

2024广州餐饮加盟展·春季

产品名称	2024广州餐饮加盟展·春季
公司名称	申贸会展—参展报名/参观咨询
价格	16800.00/个
规格参数	
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

2024GFE第46届广州国际餐饮加盟展

2024GFE第46届广州国际特许连锁加盟展

时间：2024年2月27-29日

地点：中国进出口商品交易会展馆(广州)

主办单位：广州连锁经营协会

组展单位：上海申贸展览有限公司

展会简介

GFE2024第46届广州连锁加盟展览会、广州特许加盟展览会是由广州连锁经营协会、国际美食餐饮行业协会、中促会连锁加盟委员会等实力机构联合主办的，于2024年2月27-29日在广州琶洲广交会展馆举行。2024广州特许加盟展举行的目的在于帮助时下热门品牌通过加盟拓展内地市场。广州连锁加盟展览会致力于为圆创业梦的创业者助力和提供一个良好的平台，同时为大众带来更多合作机遇。

2024广州加盟展会集结了1000+时下热门加盟连锁品牌，涉及领域广泛，涵盖餐饮，教育，科技，新零售等多个板块。往届广州特许加盟展线上图文直播浏览量高达数万人次观看，现场人流量更是火爆，观众创业热情高涨。往届广州连锁加盟展会中，众多的参展商都收获主富，加盟签约时刻更是精彩，签约榜和签约墙的布满是创业投资者对展会的主办方和品牌方的认可和支持。除了现场各种精彩活动以外本次2024广州加盟展会论坛区还邀请了行业大咖、企业高管亲临现场指导解疑，解析该行业的发展趋势，分享加盟和实战经验，致力于为创业投资者成功开店提供经验指导和宝贵建议。

GFE广州加盟展览会将继续与连锁品牌企业精诚合作，共同开创特许经营连锁加盟发展的新时代，成为行业优质的连锁企业招商平台，为更多的创业投资者实现创业梦。2024年2月27-29日，GFE第46届广州国际特许连锁加盟展我们再见！期待您的参与！

展会前言

特许连锁加盟是一种成功的、被公认为投入少、回报好的商业模式。发达国家的特许连锁加盟在商业经营中占有很高的比例，在我国特许连锁加盟还有很大的市场空间，每年以50%~60%的速度在蓬勃增长。根据商务部的有关数据，我国目前已成为世界上特许连锁加盟体系至多的国家。

富众展览FORO EXHIBITION举办的广州餐饮加盟&特许连锁加盟展作为目前华南地区规模大、观众多、档次高的专业特许连锁加盟展览会，已经成为各连锁企业招募加盟商、抢占华南市场及投资者寻找加盟项目的优选接洽平台。上届展会，各大主流媒体争相报道，现场人潮涌动，投资者云集，投资洽谈气氛浓重。在中国掀起了空前的投资创业热潮，得到了众多连锁加盟企业和广大投资者的认可。随着国家大力推进大众创业、万众创新的全民创业局面，大会必将为广大企业带来更多、更广泛的商机！

展会宗旨：帮国内外优质连锁企业招商+助投资者选择好项目。我们诚挚邀请广大新老朋友积极参与本次盛会，相聚广东，共同分享特许连锁加盟带来的无限商机！

展会优势

- 1、相比其他推广方式，参加特许连锁加盟展会的单位成本更低，效果更好。
- 2、特许连锁加盟展览会为企业的潜在买主直接见面并进行相互沟通创造了条件，企业能充分了解潜在买主的各方面情况(个人资料、财务意图及能力等)。更容易确定适合自己产品和品牌合作者。
- 3、由于有竞争对手参加同一展览，由此企业更容易通过比较，确立自己的品牌或产品优势并传达给潜在加盟商和消费者。
- 4、特许连锁加盟展览会能造成一定轰动效应，对企业形象及品牌产品有非常良好宣传效果。

展览范围

- 1主题餐饮：中式快餐、简餐、西式快餐、正餐、火锅、面条、寿司、料理、早餐、下午茶等；
- 2教育培训类：教育机构、专业培训机构、教育用品等特许连锁机构
- 3商品零售类：茶叶、时尚饰品、珠宝首饰、便利店、图书音像等特许连锁机构
- 4保健美容类：美容美发、美体健身、化妆品、保健品、器材等特许连锁机构
- 5商业服务类：网络资讯、房产中介、汽车美容养护、装修设计等特许连所机构
- 6综合类：律师事务所、银行等连锁服务机构、连锁店相关设备制造商等

疫情3年，中国餐饮市场连锁化进程不断加速，头部品牌持续冲击万店规模，各连锁品牌开始如雨后春笋在各地出现。以加盟模式开拓餐饮市场的品牌越来越多，*近几个月，宣布开放加盟的品牌也越来越多。

过去几个月，喜茶、西贝酒酿空气馍、KOI和虎头局等品牌相继宣布开放联营合伙、加盟。新创业者会优先以加盟方式入局，低成本的餐饮加盟更符合当前市场。谈及一些过去要三五十万、现在只要5万甚至更少加盟费的餐饮品牌，新入场者愿意一搏，许多人已联系我们GFE餐饮加盟展，咨询参展事宜，想来展会现场寻找开店的连锁加盟项目，摩拳擦掌、准备大干一场。

展商推荐：益禾堂，创立于2012年，国内zhiming原创新式茶饮品牌，隶属于武汉熠汇饮科技有限公司。超10年沉淀，益禾堂签约门店数量超过5900家，遍布全国300多个城市。以中国传统茶饮文化为基础，益禾堂对产品进行不断创新，自主研发的益禾烤奶，年售超1.5亿杯，同时，拓展雪糕及咖啡类目，成为品牌的第二生产曲线，为tisheng门店坪效tisheng，注入更多活力和期待。