

# 2021年中国（中部）国际消费品博览会

产品名称	2021年中国（中部）国际消费品博览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

## 产品详情

2021中国（中部）国际消费品博览会

时间：2021年12月11-13日

地点：南昌绿地国际博览中心

指导单位：江西省人民政府、江西省商务厅

主办单位：中国贸促会商业委员会、中国国际商会商业行业商会、南昌市人民政府、中国贸促会江西省委员会、中国贸促会湖南省委员会、中国贸促会湖北省委员会、中国贸促会安徽省委员会、中国贸促会河南省委员会、中国贸促会山西省委员会

特邀合作单位：欧洲工商联盟、乌克兰商会、京东集团、乐购集团

支持单位：湖南省商务厅、湖北省商务厅、安徽省商务厅、河南省商务厅、山西省商务厅

协办单位：江西省跨境电商协会、亚太跨境电商协会、香港跨境电子商务协会、广东省商品交易市场协会

执行承办单位：中展（广东）文化科技服务有限公司、上海奋境文化传播有限公司

## 前言

中部消博会搭建一个新型、创新以消费类产品作为市场、政策、科研、学习交流及合作平台，为当地产业升级、技术交流和项目对接提供窗口服务。助力于中部的部分产业生态链发展，推进以新零售等实体经济内循环。同时使当地的交通、住宿、餐饮、旅游、商业、广告、通讯、建筑、保险、物流、人员、资金、信息流动等方面密切配合，联动协调，不仅能提升城市形象，打造城市名片，产生良好效应，还可以带来拉动内需、促进就业、扩大消费的叠加效应。

2021中国(中部)国际消费品博览会内容丰富，涵盖：珠宝首饰、香产业、健康养生、酒业暨酒文化、箱包皮具、跨境电商贸易、高端食品五大生态产业，主要以“一展”、“一会”、“一奖”的形式，运用B2B+B2C交易模式，为企业带来一站式会展服务体验。届时大会既有精品展示、又有新技术发布、“爆品”路演直播，更有产学研及其专家发出业内最强音。本届展会于2021年12月11-13日在南昌绿地国际博览中心举办，展出面积70000余平方，参展企业近900家。

## 展会背景

目前，全球经济因新冠疫情而持续低迷，中国经济则于逆境中展现出强大韧性，发展稳健且趋势向好。随着国内消费市场持续回暖与升温，中国经济将独树一帜，为全球经济注入特有的暖色与活力。伴随着“一带一路”国家战略的深入推进，中国经济将为亚太及世界经济带来蓬勃商机与空前动力。

首届中国海南国际消费品博览会的成功举办，为各国消费精品进入中国市场提供展示交易机会，也为中国各地品牌产品销往国际市场创造商机。既助力国外企业开拓中国市场，又推动中国品牌走向世界；与世界各国共谋发展、共享红利，是促进双循环经济的“抓手”及生动注脚。

## 展会目的

CICP搭建全球买家、卖家的直接交易，引进国外优质消费品，弥补国内高端供给不足，是畅通国内大循环、促进双循环的载体；同时有利地推动江西商品、服务顺畅流通。

(1) 搭建一个新型的、开放式的，以消费类产品交流及合作平台，为当地产业升级、技术交流和项目对接提供窗口服务。

(2) 以消费展在江西为契机，助力于江西的部分产业生态链发展，建设江西新消费大省，推进以新零售等实体经济发展。

(3) “中部消博会”有高峰论坛、又有精品展览、现场也有电商平台与国际买家互动、海外买家现场洽谈对接，实现双线驱动展会效果，赋能企业参展的需求。极力打造中部健康展的年度盛典，提升江西的知名度及省城南昌的美誉度。

(4) 企业将借参展CICP的机会，进一步优化产品结构，满足多样化消费需求。

## 参展内容

时尚生活：高端奢侈品，美容美发护理品，纺织，丝绸，服装，鞋，箱包，钟表，家具，家居用品，家居装饰品，床上用品，餐厨用具，桌上用品等

酒水展区：白酒、红酒、啤酒等

珠宝展区：黄金、铂金、白银首饰及饰品，珠宝玉石镶嵌首饰，砖石、珍珠、琥珀首饰及制品，宝玉石原料及半成品、玉石作品及工艺品等

文化创意：旅游纪念品、工艺礼品、动漫手办及周边产品、玩具等

旅居生活：游艇、房车、旅游观光车、航模、公务机、直升机、无人机、潜水、冲浪等水上运动装备、帆船、摩托艇、自行车、摩托艇、自行车、高尔夫、篮球、排球、足球、帐篷、渔具、户外运动装备等

食品展区：茶叶、咖啡、软饮料、甜食及休闲食品、巧克力、罐头、方便食品、清真食品、乳制品、肉制品、水产品、果蔬等

医疗健康：艾灸、保健品、康复理疗产品、移动医疗、医药、健康养生等

宠物用品：宠物食品，宠物保健品，宠物服饰，宠物用具等

香产业：沉香、香业项目、食用及药用香料、香料种植及设备、佛事香品、茶香、艺术香品收藏、香道文化传播及香业+互联网、香器香具、香料香精香水

服务业区：酒店、名宿、光端地产、家具装饰、品牌家政、物业管理、旅游度假、主题乐园、商业零售、物流快递、游学教育、法律咨询、金融服务、美容整形、健身运动、医疗旅游等

## 项目对接与合作

- (1) 政府与企业对接
- (2) 园区与企业对接
- (3) 企业与配套产业对接
- (4) 企业与渠道商对接
- (5) 企业与海外企业现场对接
- (6) 电商平台与国内企业对接
- (7) 电商平台与国外贸易机构对接
- (8) 国内企业与资本方/风投对接
- (9) 投资机构/基金公司与园区对接
- (10) 投资机构与江西院校/科研机构对接

## 会场活动

- (1) 开幕式及项目签约仪式
- (2) 项目招商对接（政府、园区、企业）
- (3) 展览：2021中国（中部）国际消费品博览会
- (4) 主题论坛：新消费发展峰会暨双循环经济论坛

峰会背景：新消费时代已融入生活、工作。在当今全球贸易秩序调整，中国转向智慧制造的赛道及高质量发展的关键节点，内需驱动的增长将取代传统的房地产、基建、出口等；由中国贸促会商业委员会携手经济管理学院、商界大佬共同‘演绎’新消费全球发展峰会。将邀请相关政府领导、消费、零售、金融、服务企业的高层、业界专家及媒体“坐赣论道”，解析

新消费时代的诸多趋势及前瞻性的‘商道’。

- (5) 平行论坛

## (6) 专题论坛

## (7) 国际新消费模式、趋势研讨

人工智能技术正在成为主流消费

信息触手可及的消费

宅经济方面消费

定制化体验消费

## (8) 市场活动

(形式：文艺演出+产品展示+现场体验+品牌推广)

消费精品推荐会/路演

新技术新产品发布会

大咖直播间访谈、网红直播带货

海外买家采购对接专场及签约

选品(爆品)颁奖暨“赣酒会”

酒文化长廊赋能酒品牌品鉴会

## 宣传阵容

叠加多重媒体合作资源优势，360度全力宣传CICP

新华网、央视网、中国网、国际在线、中国日报网、中国经济网、光明网、央广网、中国青年网等国家

中国经营报、中国对外贸易、中国贸易报、中国消费者报等报纸期刊中国国际贸易网、凤凰网、新浪网、搜狐、腾讯门户等消费频道

央视经济频道、江西电视台、广东电视台等各省台；户外媒体：江西高铁、火车站、汽车站、高速公路

、官微、微信、视频号、自媒体的宣传

抖音全面合作，覆盖消博会全产业链，定向、定点营销广告

## 收费标准

## 类别

权益 权益明细 金额

## 广告类

独家冠名 988888元

背景板 10\*6 30000元

广告牌 4\*6 15000元

参会证LOGO广告 10000张参展证 118000元

物料类 环保手提袋 10000份 128000元

门票单面 10000份起定 30000元

地标、地贴 全场所有地标地贴 70000元

拱门 跨度20米 10000元

消博会洽谈区 大会工作人员和志愿者指定服装100件起 188000元

最佳产品评比颁奖晚宴酒水 晚宴用酒水及获奖公司纪念奖品 158000元

展位类 标准展位 规格3\*3米 6800元/个

特装展位 光地展位（平米） 680元/平米