萌推商城开发

产品名称	萌推商城开发
公司名称	一讯网推6部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	黄埔区天银软件园B6栋9层906号
联系电话	13825130039 13242718635

产品详情

萌推商城开发，萌推系统定制开发，萌推系统APP开发，萌推系统软件开发，ACB-JBEH-AHAJ平台搭建，萌推系统平台开发，萌推商城定制开发，萌推系统模式开发

1、入驻平台模式：

做一个类似萌推的分销平台，一定会考虑到怎么拉分销商，分销商入驻要求该怎么设定?

萌推的入驻要求，与云集商城模式基本一致，萌推的核心玩法“ 推币中心 ”规定，用户可以成为萌推达人，而成为萌推达人的条件是缴纳原价58元(限时18元)的会员费，成为达人后，可获得萌推的一些专属特权。

萌推为提高达人的活跃度，同时还开发了推币中心，承担了萌推主要的拉新任务，拉新方式包括“ 红.包 ”、分享赚推币、新人全额免单、成为达人、每日抽免单、做任务拿推币。

实例：

销客多分销平台开发，针对分销商入驻要求，不仅可以设置达到一定的条件成为“ 达人 ”，还能设置无门槛成为达人模式，这个的好处是，可以在短时间内提高分销商的数量。当然这个模式可以随时关闭。

为了保证分销商“ 达人 ”的成绩，销客多针对分销商还设置了成长升级，针对每位分销商可以进行等级管理，按照佣金，销售业绩，满足制定订单等条件进行等级升级，大大的提升了每位分销商的推广热情。

2.积分商城抵扣商品

每位通过萌推平台下单的用户，都可以获取萌推的官方积分认证“ 推币 ”的奖励，或者分享拉客也能够

获取一定的奖励，获取的奖励可以直接换取同等值商品，也可抵扣下次订单的部分商品价格。

这种***化的形式，在这个基础上避免了传销的风险。

分销系统分销平台开发，可以提供会员可通过购物、评论、晒单、绑定手机邮箱获得积分，比起萌推平台金额抵扣的福利，销客多的积分可用于提升会员等级、积分兑换优惠券等，获取方式和使用方式丰富，让用户可以针对不同的渠道去获取积分。

分销系统是以分销为核心的电商系统。线上零售+裂变分销”模式自带销售力，结合线下代理模式，为企业打造商城+微分销+小程序三合一的微分销系统。定位是为想通过公众号、小程序来开店的中小微企业提供开店系统，让他们快速开店做生意。

以上就是萌推平台的模式分析，社交电商的火爆，如果你也想做这样一个社交电商平台，销客多就能够帮助你超额实现，我们与其他同类平台不一样的是，我们针对商城会员可进行等级管理，也就是利用内部竞争机制，来鼓励每位消费者来销货。生鲜电商具有年轻化的特点，20岁到38岁这一年龄阶段的人是线上生鲜用户的主体，占据八成以上。现阶段中年人和老年人是生鲜购买的主力军，他们不适应在网上购买生鲜，主要在菜市场和线下超市购买。年轻人更喜欢具有个性化、质量高的生鲜产品。生鲜电商的主流客户群体是80、90后，他们经济独立，要求享受更好的生活，喜欢挑选品质较高的生鲜产品。生鲜电商行业被誉为“蓝海”，吸引了许多企业纷纷投资，几大电商“霸主”也在偷偷的排兵布阵。阿里巴巴在2012年把淘宝商城改为天猫超市，基于“新零售”对天猫超市作了一个新定义，在2014年对易果生鲜进行投资，在2015年重磅推出“超市+餐饮+物流”的盒马鲜生，吸引了广大消费的注意力，迅速。与此同时京东也不甘示弱，用京东到家，7FRESH参与生鲜电商的竞争。