

安幕茵微商新零售系统

产品名称	安幕茵微商新零售系统
公司名称	广州领科网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区琶洲
联系电话	18022888954

产品详情

安幕茵微商新零售系统开发，《咨询找韦经理：》，安幕茵微商新零售系统app，安幕茵微商新零售系统模式。安幕茵微商新零售系统软件，安幕茵微商新零售系统源码，安幕茵微商新零售系统公众号，伴随微信生态释放的巨大红利，电商的社交化成为一大趋势，大量资本和企业涌入这条赛道，仅近半年多，社交电商融资额达到数十亿美元。从百亿云集到千亿拼多多，在社交网络上分销、拼团等新玩法层出不穷，对准一线到四五线，中产到普通消费者等不同层级用户的争夺，更像是让众多社交电商之间，乃至和传统线上线下零售商，陷入到了一场久违、全面的洗牌战争。

“现在还处在分割人群的阶段，但这种分割会在一年内迅速结束。”启明创投合伙人胡斌说，显然，这是一个令人激动的市场。

而面对社交新零售的快速发展，我们又要怎么把握住机会呢

一、安幕茵微商管理系统制度介绍:

安幕茵系列产品：骄阳离子霜、婉柔焕肤乳、生肌树液

全国统一零售价：208元/瓶

二、安幕茵微商奖励制度介绍：

推荐奖(平级奖金)：10%

区域经销商招募区域经销商奖励：10%

13500元*10%=1350元;(区域经销商招募一位区域经销商赚1350元);

- 1、都是区域经销商90元进货，没有差价，全国总经销给奖励10%;
- 2、市经销商、省经销商推荐区域经销商，全国总经销奖励10%)。

三、安幕茵微商代理商级别介绍：

全国总经销、区域经销商、省经销商、市经销商、

1、市经销商：

首批一次性进货3瓶，每瓶158元，合计474元。(一次性定位，无业绩考核;)

2、省经销商：

首批一次性进货50瓶，每瓶118元，合计5900元。(一次性定位，无业绩考核;)

3、区域经销商

首批一次性进货150瓶，每瓶90元，合计13500元。(一次性定位，无业绩考核;)

4、区域经销商利益：(赚差价)

(1)零售1瓶赚118元;90元拿货，零售208元/瓶， $208\text{元}/\text{瓶}-90\text{元}/\text{瓶}=118\text{元}$ (利润)

(2)招募市经销商赚204元;90元拿货，批发158元/瓶， $158\text{元}/\text{瓶}-90\text{元}/\text{瓶}=68\text{元}/\text{瓶}$ *3瓶=204元(利润)

(3)招募区域经销商赚1400元;90元拿货，批发118元/瓶， $118\text{元}/\text{瓶}-90\text{元}/\text{瓶}=28\text{元}/\text{瓶}$ *50瓶=1400元(利润)

四、小程序分销有哪些优势?

(1)小众范围传播，信任成本降低

分销小程序的分销，是在分销商的好友圈中实现的分销，这种小众化的传播基于好友的熟悉度与亲密度优势，可以让商城降低信任成本的投入，更容易让用户信任该商城而实现引流。

(2)整合分销资源，实现裂变传播

分销小程序商城通过发展分销商，可以将分销商的好友资源以及社群资源整合而利用到该平台的营销宣传当中，无论是分销商的朋友圈宣传，还是微信群推广，对于小程序商城来说，都是能促进它实现裂变传播、提升曝光率的有效手段。

(3)自制分销策略，多种分销玩法

小程序分销系统的开发与设置，除了可以自定义分销规则、让利规则之外，还能自定义商城的分销策略，包括可以使用营销工具进行辅助、发起营销活动等，企业商家可以根据其实际需求去自定义发展战略，可以切合实际地达到确保平台发展的效果，实现商品销售及经营盈利。