

# 桃朵外卖系开发

产品名称	桃朵外卖系开发
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

桃朵外卖系开发

导读：

桃朵是一款导购APP，桃朵是正规公司的导购平台。

依托于淘宝天猫、京东、唯品会、拼多多、饿了么。。。等大型电商平台，为广大用户提供海量优惠券，帮助网购用户买到最具性价比的商品，领券后再购物，更省钱，还有商家设置的返利！

自用省钱分享赚钱

一、为什么会有内部优惠券呢？

淘宝商家为了短期内冲量，亏血本发布优惠券，券后价格低的惊人，商家打造爆款或者推出新产品的时候。苦于前期没有流量，大多数时候都是通过优惠券降低亏本促销。而这种优惠券店铺里是看不到的。

引流：大额的优惠券就是为了给店铺引流数据，只要有流量，店铺在淘宝上的位置也会越靠前，越靠前就会有越多人浏览，实际就是一个推广的过程。如果你一个小物件成本加快递就几块钱，售价能打平或

略亏，但赚到了新客户，那就是稳赚的。其他如京东、唯品会等等道理都是一样的。

三方共赢：商家设置大额优惠券，设置好相应佣金让淘客有动力去推广给买家，产生大量订单后商家得到了销量，得到了排名，而淘客赚取了佣金，买家少花钱买到了实惠的物品。这样可以达到三方获利的结果！！

## 二、优惠券商品都是从哪里来的？

优惠券商品都是出自淘宝阿里妈妈平台下的其中一个分支业务：淘宝联盟，里面的商品都是有优惠券和佣金的商品，你把商品链接分享出去别人购买了你就可以得商家的佣金。淘宝联盟有三个级别，分别为低级、中级和高级，刚注册的为低级，佣金很低，完成相应的任务升为中级和高级。

之所以会有这些等级的区分，就是为了给返利佣金设置不同的档次！

淘宝联盟等级越高享受到的返利佣金就越高，如果是个人用户只是自己买买东西，想拿到高佣的话，基本是不可能的！低级的话呢其实返利佣金是很低的。

因为淘宝商家会针对不同的渠道设置不同的佣金。有一种叫通用折扣我比喻成A渠道，就是所有人都可以推广，不需要挑选，但是佣金很低，低到只有1.5%。而针对于有点实力的B,佣金可以达到10%，对于非常有实力的C，佣金可以达到30%，普通人在淘宝联盟看到的都是大众渠道，A渠道，是有优惠券的，也是有佣金的，但是，因为淘客也分等级，像淘宝的心，钻，皇冠，金冠一样，普通渠道人人都可以做的是仅仅是心等级最初级的推广，你是不可能，也没资格看到高佣金的。更不用说还有其他的林林总总的活动推广，还有招商推广，还有大额推广，有专题推广等等。所以说自己想通过淘宝联盟获取比较满意的佣金不大现实。就算哪天运气好冲到了高佣金级别，如果不能保持高佣条件，下一阶段还会恢复低佣金状态！

## 二、返利APP桃朵是如何赚钱的

那既然这些优惠券都是从淘宝联盟里出来的，为什么不直接用淘宝联盟进行推广优惠券呢？因为淘宝联盟无法进行团队分佣！就比如你推荐小王去用淘宝联盟，那小王通过淘宝联盟去领券下单，你没有一分钱的分佣。但如果你今天推荐小王去注册使用返利APP桃朵，那小王在桃朵里下的每一个订单，你都有佣金奖励！！

桃朵是今年最新上架的一款综合性电商导购返利app,汇集了淘宝、天猫、京东、拼多多、唯品会等主流电商平台,集众家之所长,燃爆2020社交电商。用户通过桃朵能够轻松领取各大电商平台内部隐秘的购物优惠券,购买商品前先领内部优惠券再购买,将会为你省下不少开支。如果你将桃朵APP分享给你的朋友们使用,你的朋友以及朋友的朋友在购物更省钱的同时,你将会获得无限级推广奖金。

作为今年新出的自购省钱分享赚钱优惠券平台，与老平台相比，比如高佣联盟，好省，花生日子，蜜源，红人装等，桃朵必然会有其独特的优势和特点，要不然就没有出来的必要了，也不可能有效地开发市场。下面我列举几条桃朵的优势和特点供大家参考。

电商平台全覆盖：淘宝、天猫、京东、拼多多、唯品会、蘑菇街等；

吃喝玩乐全覆盖：购物、票务（火车票、汽车票、机票、门票等）、酒店、外卖、话费充值等；

汽车加油八折起，几乎覆盖全国所有加油站；

返利收益力度同类平台中最高；

团队不脱离，享受无限级团队分红；

顶级运营商可以设置自己喜爱的靓号邀请码；

顶级运营商拥有后台会员管理系统，实时掌控团队状态；

零投资、零门槛、零风险，从始至终，你不用交任何费用，包括收益提现零手续费等；

项目初上，你一来就是先行者，发展空间广阔；

新人0元首购，你购物，公司为你买单。

下面给大家算一个账，平均淘宝天猫京东拼多多等各大电商平台均设置了推广佣金，隐藏优惠券给大家带来的优惠就不用提了，在上亿的商品库中，平均每个商品的推广佣金可以占到零售额的10%-20%左右，我说的是平均，当然还有90%的，还有百分之个位数的，不等。可能不太相信会有那么多，有图有真相：

在这里看到的佣金就是能实实在在能提现的佣金，没有任何手续费。

那么按照每个家庭，我指的是一个家庭。因为无论你在哪里，你整个家庭都可以通过返利APP桃朵，在淘宝、京东、拼多多、唯品会。。。饿了么、美团。。。来进行省钱消费。那么一个月，如果按照正常的一个月三千块钱的开支来算，一个家庭三千块钱一个家庭不多吧。就按照商品成交价格的20%佣金来算：

$3000 * 20\% = 600 \text{元} * 12 \text{个月} = 7200$ ，如果你去覆盖10个，100个，10000个家庭呢？那你的收入可想而知。中国光是淘宝用户就有8亿了哦！

所以大家都是0投资，分享即赚钱！！真正的

0投资，0成本，0门槛，0囤货，0发货，0风险省钱同时还能自己赚钱的超级返佣创业APP！

你通过手机各大应用市场，比如腾讯应用宝等，下载返利APP桃朵的最新官方正版，

然后通过我的顶级邀请码完成登录，输入邀请码完成，即可开启赚钱模式。

社交电商时代,各种社交电商app层出不穷,我们为什么要选择做桃朵呢?

桃朵是正规公司吗？

桃朵是哪个公司的平台？

桃朵由苏州热猫网络传媒有限公司花重金打造，而且桃朵商标等也都已经注册，并于2019年11月12号上线，12月份正式内测，目前已经稳定运营3个多月的时间，吸引了众多优秀人士加盟！

桃朵app是免费注册，是一款综合性优惠券电商平台，是专注淘宝、京东、拼多多和唯品会等各大商场的优惠券导购平台，公司研发能力强，模式合理，有很好的发展潜力和竞争力。

我之所以选择桃朵是因为桃朵这个平台，有如下关键性的优势：

1、合法正规平台，各种资质手续齐全！

2、桃朵app的粉丝自购佣金，是目前来说同类型平台里面最高的，没有之一。这是我自己多次亲自对比验证过的，这个优势是极大的。容易推广 稳定锁粉不容易流失

3、桃朵app刚上市运行，市场空间更大，现在正值红利期。

现在市面上类似的优惠券很多，但是只要会网购，就需要一款这样的APP，领券下单可省20-80%，一年下来那可不是小数额的。

本人接触过市面的各大导购平台，也经过综合对比，现在加入桃朵的首批推手确实是大好时机，优势有如下几点：

(1) 粉丝自购佣金在类似电商平台里是最高的，自用也可以利益最大化；

- (2) 该市场上还是空白，容易推广，团队裂变快，让自己处于顶层，充分享受红利期；
- (3) 升级较为容易，而且团队不脱离，可以充分调动大家裂变积极性，快速的做大团队；
- (4) 近期注册可直接升级为大班长。

**【桃朵外卖】最高级别内测 桃朵外卖横空出世-桃朵外卖有新出的优势,也覆盖着比其他平台更全面的优惠,如,外卖,加油,各大商城网购,肯德基,麦当劳,话费充值等等! 最重要的,分享就有佣金!**

如果你平时喜欢网购或是需要找一份兼职工作，我感觉做桃朵是比较适合的，自用佣金高，推广高起点，市场还是空白，可以充分享受红利，只要人家信任你，绝对一推一个准的，只要你去坚持，你去执行照做，比老的平台肯定有优势。像现在花生日记、粉象、好省等等平台人流量都是运行了几年的老平台了，推广起来自然难一点，如果你曾经用过蜜源、买手妈妈、高佣联盟等不妨下一个桃朵比较一下

桃朵是最新出来的，对你来说，是最佳的创业项目，你可以问问你身边的朋友，他们可能在用花生日记，可能再用芝麻鲸选，也可能在用粉象生活，但是，几乎没有一个朋友在用桃朵。这就是极大的机会呀，他们都是你的潜在客户，桃朵的佣金比他们的都要高，只要你去介绍，他们一旦知道了这一点，他们都将成为你的粉丝。

你通过手机各大应用市场，比如腾讯应用宝等，下载返利APP桃朵的最新官方正版，

然后通过我的顶级邀请码完成登录，输入邀请码完成即开启赚钱模式。

不会引流，不会推广，不懂销售，没有团队，没有人脉，没有资源...都不是问题！

无需任何基础，只要你会玩微信！傻瓜式社群裂变系统，手把手教你做！

简单复制坚持，每天一小时，三天教会你实操落地！一个月打造管道收益！三个月带你轻轻松松创业成功！

团队选择项目很重要！选择团队也很重要！

只要你来，帮你完成目标，帮你培训团队，所有资源均可无偿分享，跟对团队真的很重要，让你少走弯路！