椎仪、按摩椅、按摩电器等；

生产设备：日化品生产机械、灌装机械、包装机械、包装材料、包装设计、复合塑料包装、玻璃包装、泵/阀/喷雾器/盖和配件、贴标机械、打码机、喷码机、封口机械、印刷机械、仪器仪表、分析检测仪器等。

其他：OEM/ODM，母婴护理用品，个人护理用品连锁加盟及其他关联产品，护理用品原辅材料、口腔用品原材料等。

## 展会亮点

### “双线平台”构建新型会展平台

传统买家+新型买家共建的平台：深耕粤港澳大湾区买家，经销代理商、贸易商、美容会所、美容整形医院、健康管理中心等传统渠道，同时聚合电商、社群/社区零售、微商、加盟商等新式零售渠道加入。

服务模式新颖，将展会周期拉长：结合互联网优势，打造线上展览，为参展企业与采购商提供“双线平台”，为双方达成长期互通交流。

同期活动智慧激荡，覆盖人群：展会现场计划近20场高端论坛及主题会议，邀请重量级嘉宾，探讨当下热点的话题及痛点，通过不同角度的思想碰撞，前瞻中国医美产业发展大势。

机构强强联手：计划携手医美领域行业协会、高校、合作伙伴，并整合多方优势资源，实现合作共赢，企业与采购商达成长期互通平台。

## 区域优势

粤港澳大湾区经济中心

地华南核心辐射45万平方公里；

覆盖供应1.7亿人口，更多C端客户；

一小时生活圈“9+2”级城市群；

人均GDP16.19万国内大消费区；

## 观众类别

- 1、个人及家用护理用品行业制造商、代理商、经销商、贸易商、批发商、分销商、加盟商、零售商、应用商、包材、生产机械和原料的采购商等；
- 2、个护用品专营店、连锁店、孕婴童用品综合店、美容美发会所、医疗美容机构、美容及连锁美容院、健康养护、养生机构、健身馆、养生馆、健康会所、疗养会所、健康管理连锁机构、体检中心等；
- 3、医药商业集团、药房、保健品专营店、大型超市、百货商场、社区连锁超市、日化店、专卖/经营专柜、礼品店、团购单位、连锁药店和便利店等；
- 4、医院/医疗机构、私营医疗、社区/干休所卫生站、军政机关卫生院、养老院、敬老院、疗养院、医养社区、社康中心、养老服务平台、社会福利院的采购决策者等；
- 5、医院临床检验科室、疾控中心、诊断室、防疫站、血站、药检所等各设备管理科采购管理等；
- 6、网络达人、带货平台、线上线下购物平台、微商团队、电商、网络零售商、电视购物频道、网络商城、重要团购单位等；
- 7、个人及家用护理用品上下游企业的决策层、管理层、采购代表、技术人员、管理者、职业经理人、投融资机构、培训机构等；
- 8、科研单位、专家学者、行业协会、行业媒体、大众媒体及自媒体等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展HIE 2024深圳健康产业个护展，现正接受申请，请速与组委会联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

## 一、消毒液概述

现代常用消毒液按照组成成分可以分为四大类，前三种是常用消毒液，分别是含氯消毒液，这类消毒液指溶于水可以产生次氯酸钠的消毒液，包括84消毒液，漂白粉等；过氧化物消毒液和酒精等醇类消毒液，这三种是日常生活常用的消毒液，其余还有醛类消毒液、酚类消毒液、含碘消毒液和季铵盐消毒液。

每一种消毒液由于成分的不同，使得自身的作用机理和优缺点不同。每一种消毒液都有优点和缺点，比如含氯消毒液其优点为价格低廉、灭菌效果好，但是缺点也很明显，该种消毒液腐蚀性较强，消毒效果易受到PH值影响。

## 二、疫情期间消毒措施

在疫情期间，消毒作为对抗疫情的外部主要措施之一显得尤为重要，针对疫情期间消毒液选择、重点使用措施、特别注意事项做了总结。

## 三、消毒液行业现状

国外发达国家消毒液大量生产和使用在八九十年代就已经普及了，国内在2003年以前消毒液在家庭中的普及率几乎为零，消费意识薄弱，消毒液使用成本高和对消毒液副作用的担心限制了国内消毒液的普及。当前北美和欧洲消毒液产量接近全球总产量的60%，其中欧洲消毒液产量占比为31.3%，北美消毒液产量占比26.4%，其次是亚洲，占比约为19.8%，主要是传统消毒液。消毒液行业市场需求广泛，应用场景极为丰富，下游需求遍布农业生产、医疗消毒、工业杀菌、公共污水处理等各个环节，其中农业、医疗和工业应用广，下游需求占比分别为24%、19%和17%。其余的畜牧业、公共设施等占比分别为15%和13%。生活常用的消毒液中，含氯消毒液因低廉的价格和较好的适用范围，使用为广泛，占到达到1/4，其次是含醇类消毒液，在医用方面占比较大，总的占到达到18%，代表产品有甲醇、乙二醇等，其次是含醛类消毒液、含碘类消毒液和酚类消毒液，占比在10%-15%之间。