

# 2023武汉门窗展 2023湖北门窗博览会

产品名称	2023武汉门窗展 2023湖北门窗博览会
公司名称	武汉仁创会展服务有限公司
价格	8800.00/个
规格参数	
公司地址	武汉市江汉区
联系电话	18871438369

## 产品详情

六省联动 决胜千县

2023第三届中部（武汉）整装家居及门窗博览会

邀请函

同期：第三届中部武汉定制家居展

第三届中部武汉门窗展

时间：2023年5月16日-18日

地点：武汉客厅（中国文化博览中心）

【主办单位】湖北省家具协会

湖北省门业协会

武汉家具行业协会

【支持单位】江西省全屋定制联合会

湖南省家具协会

安徽省家具协会

【协办单位】湖北省室内装饰行业协会

湖北省室内设计行业协会

华中建材大市场

【承办单位】武汉仁创会展服务有限公司

武汉天仁合会展服务有限公司

长沙仁创会展服务有限公司

南昌仁创会展服务有限公司

【展会使命】助力客户业绩倍增 引爆行业发展升级

【展会目标】打造中部整装家居产业品牌集群

【展会主题】同心筑梦 共赢未来！

【展会定位】服务区域定位：立足武汉，辐射湖北、湖南、江西、河南、安徽、陕西、重庆等六省一市

【展会规模】展览面积50000平米，预邀国内外展商1000家，预计华中六省一市的买家5万人次。

【组展单位介绍】

仁创会展联盟机构作为国内早一批策划、组织、市场化运营会展的机构之一，创始团队于1998年在全国各地策划运营各类会展活动，经过20余年发展，已拥有武汉天仁合、武汉仁创、长沙仁创、南昌仁创、南昌仁启、长沙梅剑文化、广州一创、香港一创等八家下属公司，二家研究机构，一家商贸公司，一家新媒体咨询机构，一家培训机构。长沙仁创会展于2015年在湖南Q牌挂牌，上市代码302967HN。

目前公司拥有会展策划及各类运营团队近200人，建立覆盖面广逾百万量级的行业买家数据库，建立了行业社群千余个；公司旗下品牌展会：湖北/江西建材家居展、湘鄂赣三省糖酒会、湖南茶博会等领域，旗下多个展会项目被誉为展会，多个项目被省市确定为重点品牌项目，目前仁创会展联盟机构年办展规模超过50万平米，每年举办大型展会数量上十个，每年线下服务的厂商2万家，每年接待的经销商逾30余万人次。

【上届回顾】

本届展会展出面积3万平方米，参展企业500余家，现场举办“中部定制产业发展高峰论坛”、“中部门窗高质量发展大会”、“中国之美—红墨斗中国住宅设计奖武汉站暨设计论坛”六场大型活动，“招商会、发布会”等各类经贸活动60余场，展会三天时间内，共计吸引中部多省地区买家3.2万余人到场。

仁创整装家居展近三届展会数据

展会名称

展会地点

展商数

展览面积

观众数量

2019首届江西家居建材展

南昌绿地国际博览中心

580

3万平米

3.6万人次

2021首届江西家居建材展

1200

5万平米

5.2万人次

2021首届武汉整装家居展

武汉客厅文化博览中心

500

3.2万人次

### 【展会10大优势】

一、超级连续火爆开展优势：仁创中部（湖北江西）家居建材展已成功火爆开展三届，展后统计整体现场成交金额突破10亿元，每户订单量均超过30家，获得了行业高度认可和赞誉，2022年第二届仁创武汉整装家居展的火爆效果必可预期；

二、超级行业资源优势：展会举办规格升级，本届展会由湖南省家具协会、武汉市家具行业协会、湖北省门业协会联合主办，由中部地区16家省级行业组织深度参与，目前组委会积累了20余万行业买家数据，建立了中部6省300多庞大社群，深厚的行业资源确保展会延续成功举办。

三、超级办展优势：仁创会展每年举办大型展会数量上十个，每年举办各类大小展及各类线下体验/交流活动超100场，目前仁创会展联盟机构年办展规模超过50万平米，进入中国会展组展实力的前沿方阵；

四、超级组织优势：聚合仁创鄂湘赣三省运营中心的共同发力，力保湖北，湖南，江西，河南，安徽，陕西，重庆等地区5万买家到场；

五、超强服务优势：仁创会展每年服务B2B领域的2万厂商，免费服务接待买家30万人次，积累丰富的买

家组团及服务经验；

六、超强活动策划优势：仁创每年创办与合办各类行业论坛/研讨会/赛事等超100余场，高的活动必将带来高质量买家；2022年展会将通过各种形式发起举办10多场主题峰会,全面探讨中部整装家居门窗行业发展新趋势、新未来。打造区域制高点的活动；

七、超值展会宣传优势：仁创将集中优势资源办好展办大展，2022第二届中部武汉整装家居展将投入巨资用于宣传，用于六省一市买家的交通补助与食宿接待，确保观众超5万人；2022年展会将与200家行业内和跨界媒体全年深度合作，打造全渠道的品牌会展。

八、超强展会体验优势：展会加大科技与信息化运用，提高参展参观体验感，全力打造仁创在线会展与爆品活动的发布注册平台等在线服务产品；打造展商订展的线上服务平台，高效的现场观展参展服务在线平台，让参观参展招商一键在手；

九、超级地域区位优势：

武汉，作为“九省通衢”湖北的省会城市，是中部国家中心城市，长江经济带核心城市，全国重要的工业基地和综合交通枢纽。有着得天独厚的地理优势，物流四通八达，同时教育资源丰富，人文文化浓厚，具备将中部整装家居门窗展做大做强优势。而随着湖北房地产行业政策持续发酵，未来家居建材装饰行业将迎来高速发展期，前景亦不可限量。

十、超值增值服务优势：1.

组委会将创办湖北家居品牌宣传专刊，为参展客户提供新产品爆光引流的全案服务，2.

尽力打造行业新媒体与社群，全程深度服务区域的品牌厂商，3.

2022仁创与战略客户共同成长，全年定期打造家居行业私享会、成长沙龙，全面赋能行业。

#### 【展览范围】

u 全屋定制、全铝定制、门板、板材、浴室柜、五金灯光、辅料等；

u 木门、防盗门、移门、自动门、隔断门、旋转门、户外门、门配锁具等；

u 系统窗、合金窗、中空门、室内外遮阳产品、铝型材、五金配件等；

u 集成吊顶、集成电器、集成灶等；

u 智能设备、智能系统、智能电器、智能锁具等；

u 木工机械、铝门窗机械、刀具配件、软件系统等；

#### 【展会日程】

布展：2023年4月12日-14日

展期：2023年4月15日-17日

撤展时间：2023年4月17日下午14:00

### 【媒体宣传】

线上宣传：10大门户网站、50个行业网站、微信公众号、20000经销商微信、100个自有经销商微信社群、100000封电子邮件、300000次网络呼叫、10000次网站发帖、抖音短视频广告、头条广告、微信朋友圈广告、热门微信公众号广告；

线下宣传：地推团队一对一邀约、100000张门票派发、10000份展会特刊发送、5000份贵宾请柬发送、300个市场及卖场广告、200个市场宣传站点、电视

新闻、主流报纸、楼宇横秀、道闸广告等

### 【360°买家接待服务】

2022第二届中部（武汉）整装定制及门窗博览会为预登记买家提供“360°接待服务”，真正做到“方便、省心”，让每个来参观的经销商“全程无忧”！

### 同期活动

第二届中部六省整装定制产业发展高峰论坛

第二届中部武汉门窗高质量发展大会

湖北精装房采购对接会

全省装饰公司与整装/家具/家居企业专场对接会

第二届武汉家居设计节暨中部设计论坛

2022中国室内设计作品展

2022中国智能家居论坛

80场整装家居/门窗新产品发布会/订货会

... ..

### 【目标观众】

各整装定制及门窗品牌经销商、代理商；

各大中型装饰装修市场、卖场经营商户老板；

各地市县装修公司、设计公司、设计工作室老板与设计师；

建筑公司、工程公司等的承建施工单位等；

各地市县全屋定制、门窗、装饰装修、家居设计、五金等相关行业的商协会；

**【参展费用】**

普通标展：3x3=9m<sup>2</sup> 费用 RMB 7800/个

豪华标展：3x3=9m<sup>2</sup> 费用 RMB 8000/个

A/B/C馆 36m<sup>2</sup>起租 费用：800元/m<sup>2</sup>

D馆/室外广场 36m<sup>2</sup>起租 费用：600元/m<sup>2</sup> &nbsp;  

展位类型

展位区域

展位规格

展位价格

标准展位

C馆/室外广场

3M长 × 3M宽 × 2.5M高

7800元/个

豪华展位

A馆

3M长 × 3M宽 × 3.5M高

10800元/个

特装展位

A/B/C/D馆

36m<sup>2</sup>起租

800元/m<sup>2</sup>

室外广场

600元/m<sup>2</sup>

标准展位配置：标准楣板二条（单开口一条）、背板二面（单开口三条）、照明灯具二只、接待桌一个、折叠椅二把。

豪华标展配置：大楣板二条（单开口一条）、标准楣板二条（单开口一条）、背板二面（单开口三条）、照明灯具二只、接待桌一个、玻璃圆桌一个、折叠椅四把。

特装展位为空地，无任何配置，不包含展位搭建费、电箱租赁费、特装管理费、展览责任保险、清洁押金等费用。

征求冠名赞助单位：组委会将提供全程营销服务，有意向的企业可向组委会索取相关资料。

### 【参展流程】

- 1、您需要填写《参展协议书》并加盖公章后传真或扫描至大会组委会；
- 2、展位安排由组委会依据“先报名、先付款、先安排”的原则；
- 3、您在《参展协议书》约定期限内支付展位费；
- 4、您提供本企业简介（500字左右）、logo、展品图片，用于观众宣传；
- 5、您根据《参展商手册》上流程，如期前来参加展览。