

中国眼科用药市场现状调查与发展策略分析报告2021-2026年

产品名称	中国眼科用药市场现状调查与发展策略分析报告 2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国眼科用药市场现状调查与发展策略分析报告2021-2026年【报告编号】：347093【出版时间】：2021年10月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/347093.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第1章：中国眼科用药行业发展概述1.1 眼部疾病相关概述1.1.1 眼部疾病概念1.1.2 眼部药物动力学1.1.3 眼科临床用药问题1.2 行业定义及分类1.2.1 眼科用药行业定义1.2.2 眼科用药行业产品分类1.2.3 眼科用药主要剂型优劣势分析（1）滴眼剂（2）眼膏剂（3）凝胶剂1）生物粘附性凝胶2）在位形成凝胶1.3 行业发展生命周期1.3.1 行业发展历史1.3.2 行业生命周期分析1.4 行业需求环境分析1.4.1 居民支付能力分析（1）居民人均GDP（2）居民收入水平（3）居民医疗保健水平1.4.2 居民医保参保情况分析1.5 基本药物制度影响分析1.5.1 基本药物制度分析1.5.2 眼科用药进入基本药物目录1.5.3 基本药物制度对眼科用药行业的影响第2章：2020-2021年中国眼科用药行业发展状况分析2.1 中国眼科用药行业发展状况分析2.1.1 中国眼科用药行业发展总体概况2.1.2 中国眼科用药行业发展主要特点2.1.3 2020年眼科用药行业经营情况分析（1）2020年眼科用药行业经营效益分析（2）2020年眼科用药行业盈利能力分析（3）2020年眼科用药行业运营能力分析（4）2020年眼科用药行业偿债能力分析（5）2020年眼科用药行业发展能力分析2.2 2020-2021年眼科用药行业经济指标分析2.2.1 眼科用药行业主要经济效益影响因素2.2.2 2020-2021年眼科用药行业经济指标分析2.2.3 2020-2021年不同规模企业经济指标分析2.2.4 2020-2021年不同性质企业经济指标分析2.3 2020-2021年眼科用药行业供需平衡分析2.3.1 2020-2021年全国眼科用药行业供给情况分析（1）2020-2021年全国眼科用药行业总产值分析（2）2020-2021年全国眼科用药行业产成品分析2.3.2 2020-2021年各地区眼科用药行业供给情况分析（1）2020-2021年总产值排名居前

的10个地区分析(2) 2020-2021年产成品排名居前的10个地区分析2.3.3 2020-2021年全国眼科用药行业需求情况分析(1) 2020-2021年全国眼科用药行业销售产值分析(2) 2020-2021年全国眼科用药行业销售收入分析2.3.4 2020-2021年各地区眼科用药行业需求情况分析(1) 2020-2021年销售产值排名居前的10个地区分析(2) 2020-2021年销售收入排名居前的10个地区分析2.3.5

2020-2021年全国眼科用药行业产销率分析2.4 2020-2021年中国眼科用药进出口市场分析2.4.1 2020-2021年眼科用药行业出口情况(1) 2020-2021年行业出口总体情况(2) 2020-2021年行业出口产品结构2.4.2 2020-2021年眼科用药行业进口情况分析(1) 2020-2021年行业进口总体情况(2) 2020-2021年行业进口产品结构

第3章：眼科用药行业市场竞争状况分析3.1 国际眼科用药市场竞争分析3.1.1 国际眼科用药市场发展状况分析3.1.2 国际眼科用药市场竞争状况分析3.1.3 国际眼科用药市场发展趋势分析3.2 国际眼科用药公司在华竞争分析3.2.1 爱尔康公司在华竞争分析3.2.2 日本参天制药在华竞争分析3.2.3 诺华公司在华竞争分析3.2.4 辉瑞公司在华竞争分析3.2.5 默克公司在华竞争分析3.2.6 雅培医疗光学公司在华竞争分析3.3 中国眼科用药市场竞争分析3.3.1 中国眼科用药行业竞争格局分析3.3.2 中国眼科用药行业市场规模分析3.3.3 中国眼科用药行业集中度分析(1) 行业销售集中度分析(2) 行业资产集中度分析(3) 行业利润集中度分析3.3.4 中国眼科用药市场地区竞争分析(1) 北部沿海地区眼科用药市场竞争分析(2) 南部沿海地区眼科用药市场竞争分析(3) 北方内陆地区眼科用药市场竞争分析(4) 南方内陆地区眼科用药市场竞争分析(5) 西南地区眼科用药市场竞争分析(6) 西北地区眼科用药市场竞争分析

第4章：中国眼科用药行业主要产品市场分析4.1 行业主要产品结构特征4.1.1 行业产品结构特征分析4.1.2 行业产品市场发展概况4.2 白内障用药市场分析4.2.1 白内障治疗药物市场需求分析4.2.2 白内障治疗药物市场竞争格局4.2.3 白内障治疗药物细分市场分析(1) 吡诺克辛钠市场分析1) 吡诺克辛钠市场规模2) 吡诺克辛钠市场竞争格局(2) 苄达赖氨酸市场分析(3) 谷胱甘肽市场分析(4) 氨碘肽眼药水市场分析4.2.4 白内障治疗药物市场前景预测4.3 青光眼用药市场分析4.3.1 青光眼治疗药物的市场需求分析4.3.2 青光眼药物治疗市场竞争格局4.3.3 青光眼治疗药物细分市场分析(1) 拉坦前列素市场分析(2) 曲沃前列素市场分析(3) 比马前列素市场分析(4) 毛果芸香碱滴眼液市场分析(5) 酒石酸溴莫尼定市场分析(6) 左布诺洛尔市场分析(7) 卡替洛尔市场分析(8) 倍他洛尔市场分析4.3.4 青光眼治疗药物市场前景预测4.4 角膜病与沙眼病用药市场分析4.4.1 角膜病与沙眼病治疗药物市场需求分析4.4.2 角膜病与沙眼病治疗药物市场竞争格局4.4.3 角膜病与沙眼病治疗药物细分市场分析(1) 氧氟沙星市场分析1) 氧氟沙星市场规模2) 氧氟沙星市场竞争格局(2) 左氧氟沙星市场分析1) 左氧氟沙星市场规模2) 左氧氟沙星市场价格3) 左氧氟沙星市场竞争格局(3) 妥布霉素/地塞米松市场分析1) 妥布霉素/地塞米松市场规模2) 妥布霉素/地塞米松市场竞争格局(4) 硫酸妥布霉素市场分析1) 硫酸妥布霉素市场规模2) 硫酸妥布霉素市场竞争格局(5) 普拉洛芬市场分析1) 普拉洛芬市场规模2) 普拉洛芬市场竞争格局(6) 氯霉素市场分析4.4.4 角膜病与沙眼病治疗药物市场前景预测4.5 改善视疲劳药物市场分析4.5.1 改善视疲劳药物发展状况4.5.2 改善视疲劳药物市场需求分析4.5.3 改善视疲劳药物市场竞争格局4.5.4 改善视疲劳药物细分市场分析(1) 透明质酸钠市场分析1) 透明质酸钠市场规模2) 透明质酸钠市场竞争格局(2) 人工泪液市场分析(3) 中药类滴眼液市场分析4.5.5 改善视疲劳药物市场前景预测4.6 近视用药市场分析4.6.1 近视药物市场需求分析4.6.2 近视药物市场竞争格局4.6.3 近视药物市场前景预测4.7 其他眼科用药市场分析4.7.1 碱性成纤维细胞生长因子市场分析(1) 碱性成纤维细胞生长因子市场规模(2) 碱性成纤维细胞生长因子市场竞争格局4.7.2 递法明市场分析(1) 递法明市场规模(2) 递法明市场竞争格局

第5章：中国眼科用药新技术与研发现状分析5.1 眼科药物传递系统研究进展5.1.1 含增稠剂的ODDS研究进展5.1.2 相转变ODDS研究进展5.1.3 微粒ODDS研究进展(1) 脂质体(2) 非离子表面活性剂囊泡(3) 微乳液5.1.4 化学ODDS研究进展5.1.5 植入和插入型换控释ODDS研究进展5.1.6 眼科药物传递系统研究展望5.2 新型眼科用药给药系统分析5.2.1 眼科用药新型给药系统需求分析5.2.2 眼科用药给药新剂型和新技术(1) 缓释技术(2) 给药新方法(3) 粘附凝胶技术(4) 新型制备技术和给药技术相结合5.3 眼科用药研发现状分析5.3.1 眼科用药研发现状5.3.2 生物基因技术开发5.3.3 眼科新药发掘与研发5.3.4 眼科新药批准情况5.3.5 在研药物动态分析

第6章：中国眼科用药市场营销与策略分析6.1 眼科用药销售渠道分析6.1.1 眼科用药销售渠道分析(1) 药店渠道(2) 医院渠道(3) 诊所渠道(4) 商超渠道6.1.2 眼科用药销售渠道发展趋势6.2 眼科用药企业市场营销策略分析6.2.1 山东博士伦福瑞达制药有限公司营销策略分析6.2.2 曼秀雷敦(中国)药业有限公司营销策略分析6.2.3 江西珍视明药业有限公司营销策略分析6.2.4 仁和(集团)发展有限公司营销策略分析6.2.5

武汉天天明药业营销策略分析6.3 眼科用药企业品牌塑造策略分析6.3.1

眼科用药企业广告投放现状分析6.3.2

新兴媒体发展对眼科用药企业广告策略影响第7章：中国眼科用药市场消费者调查分析7.1

眼科疾病患者情况分析7.1.1 白内障患者情况分析7.1.2 青光眼患者情况分析7.1.3 视疲劳患者情况分析7.1.4

近视眼患者情况分析7.1.5 角膜病与沙眼病患者情况分析7.2 消费者购买行为调查分析7.2.1

消费者购买渠道分析7.2.2 消费者购买药品剂型分析7.2.3 消费者购买首要原因分析7.3

眼科用药品牌零售调查分析7.3.1 眼科用药零售市场销售分析7.3.2

眼科用药品牌零售调查分析第8章：眼科用药行业领先企业经营情况分析8.1

眼科用药企业发展总体状况分析8.2 眼科用药行业领先企业个案分析8.2.1 参天制药（中国）有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业产品结构分析（4）企业销售渠道与网络（5）企业发展规划分析（6）企业经营状况优劣势分析（7）企业zui新发展动向分析8.2.2 爱尔康（中国）眼科产品有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业产品结构分析（4）企业销售渠道与网络（5）企业经营状况优劣势分析（6）企业zui新发展动向分析8.2.3 山东鲁抗辰欣药业有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业产销能力分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能力分析（6）企业发展能力分析（7）企业产品结构及新产品动向（8）企业销售渠道与网络（9）企业经营状况优劣势分析（10）企业投资兼并与重组分析（11）企业zui新发展动向分析8.2.4 曼秀雷敦（中国）药业有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业产销能力分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能力分析（6）企业发展能力分析（7）企业产品结构及新产品动向（8）企业销售渠道与网络（9）企业经营状况优劣势分析（10）企业投资兼并与重组分析（11）企业zui新发展动向分析8.2.5 沈阳兴齐制药有限责任公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业产销能力分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能力分析（6）企业发展能力分析（7）企业产品结构及新产品动向（8）企业销售渠道与网络（9）企业经营状况优劣势分析（10）企业投资兼并与重组分析（11）企业zui新发展动向分析第9章：中国眼科用药行业发展趋势分析与预测9.1 中国眼科用药市场发展趋势9.1.1 眼科用药市场发展趋势分析9.1.2 眼科用药市场发展前景预测9.2 中国眼科用药行业投资特性分析9.2.1 眼科用药行业进入壁垒分析9.2.2 眼科用药行业盈利模式分析9.2.3 眼科用药行业盈利因素分析9.3 中国眼科用药行业投资风险9.3.1 眼科用药行业政策风险9.3.2 眼科用药行业技术风险9.3.3 眼科用药行业供求风险9.3.4 眼科用药行业宏观经济波动风险9.3.5 眼科用药行业产品结构风险9.3.6 眼科用药企业生产规模及所有制风险9.3.7 眼科用药行业其他风险9.4 中国眼科用药行业投资建议9.4.1 眼科用药行业投资现状分析9.4.2 眼科用药行业主要投资建议

图表目录

图表1：我国眼科疾病发生情况

图表2：2009-2020年眼科用药销售额及增长率（单位：亿元，%）

图表3：2011-2020年我国GDP和人均GDP情况（单位：亿元，美元）

图表4：2011-2020年中国城乡居民收入增长（单位：元）

图表5：2006-2020年中国卫生总费用构成（按支出个体）（单位：亿元，%）

图表6：2006-2020年中国卫生总费用情况（单位：亿元，%）

图表7：2006-2020年中国卫生总费用占GDP比重（单位：%）

图表8：2010-2020年城乡居民医疗保健支出情况（单位：元，%）

图表9：2007-2020年我国城镇基本医疗保险人数增长情况（单位：万人，%）

图表10：2011-2020年新农合参保情况（单位：亿人，%）

图表11：眼科用药《国家基本药物目录-基层版》

图表12：2020-2021年眼科用药行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表13：2020-2021年中国眼科用药行业盈利能力分析（单位：%）

图表14：2020-2021年中国眼科用药行业运营能力分析（单位：次）

图表15：2020-2021年中国眼科用药行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表16：2020-2021年中国眼科用药行业发展能力分析（单位：%）

图表17：2020-2021年眼科用药行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表18：2020-2021年中国中型眼科用药企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表19：2020-2021年中国小型眼科用药企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表20：2020-2021年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表21：2020-2021年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表22：2020-2021年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表23：2020-2021年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表24：2020-2021年国有眼科用药企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表25：2020-2021年股份制眼科用药企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表26：2020-2021年私营眼科用药企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表27：2020-2021年外商和港澳台投资眼科用药企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表28：2020-2021年其他性质眼科用药企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表29：2020-2021年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表30：2020-2021年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表31：2020-2021年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表32：2020-2021年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 图表32：2020-2021年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 图表33：2012-2020年眼科用药行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 图表34：2012-2020年眼科用药行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 图表35：2020-2021年工业总产值排名居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 图表36：2020年工业总产值排名居前的10个地区比重图（单位：%） 图表37：2020-2021年产成品排名居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 图表38：2020年产成品排名居前的10个地区比重图（单位：%） 图表39：2012-2020年眼科用药行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 图表40：2012-2020年眼科用药行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 图表41：2020-2021年销售产值排名居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 图表42：2020年销售产值排名居前的10个地区比重图（单位：%） 图表43：2020-2021年销售收入排名居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 图表44：2020年销售收入排名居前的10个地区比重图（单位：%） 图表45：2009-2020年全国眼科用药行业产销率变化趋势图（单位：%） 图表46：2020-2021年中国眼科用药行业月度出口金额走势图（单位：万美元） 图表47：2020-2021年中国眼科用药行业出口数量走势图（单位：吨） 图表48：2020-2021年中国眼科用药行业月度主要出口产品结构表（单位：吨，万美元） 图表49：2020-2021年中国眼科用药行业月度进口金额走势图（单位：万美元） 图表50：2020-2021年中国眼科用药行业月度进口数量走势图（单位：吨） 图表51：2020-2021年中国眼科用药行业月度主要进口产品结构表（单位：吨，万美元） 图表52：全球眼科处方药市场增长情况（单位：亿美元） 图表53：辉瑞zui近十年内主要并购案图 表54：参天制药分支机构图 表55：中国十大滴眼液品牌图 表56：2020年中国眼科用药行业销售收入排名前十的企业（单位：亿元） 图表57：2009-2020年中国眼科用药行业销售收入和资产总额（单位：亿元） 图表58：2020年中国眼科用药行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%） 图表59：2009-2020年眼科用药行业销售集中度变化图（单位：%） 图表60：2020年中国眼科用药行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%） 图表61：2009-2020年眼科用药行业资产集中度变化图（单位：%） 图表62：2020年中国眼科用药行业前10名厂商利润情况（单位：万元） 图表63：北部沿海地区购买量列前十位的眼科用药（单位：%） 图表64：南部沿海地区购买量列前十位的眼科用药（单位：%） 图表65：北方内陆地区购买量列前十位的眼科用药（单位：%） 图表66：南方内陆地区购买量列前十位的眼科用药（单位：%） 图表67：西南地区购买量列前十位的眼科用药（单位：%） 图表68：西北地区购买量列前十位的眼科用药（单位：%） 图表69：2013-2020年眼科用药物主要品种市场份额变化（单位：%） 图表70：2013-2020年市场份额前20位眼科用药物品种增长率（单位：%） 图表71：吡诺克辛钠市场竞争格局 图表72：2011-2020年卡替洛尔市场份额及市场增长率（单位：%） 图表73：氧氟沙星市场竞争格局（单位：%） 图表74：2013-2021年8月左氧氟沙星价格变化走势图（单位：元/kg） 图表75：2013-2021年8月左氧氟沙星价格（单位：元/kg） 图表76：左氧氟沙星市场竞争格局（单位：%） 图表77：2009-2020年四季度地塞米松累计产量情况（单位：吨，%） 图表78：2009-2020年四季度地塞米松单季度产量情况（单位：吨，%） 图表79：2009-2021年8月地塞米松单月出口量价（单位：吨，美元/kg） 图表80：2009-2021年8月地塞米松累计出口情况（单位：吨，万美元） 图表81：妥布霉素/地塞米松市场竞争格局（单位：%） 图表82：硫酸妥布霉素市场竞争格局 图表83：普拉洛芬市场竞争格局（单位：%） 图表84：2009-2021年2季度氯霉素季度累计产量情况（单位：吨，%） 图表85：2009-2021年2季度氯霉素单季度产量情况（单位：吨，%） 图表86：氯霉素主要生产厂家 图表87：透明质酸钠市场竞争格局（单位：%） 图表88：碱性成纤维细胞生长因子市场竞争格局（单位：%） 图表89：递法明市场竞争格局（单位：%） 图表90：2020年眼科用药物新审批情况 图表91：2020年部分企业单位新专利情况 图表92：竞争力排名前10位的药房 图表93：单项竞争力冠军 图表94：区域连锁企业百强排名（部分） 图表95：国内样本医院眼科用药销售额（单位：亿元） 图表96：样本医院眼科用药各大类市场份额占比（单位：%） 图表97：氧氟沙星和左氧氟沙星眼科用药增长情况（单位：万元） 图表98：眼科处方药国内外企业市场份额占比（单位：%） 图表99：城市居民家庭购买眼科用药的渠道及比例（单位：%） 图表100：城市居民家庭购买眼科用药的剂型及比例（单位：%） 图表101：城市居民家庭购买眼科用药的原因及比例（单位：%） 图表102：参天制药（中国）有限公司优劣势分析