

2022第十二届CWEE中国西部（成都和重庆）教育博览会

产品名称	2022第十二届CWEE中国西部（成都和重庆）教育博览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2022第十二届CWEE中国西部（成都和重庆）教育博览会

时间：2022年6月4--5日 地点：成都世纪城新国际会展中心

邀请函

主办单位：中国西部教育博览会组委会

承办单位：重庆港华展览有限公司

博览会主题：责任教育 科教兴邦

展会背景

成都和重庆是中国新一线城市，西部地区的教育中心，拥有雄厚的经济实力和丰富的教育资源，教育发达，教育质量、教育规模名列中国前茅，是我国教育科研和高新技术产业的重要基地，是名副其实的教育城、知识城、科教城、人才城。四川省和重庆市共有各级各类学校6.5万所，在校学生2800万人，教职工120万人。在西部这样的城市举办国际教育博览会，将成为面向国际市场展示西部教育的优质平台，为西部教育铺垫国际化道路，搭建西部省市的教育机构与国内外知名教育机构交流合作的桥梁。同时让全社会进一步了解教育、关心教育、支持教育，不断的推动经济发展、社会文明和进步。

历届展览邀请了上百家知名学校和单位参加，包括美国教育基金会（组团）、国外部分驻成都和重庆总领事馆、美国、英国、加拿大、意大利、法国、澳大利亚、瑞士、新西兰、新加坡、马来西亚、泰国等国际知名院校、清华、北大、人大、南开、川大、中国科大、上海交大、能龙教育、360教育、威成亚、天智实业、枫叶国际、标向云端、永铭国际、云影电子、网能、昂立、文博智能、培生、夏之杰、民生教育集团、现代教育集团、央美、泛联科技、新浪教育、巅思、中国出版集团、安诺、金鼎、正保、创想、蓝鸽、美隆、瑞芯、壹创、讯飞、腾玛、威立方、贝斯曼、视源、梦想人软件、长虹、美韵声、侨业、沃德、英孚教育、环球教育、和中、美联英语、冠侨、华侨银行、工行、巨人教育、卓越教育、麦

兜乐高、远播教育、华美、明思教育、琥珀教育、耀华国际、美伽教育、为明教育、誉德莱教育、艾迪国际、新东方、启德教育、金吉列、狄邦、牛津、啄木鸟、澳星、侨外、美中、西蒙斯、宏图、邦瑞、亨瑞、铁鱼、新航道、青苗、成都七中、石室、树德、光亚中学、淘宝教育、诺思、顺顺、养正国际、中兴、尚忆教育、中科伟业、阿博教育、金丽时教育、环球、英孚、艾尔教育、寰亚太教育、佛石高科、捷能通、惠普、夏洛、树仁荟教育、高科、麦理博教育、美吉姆、纳米盒、悦见教育等。

西部教育博览会经过多年的沉淀和培育，在业界人士的大力支持下，无论在展会规模、观众积累、论坛讲座等方方面面都达到了一定的高度，具有一定的品牌效应。本届教育博览会将设立教育成果展示区、创新和智慧教育以及在线教育展区、国内名校（学历教育）教育招生展示区、海外留学移民和中外合作办学区、职业教育与民办教育区、特色教育和艺术教育培训展区、大学毕业生联合双选会高校展示区、教育装备教学仪器设备、教育机器人和3d打印设备区、幼儿教育区、小升初初升高和高考名校区、大学生创新科技作品成果和校企对接展洽区、研学旅行及游学夏冬令营展示区、出版与图书，文具与服饰展示区、直播电商网红教育展示区、办公设备用品及打印耗材等功能展区分布，业内人士和参会学生及家长可一目了然地了解到自己想要的信息和资讯。

2022中国西部教育博览会将全力搭建教育界、科技界、创投界、体育界、旅游界、金融届、房产界、学校、教育机构、家庭、学生、社会等教育产业链的交流平台。博览会将邀请教育界专业人士、家长、学生到场参观。

展会期间，计划举办在线智慧教育和创新教育高峰论坛、职业教育和校企对接高峰论坛、留学移民会现场说明会、小升初和中考政策讲座、大学生创新创业成功洽谈会、幼儿教育论坛，研学旅行和游学教育论坛、论坛将吸引校长、教育业界精英、企业、家长参与分享交流。

随着云计算、大数据、移动互联网远程等现代信息技术的普及，教育也全面进入了“智慧教育”、“在线教育”、“创投资金+教育”的新时代。智慧教育将引领我国优质的教育资源向全社会各地区普及开放，同时也将引爆其核心领域包括智慧互动教学设备、系统集成商、IT技术服务商、软件供应商、内容提供商、教育信息化设备商、教育机器人、3d打印设备等产业万亿规模市场。

随着国民经济收入提高，全面开放二胎的政策推动，子女教育形成的储蓄消费已经成为我国家庭第二大消费。尤其每逢寒暑假来临，教育培训、亲子旅游、国际研学留学游学、才艺进修等活动造就庞大的“暑寒假刚需”消费市场。

展览日程

成都（成都世纪城新国际会展中心）

布展时间:2022年6月3日 8:30-24:30

展览时间:2022年6月4--5日9:00-17:30

撤展时间:2022年6月5日 下午17:30

重庆（重庆悦来国际博览中心）

时间：2022年6月25--26日 地点：重庆悦来国际博览中心

布展时间:2022年6月24日 8:30-24:30

展览时间:2022年6月25-26日9:00-17:30

撤展时间:2022年6月26日 下午17:30

展览内容

教育成果展区：科教成果、创新创业成果、就业成果、人才成果、学术成果，教育信息化成果展示、教育产学研成果展示、大学生创业孵化基地成果

智慧和在线教育及在线信息化教育产业展区：在线教育平台、慕课、电子白板、录播系统、云服务器等；机器人，3d打印设备，系统集成商、IT技术服务商、软件供应商、内容提供商、教育信息化设备商等教育装备。

教育品牌加盟连锁展区：幼儿教育、中小学教育、高等教育、外语培训等品牌加盟

公立学校职业教育民办教育展区：高等院校及研究生招生咨询会；高职单招、高专院校；中等职业学校、普通中专、职业高中（职业中专）、中等技工学校、院校、普通高中；

留学移民及中介和配套服务机构展区：国际预科、海外院校、留学、语言培训等机构；幼儿教育、中小学教育、高等教育、外语培训等品牌加盟；留学游学移民中介机构、金融机构、教育基金会、学历认证机构、国际考试机构等各类教材出版发行机构，中外合作办学院校和项目、国际教育交流项目、独立招生院校。

教育装备及相关配套产业展区：教学仪器和设备、办公设备、教育后勤装备、教育安防设备、教育文具、益智玩具、书包、笔、图书出版、校服园服、AR/VR等教学用品；教育信息技术研发机构及教育装备供应商，教育出版社、体育教育暨装备，教育体育用品等

幼儿教育和小学升初中、初中升高中和高考招生咨询会名校推介展区：各类基础中学、职业中学以及高中补习学校，实验性示范初中高中，各级各类大学和职业院校、幼儿教育装备及用品，幼儿辅导培优、游学、音乐、美术、舞蹈、艺术、钢琴、跆拳道等才艺培训学校，儿童玩具等。

大学毕业生联合双选会和职业教育校企合作展示区：高职单招、校企合作展区、大学生创新创业成功展示、人才交流中心及各类人才中介服务机构、高职院校、中职技校、职业培训及咨询机构、职业教育装备、职业教育后勤装备、在线教育、教育信息化设备装备、演示技术、基础设施和软件、国际职业教育培训和技能交流合作、海外留学项目、校企合作单位和行业团体。

培训机构展区：各类语言培训机构；MBA/DBA/EMBA等各类学历学位教育机构；各类专业资格证书培训机构及IT等各类专业技能人才培养机构、远程及网络教育机构

研学旅行及游学留学教育展区：教育游学公司，游学院校、旅游公司，游学平台、研学旅行基地、商旅及企业考察以及营地教育公司、营地、景区、旅游局、旅行社、留学中介、教育培训机构、保研夏令营、专业游学机构、研学旅行、校外素质教育、户外拓展基地、社会实践、企事业单位拓展培训、营地教育、夏冬令营以及教育旅游等。

中高考志愿填报咨询展区：985、211名牌和重点大学、普通高校、中学、职业院校、中等职业学校、眼科医院、驾校、心里辅导机构、高考志愿填报指导公司、复读机构、教育培训机构、留学机构、中外合作办学、游学机构、机构、校企合作等与中高考上下游产业链相关的学校和机构。

直播电商网红教育产业链展区：网红教育产业，电商服务商，电商名企，网红服务机构，网红直播技术及设备，超级品牌供货，新零售

办公设备用品及打印耗材展区：传统办公设备、智能办公设备、打印机、3D打印、文具礼品、办公用品、办公系统、纸及印刷制品、书写工具、学校用品、绘画美术用品等

收费标准

国内：8800元人民币/个(3M×3M)，空地880元/平米，36平米起租

国外：1800美元/个(3M×3M)，空地180美元/平米，36平米起租

观众邀请

组委会在展会前期将分别在重庆有影响力的媒体上发布新闻通稿和硬性广告宣传。

微信微博和自媒体：今日头条、腾讯网、教育类专业网站、新浪教育等大力宣传。

到各大中小学、幼儿园、教育机构，通过他们散发本届展会的信息。

A．印刷海报到四川和重庆各大学、中学、小学、幼儿园校区张贴。

B．参观者范围：四川、重庆及周边省市的幼儿园园长、幼教产品代理商和经销商、网络代理商、幼教投资机构、学校教育装备采购负责人、教育培训机构负责人、学校校长、有各类教育需求的学生及学生家长。国内各省、区、市教育主管部门、各级各类院校负责人、专家、学者、社会在职人员、教育投资机构、教育金融机构负责人、经国家审批的合法的留学中介机构和办学机构负责人、外国驻华使馆商务、教育、文化。

组委会将重点邀请各级教育管理部门、教育装备管理中心、电化教育馆负责人、西部地区友邻省市教育单位参观、交流和指导；邀请高校领导、学科教师，后勤服务部门负责人参观；邀请各级各类学校（含普通中小学校、大学、幼儿园）相关负责人、学科教师参观；邀请系统集成商、通信工程商、计算机服务商；邀请教育装备经销商及代理商参观，并安排配合以上单位做一对一的专业观众邀请工作。

C、组委会工作人员电话、短信、邮箱和微信邀请，同时印刷门票，给幼儿园园长、幼教产品代理商和经销商、网络代理商、幼教投资机构、各学校校长、装备采购负责人、研学游学基地、学校和研学机构等专业观众。