

2024家居装饰展-2024亚洲家纺布艺展览会

产品名称	2024家居装饰展-2024亚洲家纺布艺展览会
公司名称	展会小陆
价格	.00/件
规格参数	展会简称:全国家居装饰博览会 展会地址:国家会展中心（上海） 展会届数:第六届
公司地址	上海市奉贤区
联系电话	13049104941

产品详情

展会进一步重点邀约华东地区建材城、轻纺城观众，充分发挥立足华东辐射全国的区域优势，国内一线家纺布艺经销代理商、零售商将共赴盛会。同时、借由R+T Asia得天独厚的国际资源，展会成为海外买家年度必至的贸易盛会，现场2000万以上采购额观众占比高达18%，每年10,000+海外买家现场进行大额采购，高达95%满意度和85%的展位现场预订率主足以证明全球采购商的雄厚实力。

2024家居装饰展-2024亚洲家纺布艺展览会

展会日期：2024年5月28-30日

展会地点：国家会展中心（上海）

主办单位：VNU亚洲展览集团上海万耀企龙展览有限公司 德国斯图加特国际展览公司

展会背景：

中国作为全球家居软装大的消费市场，未来产业有望突破10万亿规模。

HD Asia 亚洲家居装饰展览会作为华东地区的家居装饰平台，涵盖“家居软装”、“智慧家居”、“户外家居”三大板块，精耕国内、国际市场的同时，配套软装设计、酒店、办公等终端设计，助你全力开拓全球家居装饰市场！

展品范围：

1、家居软装：窗帘布、沙发布、装饰布、墙纸、墙布、地毯、整体软装、家居饰品、艺术墙面、家居定

制、辅料、配件及机械设备等

2、智慧家居：全屋智能系统、智能门锁、智能安防、智能影音、智能照明、智能温控、智能电控、家电控制、能源管理、智能生活家居设备等

3、户外家居：户外家具及家具面料、户外家居材料、户外休闲用品、阳光房、棚房、庭院装饰产品等

展会亮点：

1，全产业链布局- 辐射全国经销、代理、零售等渠道优质买家，整体软装、智能家居、空间六面、内装集成全产业链买家共享。

2，首创工程双采模式- 打通公装公司+ 地产开发商核心集采资源，打造工程采购一站式采购平台。

3，设计师选材平台- 匠心打造Cadex 建筑纪元，近10年沉淀，实现设计与材料无缝衔接。

4，外贸加成- 共享R+T Asia 近20年国际买家资源，助您拓展外贸渠道。、

展位价格：

标准展位：1200元/平方（12平米起租）；

光地展位：1000元/平方（36平米起租）；会刊费500元/企业

家居饰品是指装修完毕后，利用那些易更换、易变动位置的饰物与家具，如窗帘、沙发套、靠垫、工艺台布及装饰工艺品、装饰铁艺等，对室内的二度陈设与布置。还有布艺、挂画、植物等等。家居饰品，作为可移动的装修，更能体现主人的品位，是营造家居氛围的点睛之笔。