

2022江苏南京国际跨境电商博览会-展览会-报名参展

产品名称	2022江苏南京国际跨境电商博览会-展览会-报名参展
公司名称	佳和顺展览
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	北京市通州区北关大道世界侨商中心
联系电话	13526037676 13526037676

产品详情

[2022江苏（南京）国际跨境电商展览会](#)

2022年6月16-18日 南京国际展览中心

大会主办:

主办单位：江苏省电子商务协会

江苏省电子商务协会跨境电商专委会

上海合河会展集团有限公司

承办单位：江苏省电子商务协会跨境电商专委会

展会概述：

2020年年中，国内控制住了新冠疫情的蔓延，疫情在欧美爆发，海外蔓延，国外疫情仍很严重，且传播力更强的新冠变异病毒已经扩散到数十个国家，传统外贸受到的严重冲击，在可预见的未来，没有好转的迹象。跨境电商作为新业态，因交易链条短，无接触、海外仓等优势，跨境电商零售逆势增长，跨境电商有望迎来新的发展机遇。提出：推动进出口稳定发展，推动跨境电商等新业态新模式加快发展，全球增设105个跨境电商综合试验区，各地方也将出台扶持规范跨境电商行业发展的利好政策。在经济全球化以及电子商务快速发展的大趋势下，跨境电商必将迎来高速发展，为外贸进出口回稳做出突出贡献。举办跨境电商展览会旨在整合飞速发展的跨境电商生态链资源，为跨境平台、跨境卖家、供货商、服务商等搭建供需对接，交流合作的平台。

展品和展区:

1、跨境电商产品展区

户外休闲用品(户外装备、厨房用品、卫浴用品、户外及室内家具等;)、
 礼品及婴童用品(文具、办公用品、led等)、
 玩具、宠物用品、婴童用品等;)、
 电子产品(数码相机、美发用品、小家电、成人用品、箱包配饰、时尚鞋服等)
 体育用品(体育健身用品及器材、体育健身鞋服等)五金园艺(手动、电动、气动工具,园艺工具等)

防疫用品(口罩、防护服、护目镜、乳胶手套、消毒液、呼吸机以及测量仪等)

进口商品(美妆、日化、母婴、保健、环保、智能、食品饮料等)

2、服务商展区：

跨境电商平台、物流仓储、支付、运营、营销、商标、VAT、ERP、法务服务、信息咨询、人才培训、
 跨境电商产业园区,跨境电商综试区等

■ 参展费用 ■

参展项目	规格及要求	国内企业	境外企业
标准展位	3m x 3m=9m	12800元/个	3000美元/个
室内空地	36m起订	1300元/m	300美元/m

(注：双面开口加收10%费用)标准展位配置包括：每个标准展位三面墙板、二支射灯、一张咨询桌、两把椅子、地毯、220V交流电源插座一只，中英文楣板等。室内光地展位无任何配置：(需36m起租)。

2022江苏南京国际跨境电商博览会-展览会-报名参展