

风云会新零售

产品名称	风云会新零售
公司名称	广州量子云力科技有限公司推广部
价格	.00/套
规格参数	
公司地址	广州市天河区棠东智慧港
联系电话	13226100312 13226100312

产品详情

风云会新零售，苏，风云会新零售APP开发，风云会新零售系统开发，风云会新零售模式开，发风云会新零售商城开发，风云会新零售软件开发。

近两年，线上流量红利的衰减与各种成本的居高不下，让各路电商的经营压力陡增。同时，“消费者主权”时代的来临推动了整个零售行业的价值链重构，消费者需求成为一切商业价值的原点；而顾客对于体验式消费的追求，也不断放大着线上购物的短板。人们终于意识到线下门店的价值所在——不仅能给消费者带来切实的消费体验，还可以作为新的流量入口加以利用。

风云会分为6个级别的代理，分别是VIP、区代、县代、市代、省代、联创，花686元购买风云会任意一套产品，就成为了VIP，成为VIP之后，拉人购买1套产品能获得100元的推荐奖，发展一个区代可以获得500元的推荐奖，复购时每套产品的价格为586元。

第二个级别是区代，晋级方式有两种，一种方式是自己花3430元一次性购买5套产品，第二种方式是自己的团队累计报单20套产品，自己直推套数不少于1套。成为区代之后每拉一个人成为VIP可以获得160元的推荐奖，每拉一个人成为区代可以获得800元的推荐奖，每拉一个人成为县代可以获得2400元的推荐奖。

第三个级别是县代，晋级的方式同样有两种，一种方式是自己一次性花10290元购买15套产品，第二种方式就是团队累计报单50套产品，自己直推套数不少于2套自己花钱报单高就只能达到县代，之后的级别就都需要团队报单累计达到相应的标准才能晋级。成为县代后，每拉一个人成为VIP可以获得220元的推荐奖，每拉一个人成为区代可以获得1100元的推荐奖，每拉一个人成为县代可以获得3300元的推荐奖。

第四个级别是市代，晋级条件是自己的团队累计报单达到180单，自己直推套数不少于3套也就是团队业绩需要达到123480元，市代每拉一个人成为VIP可以获得280元的推荐奖。每拉一个人成为区代可以获得1400元的推荐奖，每拉一个人成为县代可以获得4200元的推荐奖。

第五个级别是省代，晋级要求是团队累计报单达到600套，自己直推套数不少于4套，也就是团队业绩需要高于411600元，省代每拉一个人成为VIP可以获得340元的推荐奖，每拉一个人成为区代可以获得1700元的推荐奖，每拉一个人成为县代可以获得5100元的推荐奖。

第六个级别是联创，也是风云会级别，晋级条件要求团队累计报单达到1200套，自己直推套数不少于5，套也就是团队业绩要高于823200元。联创每拉一个人成为VIP可以获得380元的推荐奖，每拉一个人成为区代，可以获得1900元的推荐奖，每拉一个人成为县代可以获得5700元的推荐奖。

风云会还设置了平级利润，也被称为上下帮扶奖，可以拿上级和下级各15%的奖励，做到联创级别代理还有分红奖。当团队业绩在50万元以下时，联创可以拿2%的分红，业绩在51万到100万时，联创可以拿4%的分红奖，业绩在101万到200万之间时，联创可以拿6%的分红奖，业绩在201万到300万之间时，联创可以拿8%的分红奖，也记载301万到400万时，联创可以拿10%的分红奖。

除此之外还有回馈奖，联创可以拿到直推或紧缩分红奖收入的30%，比如一个联创的团队直推或紧缩分红收入是40万元，则联创可以拿12万元奖励。

社交新零售是给予社交电商之后再次打通线上与线下的融合。把线下的体验场景更加业化，更容易复制。基于社交的商业占有着“信任”的先天优势，把自己的使用体验分享给自己的亲人朋友，无论是基于情感，还是友情，起初的意愿无论是什么，都不得不选择尝试购买。而产品高度同质化的天，很难说谁的产品一定好过别人很多。