

# 脑司令商城系统定制开发

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 脑司令商城系统定制开发             |
| 公司名称 | 广州广脉信息科技有限公司            |
| 价格   | 25000.00/套              |
| 规格参数 |                         |
| 公司地址 | 广州市天河区东圃镇地铁口盈科智谷创意园     |
| 联系电话 | 13265513859 13265513859 |

## 产品详情

脑司令新零售商城开发详情，咨询【郑璨】脑司令新零售模式开发介绍，脑司令新零售平台开发案例，脑司令新零售制度软件开发，脑司令新零售软件开发功能

移动互联网发展呈现区域性特点。受不同区域经济发展水平及人们生活条件、知识发展、技术先进程度等因素的影响，移动互联网发展水平呈现出东部快西部慢、城市快乡村慢的区域性发展十分明显的特点。

“互联网+”概念的中心词是互联网，它是“互联网+”计划的出发点。“互联网+”计划具体可分为两个层次的内容来表述。一方面，可以将“互联网+”概念中的文字“互联网”与符号“+”分开理解。符号“+”意为加号，即代表着添加与联合。

互联网时代的到来就像改革开放之初一样，给那些有本事而没有关系和后台的草根一族带来了翻身的机遇，只要你懂得如何去挖掘目标客户未被满足的需求，并根据这些需求做出好的创意。

### 一、脑司令新零售商城系统销售与货差

1.VIP:销售1单，奖励100元/单

2.店主:销售5单，团队累积50单销售奖140元/单，团队货差40元/单

收益：团队50人，20%的人推广，每天推1单每天收入=10\*40=400元/天，每月12000元

3.区代:销售10单，团队累计200单，且大小部门各一名店主销售奖175元/单，团队货差75元/单

收益：200人，10%的人推广，每天推1单每天收入=75\*20=1500元/天，每月45000元

4.市代:团队累计800单，且大小部门各一名区代销售奖210元/单，团队货差110元/单

收益：800人，10%的人推广，每天推1单每天收入=110\*80=8800元/天，每月264000元

5.省代:团队累计3000单，且大小部门各一名市代销售奖240元/单，团队货差140元/单

收益：3000人，10%人推广，每天推1单每天收入=300\*140=4.2万元/天，每月126万元

6.董事:团队累计12000单，且大小部门各一名省代销售奖270元/单，团队货差170元/单

收益：12000人，10%人推广，每天推1单每天收入=1200\*170=20.4万元/天，每月612万元

## 二、脑司令新零售商城系统模式分红

首席产品代言官：前100名达成的区代（名额有限，先到先得）

首席产品代言官：优先免费体验平台每一款新品，额外再享受全平台

3%的业绩平均分红

董事额外再享受全平台2%的业绩分红（前期平均分红，后期为加权分红）

新零售，即企业以互联网为依托，通过运用大数据、人工智能等先进技术手段，对商品的生产、流通与销售过程进行升级改造，进而重塑业态结构与生态圈，并对献上服务、献下体验以及现代物流进行深度融合的零售新模式。

功能型服务需求有待于发展。当前移动互联网服务内容同质性十分严重，运营商提供服务大多都一样，娱乐为主流的服务不再全面适应现在人们的需求。

企业以互联网为依托，通过运用大数据、人工智能等先进技术手段，对商品的生产、流通与销售过程进行升级改造，进而重塑业态结构与生态圈，并对献上服务、献下体验以及现代物流进行深度融合的零售新模式。

