

## 杭州姚生记坚果礼盒、姚生记高端商务赠礼 杭州姚生记总代理

产品名称	杭州姚生记坚果礼盒、姚生记高端商务赠礼 杭州姚生记总代理
公司名称	杭州浓情水商贸有限公司
价格	98.00/盒
规格参数	品牌:姚生记 型号:上臻御品 产品:杭州
公司地址	浙江省杭州市江干区金色大唐城1幢901室-1(注册地址)
联系电话	15967165224

### 产品详情

姚生记致力于打造中国核桃品牌，全力聚焦专注于核桃（山核桃、大核桃、美国核桃）大产业链的发展，并在现有产品的基础上不断对核桃产品进行升级、延伸和换代。

山核桃（仁）及延伸产品：公司核心产品，有高端产品粒粒仁（1/4山核桃仁）、龙珠（整颗山核桃仁）、山核桃）和中端产品（常规销售产品）两大类，从2010年连续4年荣获浙江省农博会金奖

（二代）果仁能量棒及延伸产品：公司升级换代产品，这是在坚果炒货基础上的升级换代产品，纯正果仁，低含糖量，无任何添加。从2011年开始已经逐步在连锁门店、电商和KA卖场销售，2013年全面进驻各大卖场。

公司致力于打造中国核桃品牌，具有江南文化特色的、以核桃为核心、追求产品和服务的全产业链实体，通过核桃及核桃加工延伸的产品不断研发及创新营销，努力为社会消费者带来源自核桃及延展深加工产品的健康生活状态和快乐休闲感受。

公司为了从源头把控

质量和食品安全，投资或者合资建设了多

个原料基地，诸如在[临安山核桃](#)

核心产区——岛石镇拥有山核桃原料基地合计11000余亩，并建有2个山核桃原料合作社；新昌小京生原料基地合计2500余亩；优一杏仁原料基地合计13000余亩；瓜子原料基地合计7500余亩。

为了进一步加大对供应链以及新产品开发资源的掌控，2014年将开建姚生记诸暨工厂。

姚生记精耕KA卖场16年，进驻大型卖场世纪联华、乐购、沃尔玛、华润、欧尚等大型卖场以及多地区区域性超市，进驻卖场和超市数量2000家以上，同时在浙江拥有多家连锁门店。电子商务逐步布局全国市场，现在开通天猫、京东、当当、一号店、苏宁易购、工行融e购等平台。

我公司主要经营姚生记，山核桃，姚生记团购，姚生记批发，姚生记干果，姚生记厂家

杭州姚生记食品有限公司成立于1998年，是盾安集团下属一级公司，是中国食品工业坚果炒货行业企业。“姚生记”。“姚生记”的成就，源于企业始终坚持“以创新引领市场”的经营理念。国内首创环保型三角纸包装，用现代化手段改造传统食品的加工工艺，不断推出具有江南特色的系列休闲食品。“姚生记”的品牌，源于企业始终坚持“ ”的企业理念。公司于2005年通过ISO9001:2000国际质量管理体系认证和通过HACCP食品安全管理体系认证；2006年通过QS认证。“质量是我们姚生记企业的生命，质量是我们的人格”。通过多年的努力，公司构建了现代化的管理体系，“以事业吸引人，以文化塑造人，以机制激励人，以发展留住人”，人力资源是公司生存和发展的核心。打造中国休闲食品行业品牌！是我们姚生记人新制定的战略目标，诚盼有共同理想，共同信念的各路有志之士加盟，开创姚生记美好的未来！公司主营产品有山核桃、香瓜子、西瓜子、南瓜子、茶瓜子、花生、香榧、开心果、松子、竹笋等系列产品，近百个规格。在08年“姚生记”品牌荣获称号，中国坚果炒货品牌，其中山核桃系列、原味瓜子系列产品尤其深受消费者的喜爱。“姚生记”食品已经遍布江、浙、沪各大商场、超市、便利店等，并成为坚果类休闲食品中的创新者。