

# 蜜诗艾妮新零售商城开发

产品名称	蜜诗艾妮新零售商城开发
公司名称	广州量子云力科技有限公司-产品部
价格	20000.00/1套
规格参数	语言:PHP 版本:公众号 地区:广州
公司地址	天河区车陂
联系电话	15626225311 15626225311

## 产品详情

蜜诗艾妮新零售系统开发找【钟莹】，蜜诗艾妮新零售系统开发，蜜诗艾妮新零售模式开发，蜜诗艾妮新零售制度开发，蜜诗艾妮新零售软件开发，蜜诗艾妮新零售APP开发，蜜诗艾妮新零售分红系统开发，更多模式详情咨询钟莹

在体验方面，传统的电商通常只能满足消费者对于商品层面的需求，对于体验式和服务式的需求很难满足。满足这样的需求，需要线下的场景来承载，线下商家可以给消费者从服务、设计到环境一些完整的因素结合在一起，可以给消费者一个很完整的体验。

### 一、蜜诗艾妮新零售代理商模式介绍

#### 1、等级

该模式一共分为VIP，VVIP，总代，大区，合伙人5个等级。

#### 2、如何加入

VIP：充值1000元成为VIP，并且享受VIP价；VVIP（超级会员）：充值5000元成为VVIP（超级会员），享受VVIP（超级会员）价；总代理：充值20000元成为总代理，并且享受总代理价；大区代理（区域经

理)：充值80000元成为大区代理(区域经理)，并且享受大区代理(区域经理)价；合伙人：充值18000元成为合伙人，并且享受合伙人价。

会员价格与超级会员价格：

总代理价格与区域经理价格：

每个级别的单品进货价格差基本上在18-22元左右，每一级别利润差平均是在20%左右。

### 3、代理制度

零售：赚取相对应等级拿货价与零售价的差价。

级差利润(在等级比自己低的情况下)：通过自己介绍加入的经销商，所充值的资金是在自己账户上，并且从自己这里拿货，赚取拿货差价利润。例如：自己是合伙人(18万)介绍了一个区域经理(8万)，这8万元是在自己账户上，并且区域经理出的每一次货都是从自己这里拿，自己可以赚取其中的差价利润。

扶持奖励：奖励做得比较好的经销商。人脉扶持：有人想通过我来加入蜜诗艾妮，我可以将这个想加入的人推荐给我的下属，后续拿货是从下属拿货，这样自己也能够赚取拿货差价；推单扶持：将自己有的售卖单子推给自己的下属，让下属出货，赚取利润。

同级奖励(自己这条线下代理达到自己等级情况下)：获得自己所推荐经销商出货利润的7%，第二同级出货利润的3%，第三同级出货利润的2%。例如：合伙人A介绍了合伙人B，合伙人B介绍了合伙人C，合伙人C又介绍了合伙人D，那么合伙人A获得合伙人B出货利润的7%，获得合伙人C出货利润的3%，获得合伙人D出货利润的2%；合伙人B获得合伙人C出货利润的7%，获得合伙人D出货利润的3%；合伙人C获得合伙人D出货利润的7%。

## 二、蜜诗艾妮新零售代理商系统还有哪些功能

### 1、品牌控价管理

官方统一价格，防伪页面显示官方零售价内部后台显示入货价，各级代理只显示同级或下线的内部价格。

### 2、移动端授权管理

移动端后台均显示当前用户的下级代理的数目及详细信息下级代理申请及审核成功均有微信提示，人性

化尽显简单便捷的界面，代理更快速上手管理各级的下线。

### 3、订单物流系统

下级代理拿货前必须通过订单系统下单发货没经过订单审核，上级有权限不发货后台监控记录所有订单信息

### 4、代理积分计算法

新建产品信息需填写各级代理拿货价及销售积分厂家出库时关联产品后，开始计算销售积分上级通过订单系统审核后，下级成功拿货即可计算积分下级代理通过后台查询积分，兑换礼品或消耗积分提升代理等级厂家可根据市场情况，控制积分可兑换升级的代理上限。

### 5、品牌代理商查询

移动端、PC官wang授权查询对接。代理商数据对接后台，假代理暴露无遗消费者查询授权真实性，放心购买品牌产品。

### 6、代理授权系统

各级别代理申请仅需一台手机即可完成上级代理直接使用移动端发展下线代理，电子授权书自动生成，简单快捷方便全新授权功能，申请和审核均有微信提示申请需提交真实信息注册，杜绝假冒顶替行为。

### 7、代理商授权管理

代理等级划分，分级设定价格、激励政策，自由设定业务流程和业务管控权限，弹性适配你的模式。从厂家—>总代—>省代—>市代—>天使代理，授权关系明了。意向代理通过微信代理管理软件填写信息提交，等待上级审核通过即可获得代理授权。

### 8、代理商管理

运营过程中随时随地了解团队人员发展情况，以及解决以往运营过程中团队老大因为什么原因没有做我们这个项目后把代理带走，造成代理的流失情况。支持手机端查看，在后台和代理手机端，可以清晰的看到每一个团队以及所有代理的信息，以及推荐，发展，充值情况。

### 9、库存管理

微信代理管理软件可以针对不同级别的代理商设置相对应级别的商品虚拟库存，各级别代理商下单后会自动从虚拟库存中扣除对应商品数量，实时把控商品流通动向及市场动态，通过库存管理有效控制商品的生产计划。微信代理管理软件支持商品入库和出库管理;公司发货后，可以全程查询与跟踪商品物流情况。

在追求零售效率时有两个方向可以做：一个是追求供应链效率，零售业态与制造业态结合在一起，产业链向上延伸;二是追求消费者效率，通过一个比较复杂的线下门店的运营，给消费者带来一种很强的差异化的体现，给消费者创造更多的价值。