

# 深圳第三方满意度调查

产品名称	深圳第三方满意度调查
公司名称	深圳满意度咨询有限公司
价格	10.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道高新区社区高新南九道59号北科大厦1311（注册地址）
联系电话	18124195007

## 产品详情

深圳哪家公司做第三方满意度调研更好？——选择深圳满意度咨询SSC。

第三方满意度调研是深圳满意度咨询SSC核心业务，作为市场调查公司，深圳满意度咨询SSC拥有调查人员，从问卷设计、问卷质量，到数据的搜集和统计，整理，以及对调查结果进行深入的分析都有丰富的实战经验，并与国内部分企业形成长期合作，赢得业界的一致好评。

### 【雄厚的研究实力】

深圳满意度咨询SSC拥有数十人的核心专家团队，均具有硕士、博士学历，来自于社会学、统计学、传播学、市场营销学、管理学、经济学等多个领域。

### 【执行网络覆盖全国】

深圳满意度咨询SSC覆盖全国31个省市自治区（含港澳台）、执行落地超过200个大中小城市，全面覆盖全国所有一二线城市，并覆盖三线城市85%以上，四线及以下城市超过70%。

### 【研究手段】

深圳满意度咨询SSC采用一对一、问卷调查、网络调查等多种调查手段，定量研究与定性研究相结合的研究方法，多角度、多方位的了解客户需求，真实反馈情况，为客户提共调查报告，辅助客户提高企业整理满意度。

部分经典调研咨询案例（确保机密，隐去部分全称，详情可电询）

【感谢为我们代言】

【委托客户】湖南XXX集团客户满意度调研

【调研对象】业主

【调研内容】了解客户满意度情况：含销售服务、签约服务、收楼/交房服务、房屋设计、房屋质量、环境与规划、维修服务、物业服务和客户投诉等方面；

【调研方法】入户访问+电话访问

【项目数量】19个项目

【调研样本量】有效问卷1900份

【委托客户】长沙XXX地产客户满意度调研

【调研内容】了解客户对地产物业各项服务和客户投诉等方面满意度情况

【调研方法】入户访问

【项目数量】12个项目

【调研样本量】有效问卷1800份

【委托客户】\*\*\*政府食堂 第二食堂

【调研对象】就餐工作人员（主要为公务员）

【调研内容】了解厨房就餐环境、菜品、服务、管理等满意成都，提出服务改进与提升的侧重点及相关建议

【调研方法】入户访问（办公室）

【调研样本量】600份

【委托客户】深圳XXX商业咨询管理有限公司（XX广场）物业满意度调查

【调研对象】（1）商场内既有消费者（2）项目周边5公里内社区居民（3）所有商场商户

【调研内容】（1）了解既有消费者对XXX广场各项目服务满意度；在XX广场日常购物习惯进行分析；对XXX广场服务的期待与需求；（2）了解周边社区居民的日常购物行为与习惯；对XXX广场度与认知度；对购物中心/商场的期待与需求；

【调研方法】拦截访问+面访

【调研地点】商场内、周边小区

【调研样本量】既有消费者2003份；周边居民1000份；商户188份。

【委托客户】深圳XXXX物业管理有限公司 业主满意度调查

【调研对象】XXX物业管理的写字楼、工业区、住宅、公共物业客户

【调研内容】（1）XXX物业客户对物业服务的总体满意度（2）XXX物业客户对物业服务的各项服务满意度（3）客户对XXX物业的忠诚度

【调研方法】入户访问、电话访问

【调研地点】全国16个城市，40多个项目

【委托客户】长春XX科技园物业管理有限公司 客户满意度调研

【调研对象】长春XX科技园入驻企业相关负责人

【调研内容】全面了解客户对长春XX科技园各项服务的满意度情况，包括园区定位与发展规划、环境与规划、园区招商、基础设施、配套设施、服务支持、物业服务、客户投诉服务、人员服务等；分析长春XXX科技园在产品和服务方面的优势和短板，提出服务改进与提升建议。

【调研方法】预约面访

【调研样本量】有效样本120份

【委托客户】桂林市XXX客户满意度调研

【调研方法】入户访问+电话访问+拦截访问

【项目数量】客户自身12个项目

【调研样本量】有效问卷900份

**【委托客户】** 深圳市XX计算机系统有限公司

**【调研对象】** XX内部系统8001和8002的客户和用户

**【调研内容】** (1) 了解8001客户与用户对8001服务与系统的满意度；(2) 了解8002客户与用户对8002服务与系统的满意度；(3) 获取客户和用户对于8001及8002系统及服务的改进建议；

**【调研方法】** 线上调研

**【委托客户】** \*\*\*中烟工业有限责任公司

**【调研内容】** (1) \*\*中烟内部员工对企业战略的认知情况 (2) 烟内部员工对企业战略的态度 (3) 内部员工对企业战略的行为 (4) 内部员工对企业文化的认知情况 (5) 内部员工对企业文化的态度 (6) 内部员工对企业文化的行为

**【调研样本量】** 有效问卷1000份

.....

因篇幅限制及与签订的保密协议，详情请联系我们，谢谢！