

地铁语音广告到站 地铁语音广告 新艺之

产品名称	地铁语音广告到站 地铁语音广告 新艺之
公司名称	深圳市新艺之文化传媒有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	宝安区燕罗街道洪桥头社区海滨大道富佳瑞科技园
联系电话	13823322252 13823322252

产品详情

深圳地铁语音报站广告的优势及效果

地铁语音报站广告是目前，效果佳的地铁媒体形式，我们都知道在销售产品中，广告的作用无可替代，只有多频次的广告宣传才能让消费者印象深刻。深圳地铁每日客流量约500万，覆盖形形色色的人群，巨大的量，也给广告带来了价值，我们今天就了解一下其中之一的语音报站广告吧。

地铁语音报站广告的优势：

强制性传播：语音报站广告以声音形式强制传播，反复诉求，无法回避

高频次传播：全线路每站均有广告插入播报，频次高，地铁语音广告报站，强度大。

覆盖面极广：地铁是人口流动的场所之一，在这样的地方发布广告，覆盖人群广泛。

针对性较强：可针对客户群体不同，选定不同的线路来达到市场细分化定位的目的。

公信度强：无论从到达率上还是从累积接触频度、平均暴露频次、公信度上都是强于其它一些媒体的

地铁语音报站广告效果

度：语音报站前加品牌提示，把消费者从主动变成强制去接受广告，它能让你的品牌在很短的时间内被消费者认知，使您的品牌很快具有度。

美誉度

：语音报站前加品牌提示，具有公益、关爱的成份，它能让消费群体对您的品牌留下良好的印象，和蔼亲切的提示能让您的品牌在消费者心中迅速提高美誉度。

到达率高：无可回避的空间，让广告到达率90%以上，是其他媒体难以媲美的

深圳地铁语音播报广告的优势

中国经济的快速发展以及庞大的人口基数将催生出众多超级以及大型城市，完善的地铁网络是解决大型城市交通的佳选择，由此而造就出传播能力日渐强大的地铁广告媒体，成为企业传达品牌及产品信息的有效媒介渠道。然而地铁媒体有其自身的特征，企业了解这些特征才能充分利用地铁广告的优势。

地铁网络通常覆盖整个市区，包含上百个站点。城市中不同地区其各自的功能不同，从而位于不同地区的地铁各个站点也有着自身不同的特征。故此企业在投放地铁广告时，有必要认真研究地铁各站点甚至各出口的周边环境和特征，精心挑选何处是其目标受众群聚集区，才能达到广告效果大化。

再者，地铁媒体本身丰富多彩，包含了多种媒体形式，既有传统的灯箱、贴画等，也有LED、PDP、LCD等数字新媒体，各有各的特点。比如大面积的墙贴、玻璃贴等能够组合成视觉冲击力强大的主题站厅、站台；灯箱覆盖范围大，反复提示效应强；LED大屏色彩绚丽、动态视听效果强悍；LCD电视则更适合“寓意于境”式的新媒体剧或娱乐访谈节目植入式广告。企业应当根据自身的广告战略选择适合自身的媒体形式，才能实现广告效果大化。

耳目一新、耳闻目睹、耳濡目染，耳聪目明等等，这些成语大家都很熟悉吧，有没有发现，“耳”字都是不约而同的放在“目”的前面，难道是巧合？非也，从科学角度上分析，听觉的认知在一定程度上优于视觉，地铁语音广告，人或者动物，往往是先听到某种声音，再用眼睛去寻找声音发自哪里，才去思考。

长期以来，广告界一直都是重视视觉类广告，却忽视了听觉类广告，诚然，海报、视频等形式当然能够表达更多的东西，而且在信息吸收上也优于听觉类广告，但是，听觉类广告也有着别的媒介的优势，下面我们就地铁听觉类广告语音播报，我们谈谈它的优势：

1.

主动性 人们会往往主动去听对他有利的声音。倾耳恭听这个成语，“倾”字则明显反应了人的主动能动性。A在等列车的时候，我们会去搜寻声音，哪一趟列车马上到，发往哪个方向，提醒我们不要坐反方向。B在列车上，经过某个站点，我们也会听马上经过哪些站，离我下的站有多远。C地铁出口也有提示这个出口有哪些重要建筑，哪些重要商圈等等。

2.

被动性 乘客在车厢内停留的时间长且处于休闲状态，车厢内聚集的人群是产品宣传的重要阵地，它具有较强的广告冲击力和其它媒体的广告受众率；

早九晚五，地铁语音广告投放，我们每天从早上起床开始，无论是走在大街上还是坐在地铁里，图文信息和广告都会用了无形的生产线，一个一个地被装备，投到我们的上，在互联网迅速发展，现代人越来越懒的这个时代，双眼可以闭上，地铁语音广告到站，但双耳是全天候打开模式。

广告本身就意味着“重复”和“强化”，地铁语音播报的高使用率可以一遍遍传达给用户，不断侵蚀用户的心智（在不引起反感的前提下），正如大师叶茂中所述“广告就是重复、重复、再重复”，地铁听觉类广告的本身属性就意味着“ ”，一个主动与被动结合的媒介。

地铁语音广告到站-地铁语音广告-新艺之由深圳市新艺之文化传媒有限公司提供。深圳市新艺之文化传媒有限公司是从事“公关庆典,赛事运作,舞美工程,电子阅报栏,开业礼仪,品牌发布”的企业，公司秉承“诚信经营，用心服务”的理念，为您提供更好的产品和服务。欢迎来电咨询！联系人：冷文君。