

二级分销商城APP开发案例详解

产品名称	二级分销商城APP开发案例详解
公司名称	广州量子云力科技有限公司-产品部
价格	20000.00/1套
规格参数	
公司地址	天河区车陂
联系电话	15626225311 15626225311

产品详情

二级分销系统开发找，二级分销模式开发，二级分销商城开发，二级分销软件开发，二级分销APP开发，二级分销软件开发，二级分销商城系统开发

随着中国互联网行业的高速发展以及人们消费习惯的转变，线下实体商超向线上消费转型，实现“线上+线下”的全渠道销售已成为零售行业的发展趋势和常态。想要在商超行业不被淘汰出局，需要大力发展线上零售和相关的技术支持。

1、佣金的调整-分销商城系统设置功能

商家打算借助二级分销商城系统来实现经营销货的时候，商家必须要注意要设置佣金合理，确认利润，只有这样，商家才能更好的抓住客户的心，提升客户加入分销商的兴趣。商家可以直接在二级分销商城系统来进行佣金设计，相关的商品佣金根据不同的分销商等级进行设定。

2、营销活动-分销商城系统设置功能

可以采取多种营销活动来进行吸引客户。商家通过微信群或者朋友圈等平台，做好信息的分享，让大家能够看到自己的商城优势，从而愿意到商城购物。在商城购物时，客户也会看到二级分销的玩法，从而激励客户参加分销商。

3、统计分析-分销商城系统设置功能

商家在运用二级分销商城系统的时候，也需要注意统计分析功能的设置，因为这是商家运营的关键所在。只有商家更多的了解客户的购买需求或者购买习惯的时候，才可以更好的做好调整，满足客户的要求。

4、划分订货价格

对于三级微商分销来说，实际上分销商有着不同的等级。当分销商进入系统之后，便可以看到各自对应等级的拿货价格。不仅如此，在分销体系中，不同等级分销商有着不同的权限，享受的福利也有很大差别。在订货价格方面，等级越高，那么订货价格越有优势。如此设置订货价格的目的就是为了激发大家的热情，努力提升自己的分销商等级。

5、控制代理下单

在进行分销过程中，很多微商都很担心旗下分销商为了获得订单而采取私自改价的情况。对于这一痛点，微商可以采取在线下单的模式，约束分销商的行为。在这一分销体系中，代理必须要实现预存款来完成支付，可以在系统后台看到账户预存信息，直接从企业订产品，不会有中间差价，节省很多成本。

6、设置订单状态

对于客户或者分销商而言，都很关注发货的过程。分销商可以有效监督订单的状态，客户也会了解自己订单的详情，商家也会在系统的帮助下快速提升效率。在设置好订单状态后，客户就可以轻松的了解自己订单的情况，如此会对商家产生好感，也会有更好的体验度。

强化线上销售渠道的基础是优化线上商城、供应链和物流。实体商超可以利用互联网工具、大数据和人工智能科技对供应链和终端零售进行信息化、数字化、智能化改造升级，以各省供应链为基础，应用智能结账台终端，信息共享化，形成统一的会员运营和服务体系，对内提升效率、降低成本、改善运营流程，打造“数字化新消费”。