

【许可证办理攻略】企业需要办理什么资质许可证？互联网美食企业，也需要有法可依

产品名称	【许可证办理攻略】企业需要办理什么资质许可证？互联网美食企业，也需要有法可依
公司名称	腾博财务科技(深圳)有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市福田区沙嘴路红树湾壹号1805
联系电话	18929319167 18929319167

产品详情

【许可证办理攻略】企业需要办理什么资质许可证？互联网美食企业，也需要有法可依

现代人生活中的小幸福有许多都来自美食。

调查显示：吃喜爱的食物时多巴胺能达到130，比按摩和疲倦时入睡的水平还要高。酸甜苦辣咸，每一道味觉的盛宴层层叠叠在舌尖上盛开的时候，人，是愉悦的。

“吃播”最早起源于韩国网络上的一种“美食真人秀”节目。最早，是主播坐在网络摄像头前，向网友直播自己吃饭的过程。近年来，随着短视频、直播行业的兴起，“吃播”逐渐在国内风靡。从自做自吃到开箱测评、美食探店再到大胃王，各式各样的吃播类型吸引着大批粉丝。

人是社会性动物，吃饭不仅仅是对口腹之欲的满足，还是一种社会交往的仪式。博主通过吃播视频与观看者建立起了“拟态”的人际关系，使其产生一种“熟人”或“朋友”的感受，在某种程度上可以满足人们对社会互动的心理需求。

根据CNNIC第46次《中国互联网络发展状况统计报告》，2020上半年共有超1000万场直播，活跃主播数超40万，观看人次超过500亿。显而易见，直播电商正在变成各行各业的基础工具，对餐饮行业也是如此。

。

由于疫情的原因，直播+成为今年的风口，直播带货成为一种爆款话题，作为网红的美食博主们借助这波东风，开始了带货之路。除了直播带货以外，吃播主们在短视频广告、品牌合作推广、以及关于餐厅打卡试吃等方面也均有尝试，如徐大sao便有一期视频植入了芬达的广告、浪胃仙曾去陈赫的火锅店打卡为其导流等。

还有一组数据，同样不容小觑：在今年“双11”直播中，网友秒空了172万个麦当劳汉堡、15万份必胜客比萨、16万杯星巴克咖啡、23万份肯德基炸鸡。

互联网美食市场，正在撑起千万市场，而这其中，有着每一位“干饭人”的力量。今年中国的超过半个美食圈几乎都在参与直播带货，大家都在尽可能多占有市场。而，互联网美食企业，也需要有法可依。

现在的移动互联网企业，可能注册不会花费太多时间和精力，但是如果真的想要开展业务，还需要经历很多行政审批，也就是说得取得相关的资质才能正式开始业务。

ICP许可证

非经营性的网站是需要做网站域名备案的；经营性的网站是需要办理ICP许可证的，就是我们常说的增值电信业务经营许可证。这个证一般只要是互联网经营性的都是需要办理的。

文网文

ICP经营许可证属于增值电信业务经营许可证类别之一，可用于申请网络文化经营许可证(简称文网文)。办理《网络文化经营许可证》时选择的范围是：网络演出剧、表演。这个范围是文化部给直播行业审批的。

广播电视节目许可证

从事微电影、专题、综艺、电视剧等广播电视节目的制作和节目版权的交易、代理交易活动的都是需要办理广播电视节目制作经营许可证。

食品经营许可证

从事食品销售经营者、餐饮服务经营者、单位食堂，应当依法取得《食品经营许可证》。根据《食品安全法》的规定，食品生产经营企业和食品商贩，必须先取得卫生许可证，方可向工商行政管理部门申请登记或者变更登记。

