蜜芽商城APP模式|APP母婴商城平台开发

产品名称	蜜芽商城APP模式|APP母婴商城平台开发
公司名称	西安云英网络科技有限公司
价格	12000.00/套
规格参数	品牌:云英软件 类型:分销系统开发 产地:西安
公司地址	西安市莲湖区未央路12号世纪金园
联系电话	029-86292197 18392666843

产品详情

蜜芽商城APP模式|APP母婴商城平台开发

现如今微信用户数量已突破9亿，带来了微商近5000亿的消费市场，还间接带动了千万人的就业，其中宝妈作为无收入人群为了补贴家用也占据了微商创业人群的八成以上。大量的宝妈微商对于化妆品，母婴品是热衷的，而且他们更有发言权。化妆品几乎已经被传统的微商模式在前期疯长的时候做烂了，所以未来母婴品，母婴行业才能拯救微商，开辟出新的模式！

母婴微商城

蜜芽是中国大型亲子家庭生活消费特卖商城，已经有数千万妈妈在这里买到了全球免税的母婴、生活家居、美妆和零食尖货！

不断将渠道下沉获取流量的蜜芽正在寻求更多的方式。蜜芽开通了会员Plus业务，且属于面向高端消费者的付费会员。但目前该服务并非所有消费者都可参与，需要相关的推荐人推荐才有成为Plus的资格，消费者需要扫描推荐人提供的二维码才能够进入会员Plus注册页面，在给XXX圆后成为蜜芽会员Plus。

母婴电商微商城

通过人与人之间的信息传递，电商平台尝试用快速裂变的社交方式降低获取流量的成本并加快传播速度。通过会员实现分销返佣，依靠熟人之间强关系网进行口碑传播，增加更多的免费流量，平台的可信度也随之提升。同时，蜜芽作为母婴电商，拥有一定的社交基础，妈妈之间会形成一定的圈子互相推荐商

品，口碑对商品具有价值提升的作用，此外，一些妈妈会扮演意见**的角色带动周围的潜在消费者，因此蜜芽借助分销返佣将会拥有较大的上升空间。

微商母婴商城

微商同传统行业的导购性质趋同。没有消费者，全是导购，除自己消费外，还有销售，有提成。其实除了微商之外，导购目前也有各种各样新的工具。会员、经销商转型为品牌微商的想象力非常大。如果发动几百万的会员和已有经销商成为微商，品牌微商的战斗力就很强了。

传统的微商模式早已逝去。未来的微商模式将是品牌化的，平台化的。随着互联网监管力度提高，以及市场对不规范微商模式的淘汰，未来的微商是一片光明的！传统行业不断结合微商思维，走线上线下结合，微商已经越来越成为商业运营思维的主导，就像以前的互联网思维一样，“ 微商+ ”的时代即将到来！