

跨境电商商城购物系统定制开发源码部署搭建

产品名称	跨境电商商城购物系统定制开发源码部署搭建
公司名称	河南聚匠信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	金水区广电南路与经三路交叉口金印现代城6号楼2007
联系电话	19937650370

产品详情

一、跨境电商商城系统开发有哪些作用

开拓国际市场

经济全球化一体化趋势日益显著，企业把眼光只瞄准锅内时常并不是长远之计，尤其是随着近年来行业竞争日益激烈的情况下。开拓国际市场扩展国际业务成为企业增长新业务的方式之一。而互联网的无时间无地域限制为跨境电商发展互联网化提供了竞争优势，跨境电商商城系统开发利用互联网优势，促进跨境电商企业开拓国际市场，提高企业国际之名度与国际竞争力。

增加客户来源

跨境电商发展对企业来说就已经是是开拓海外市场，把产品服务面向全球消费者，增加客户来源。而传统的跨境电商发展始终受限，跨境电商商城系统开发结合互联网优势，把产品服务面向全球消费者，全球客户都可以通过网络查找购买产品。相较于传统跨境电商来说，除了线下海内外客户外，还可吸引线上海内外客户，增加客户来源。

企业与消费者互通有无

跨境电商行业不管是进口还是出口都面对着语言不通的情况，企业与消费者之间沟通难度大。跨境电商商城系统开发可为全球不同地区用户提供不同语言选择，或根据定位自动切换语言，打破海内外消费者与企业之间的沟通障碍，促进企业与消费者之间互通有无，促进成交转化。

数据化精准运营

传统跨境电商企业获取整理用户资源难度大，很难通过相关数据进行统计分析实现数据化精准运营。跨境电商商城系统开发可助企业通过互联网优势，通过客户访问数据、成交数据、成本、利率、毛利率、收款等进行数据统计分析，并智能化统计分析周报月报年报等，为企业运营决策提供参考依据，实现数据化精准运营。

会员管理

随着跨境产品服务市场的快速发展，客户忠诚度无法保证，通过跨境电商商城开发可提供会员管理功能，针对不同会员等级用户提供各类营销促销活动，会员统一管理，促进多次复购。

进出口税计算

作为跨境服务商家企业，免不了各类税费，如邮税、增值税、消费税、关税各种税费。各类税费计算复杂，流程多，浪费大量的时间与人力成本。通过跨境电商商城系统开发，可为跨境企业商家提供各类进出口税费计算服务与线上报税交税等服务，消费者在购买商品时系统自动计算进口税，不但提高用户体验还可免去企业相应繁杂流程，节省时间人力成本，企业通过后台快速了解每周每月每季度每年的税费缴纳情况。

线上无缝对接海关清关

跨境产品免不了物流清关，其中的订单、运单、支付单、清单申报每个海关对接流程不一，无从下手。跨境电商商城通过互联网优势，根据商品发货海外仓、清关口岸、贸易模式自动对商品进行拆分，分别生成不同的订单无缝对接海关，三单合一直接申报，实现在线对接清关，大大提升清关效率。

智能化管理

传统跨境产品销售容易造成订单超过限额库存不足被退单、订单超免征税额需要交纳更多的进口税等情况。通过跨境电商商城开发可设置智能化管理服务，在库存不足前提醒库存紧张问题；在有限额规定的产品设置销售数量控制，达到一定数量后自动下线或提前预约等，实现产品服务管理的智能化。

智能化监管

跨境产品服务企业商家与个体都离不开海关、检验检疫、税务相关服务，通过跨境电商商城系统开发与正负不们的相关系统进行数据对接，打通跨境电商商城平台各业务与监管部门的无缝链接通道，保证各电商跨境商城平台和物流渠道的业务流程集成，实现跨境电商进出口业务的高效运营，打造跨境进出口电商生态体系，实现智能化监管。

作为进出口跨境企业，互联网化智能化是发展的必然趋势。不管是对企业商家来说还是对消费者说，通过跨境电商商城购物系统实现互联网智能运营，是非常有利且十分必要的。开发符合跨境企业发展的电商购物商城系统平台，需要根据其市场实际情况、消费者情况等进行分析，要想获得更精准的符合其发展的电商商城购物系统可搜索公众号互诺科技咨询获取。下面就来看看跨境电商商城系统解决方案是如何实现盈利转化的。

二、跨境电商商城系统解决方案

增强产品品牌意识

国内外产品品类多种多样，如何让消费者在众多产品中选择我们的产品，这就需要通过提高产品品牌之明度，让消费者了解该产品、熟悉该产品，并了解该产品的作用效果。跨境电商商城系统为跨境电商产品提供了宣传营销的渠道，为产品品牌意识的提升奠定了基础。除此之外，通过商城系统为消费者推荐相关产品资讯、详细产品信息、使用效果等信息，加强用户对该产品的认知度、熟悉度，从而促进产品品牌详细的塑造与推广。

提升用户信任度

不管是国内产品还是国外产品，消费者最担心的就是“产品是否是整平”。所以，企业在开发跨境电商

商城系统时，可从这一方面出发，展示跨境电商产品的授权书，以及为消费者提供多种途径的整平查询方式（如官方电话查询、二维码查询、条形码查询、防伪查询等），以及通过跨境电商商城系统为消费者提供验证、查询整平的相关知识。增强用户信任感，塑造企业品牌形象，促进消费者的成交转化。

直播+电商引流

直播与电商都是今年火热的话题，彼此融合形成的效果相信会有更大的影响。跨境电商商城系统结合直播视频，通过直播（跨境产品进货、选货、产品使用等视频直播）进行引流，吸引更多消费者的关注，可了解产品选货、进货途径的用心程度以及产品正规进货渠道等，不但能引流也能增强用户对产品的信任度。

促进成交转化

电商商城系统通过品牌形象的塑造与用户信任度的提升等，其最终目的都是为了促进成交转化，实现盈利。跨境电商商城系统，可通过活动促销（如满减、拼团、积分兑换、抽奖、哄包等方式）消费者消费。

当然，跨境电商商城系统开发后如何运营如何获得更多客户并不是以上几点就可以的，更多详细的解决方案可搜索互诺科技公众号咨询获取。

三、跨境电商商城购物系统的主要功能

注册登录：保证该地的手机号、其他常用社交账号的注册登录功能，让注册登录更简单便捷。

搜索功能：搜索精准性、联想性共同适用，根据当地用户的搜索习惯进行设置。

企业介绍：通过企业介绍、品牌故事、发展历程等介绍让用户更清楚地了解企业、认识品牌，更利于宣传企业，也利于情感认同。

商品展示：通过商品图片与文字相结合的展示，让用户能清晰地了解所有商品。

筛选：通过用户实际需求进行精准筛选，保证在众多产品中快速找到所需商品，节省用户时间。

积分：通过积分积累、兑换，提高用户粘性。

购物车：购物车是功能中必不可少的一项。

促销：根据当地的节假日设置团购、限时购、满减等活动促销，促进当地消费者的消费。

支付：国内常见的支付方式是支付宝、位新、银联等，但是作为跨境电商商城系统，不能只考虑国内的支付方式，还应该根据当地的不同支付方式进行设置，保证当地用户能通过跨境电商商城系统实现各类线上支付。

评论：通过评论，让用户更清楚地了解该商品。

在线咨询：作为跨境电商商城系统，为了保证用户体验，可提供在线咨询功能，让消费者能快速在线咨询答疑解惑，促进成交。

订单管理：通过订单管理，了解订单情况。

收藏：用户通过电商商城系统平台对喜欢的商品进行收藏，方便下一次的快速查找。

分享：国内外的社交平台有一定的区别，所以在分享时，要根据当地用户的社交平台进行分享，为保证华侨用户的体验，也可根据实际情况增加国内的主要社交平台分享类。

上架下架：对商品进行上架、下架处理，保证新商品及时上架，对无库存、不准备售卖的商品及时下架处理。

跨境电商商城购物系统具体功能明细并不能全部参照以上功能，而是需要根据企业的定位、企业发展方向、行业现状等多个层面进行分析总结，从而给出符合跨境企业发展的跨境电商商城购物系统的功能明细，避免部分功能无用导致操作复杂化或者是需要的功能没有等等问题。更多精准的跨境电商商城购物系统功能明细与解决方案可搜索公众号互诺科技咨询获取。