

2024上海国际工艺品展览会-2024全国工艺品展

产品名称	2024上海国际工艺品展览会-2024全国工艺品展
公司名称	展会小陆
价格	.00/件
规格参数	展会简称:华东工艺礼品博览会 展会地址:上海新国际博览中心 展会时间:2024年5月6-8号
公司地址	上海市奉贤区
联系电话	13049104941

产品详情

近年来，随着人们生活水平的不断提高，为了促进商品的销售，人们一直在研究包装外观与结构的设计。在商品同质化现象日趋严重的，个性化的包装会以强烈的视觉冲击力吸引消费者的眼球，从而产生购买的欲望。随着商业竞争力度的不断加大，商业市场对礼品包装的要求也越来越大，越来越多的企业开始借助产品外包装盒来提高公司有名度，因此市场对包装制品的需求量也在不断的增长。

2024上海国际工艺品展览会-2024全国工艺品展

素有“华东旗舰礼品展览会”盛誉的2024第23届上海国际礼品、赠品及家居用品展览会由上海雅辉展览有限公司主办将于2024年5月6-8号在上海新国际博览中心荣耀开展。本届展会根植上海，辐射华东，整合优势资源，深挖市场需求，致力于打造成中国华东地区的礼品、促销品、家居用品展。本届展会汇聚了工艺礼品、电子（消费电子、可穿戴产品）、小家电及数码产品、厨具、文具及文化用品、包装及纸制品、家庭用品、智能科技类礼品、家居用品等众多品类的上千种品牌，为众多观众和买家奉上一场琳琅满目的礼品盛宴。

展会时间：2024年5月6-8号

展会地点：上海新国际博览中心

2024上海国际礼品展展会背景：

中国礼品展会拓展华东礼品市场—中国华东地区的礼品、促销品、家居用品展

上海--世界的“东方明珠”，作为中国大的经济、文化、金融中心，也是国际的时尚之都，在中国的经济发展中具有极其重要的地位，2010年世博会的成功召开与2013年自由贸易试验区的挂牌成立更使上海

的经济、文化及科技又上一个台阶。在上海国际金融中心建设及上海自由贸易试验区联动发展的大环境下,以上海为中心的长三角地区,是中国经济的中心发展区域,这地区的礼品市场蕴含着巨大的商机和不可限量的发展前景。

长三角是我国目前经济发展速度快经济总量均规模大、具有发展潜力的区域,中国大经济区,亚太地区重要国际门户、全球重要的**制造业基地,在“长三角经济圈”聚集着近百个工业产值超过100亿元的产业园区;世界500强企业有近400多家在此落户;利用外资总值超过1500亿美元,其中200多家投资在上海,81家投资在苏州。长三角包括上海市、江苏省和浙江省,长江三角洲经济圈是全国大的经济圈,其经济总量相当于全国GDP的20%,且年增长率远高于全国平均水平。

展品范围:

- 1、工艺礼品、促销广告类/低价定制促销品
- 2、电子(消费电子、可穿戴产品)、小家电及数码产品、杯壶、厨具
- 3、文具及文化用品、包装及纸制品
- 4、家庭用品(伞、餐厨、家居、服装、毛巾、户外、玩具、母婴、汽车用品)
- 5、智能科技类礼品(智能手环、智能扫地机、智能穿戴、智能眼镜、智能台灯)
- 6、家居用品(家居日用及装饰品、收纳用品、家装用品、软装饰品)
- 7、箱包、皮具、五金工具类。生活电器、厨房电器
- 8、健康食品、节令食品、家纺、运动及休闲旅游用品、旅游纪念品
- 9、品牌产品、收藏品、赠品类、钟表、服装定制类
- 10、陶瓷、水晶及玻璃制品、珠宝及时尚饰品、包装及纸制品
- 11、新奇特礼品、原创创意类、动漫授权、卡通玩具

展位费用:

A区 12800元/展位(3mX3m);光地 1100元/m²

B区 10800元/展位(3mX3m);光地 1000元/m²

双开口展位另加 1000元

上海礼品展作为华东地区公认的观众多,礼品品类全、参展效果好的礼品盛会之一,很受华东礼品客户青睐。本届展会,地区买家抱团采购已成为展会一大特色。来自白沟商贸城、百荣世贸商城、正定小商品城等重点礼品贸易集散地的买家,与天津、江浙、上海等地的买家团构成了采购主力。