

即拼系统 即拼商城开发

产品名称	即拼系统 即拼商城开发
公司名称	广州量子云力科技有限公司推广部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区棠东智慧港
联系电话	13226100312 13226100312

产品详情

即拼系统商城，叶经理，即拼软件商城搭建，即拼商业模式解读，仿即拼商城软件，即拼商城系统开发价格。

在产品设计上，拼多多立足下沉市场，突出“省”与“闲”的属性来吸引用户。“省”是主打低客单价的商品，满足人性中爱占小便宜的心理。拼团分享、砍价领现金等看似为用户提供实惠，实则是引导用户变相为平台拉新。

一、即拼商城模式制度解析可定制:

1.进入条件:购买任意399产品,即可成为会员,进入排位,可以分享下级

2.排位方式:二二复制,按订单下单顺序,从上到下从左到右,自动滑落到每个点的上级队伍,凑满7个人(点位)

3.离场及奖励:

a.队伍里面排满7个点位,顶上的点位离场,

b. 离场可以拿到层奖励为150/点,即300元(150*2),第二层奖励为120/点,即480元(120*4),总共次可以拿到至少可以拿到780元,

c.如果二层人员都是自己直推的则一层奖励也按150/点计算

4.继续重取

a.离场后系统强制继续,也就从利润的780里面扣除399元

b.按离场先后顺序从新排位,排位时之前是同个队伍的仍然挂在同个队伍的下面,以此类推进行不断重复盈利

5.提取规则:

a.推荐满2个人后才可以提取,没有推荐满2个人的可以进入排位,可以看到利益,但是利益不能立刻提取

b.系统盈利95%可提,5%直接转化成积分,用于兑换产品。

用户拼团砍价看似没有付出金钱成本,实际上却付出了时间与社交成本,这便是为何一旦砍过一刀,你很难停下来的原因。无论五环内外,人性的贪婪、冲动都可以在这里被释放。而信息分发方式的变化放大了人们的欲望,以个性化算法推荐为界,前面是上半场主题是“抢”资方的钱,后面是下半场主题是“抢”用户。