

2022年郑州太阳能光伏展览会暨屋顶分布式光伏推进大会招商正式启动！

产品名称	2022年郑州太阳能光伏展览会暨屋顶分布式光伏推进大会招商正式启动！
公司名称	北京中展联会议管理有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市怀柔区渤海镇怀沙路536号（注册地址）
联系电话	010-86487300

产品详情

2022中国（郑州）国际太阳能光伏展览会暨屋顶分布式光伏推进大会

2022 China (Zhengzhou) International Solar Photovoltaic Expo

2022年2月26 - 28日 中国·郑州国际会展中心

展会预估数据

中部具影响力太阳能光伏展

16个国家和地区500家展商

25,000平米展出面积 50,000名观众

加快推进太阳能光伏全国布局 倡导清洁能源实现绿色低碳发展

展会前言：

目前，在国家提出“双碳”目标大环境下“十四五”规划期间，把发展绿色能源经济作为重要载体，新能源、可再生能源将成为增量主体产业。双碳目标下，构建以新能源为主体的新型电力系统成为必然趋势，太阳能光伏发电作为清洁能源被推升至前所未有的历史高度。伴随着近些年国内光伏产业的迅猛发展和市场趋渐成熟，光伏企业纷纷加快了项目开发建设的速度，以大型地面电站为主的市场快速增长国

内电站新增装机量日渐攀高。同时随着分布式电站鼓励政策不断出台，家庭户用光伏、工商业小型分布式光伏电站也得到了快速发展。我国是全球的光伏市场，已连续五年新增装机排名，全年光伏发电量约为1800亿千瓦时，约占全国全年总发电量的2.6%。2019年光伏新增装机容量约为30.1GW。

大会背景：

2021年6月20日，国家能源局综合司发布了《关于报送整县（市、区）屋顶分布式光伏开发试点方案的通知》，通知指出：开展整县（市、区）推进屋顶分布式光伏建设，有利于整合资源实现集约开发，是加快推进屋顶分布式光伏发展的重要举措。文件强调，要在全国组织开展整县推进屋顶分布式光伏开发试点工作，要求党政机关建筑屋顶总面积可安装光伏发电比例不低于50%，学校、医院、村委会等公共建筑屋顶总面积可安装光伏发电比例不低于40%，工商业厂房屋顶总面积可安装光伏发电比例不低于30%。国家希望通过布局分布式光伏项目来构建绿色城市、乡镇、园区的态度非常明确。预计2021年到2025年的这十四五期间，国内新增装机容量将会达到90~100GW之间。

河南省发展改革委员会近日印发《河南省加快推进屋顶光伏发电开发行动方案》方案中公布了河南省整县（市、区）屋顶分布式光伏开发试点名单，共涉及66个县（市、区）全部建成后，可有效开发屋顶面积2.4亿平方米，建设光伏发电约1500万千瓦，直接投资约600亿元，年发电量可达150亿千瓦时。此背景下，为推动地区光伏产业发展，搭建零距离合作交流平台，“2022郑州国际太阳能光伏展览会暨屋顶分布式光伏推进大会”（简称“ZZSOLAR中部太阳能光伏展”）响应市场需求和政府大力支持，大会以“新能源、新机遇、新未来”为主题蓄势待发，为企业提供一场高质量展示交流盛会。欢迎业界领导同仁届时莅临现场参观、参展！

目标观众：

国家太阳能光伏相关决策及各省市发改委、科研单位、协会、能源决策机构。

国内外光伏产品生产商、经销代理商、贸易商、风险投资商、光伏工程公司、能源工程公司。

国内外电力规划研究院（所）、电厂（站）、电力公司、电力工程公司、机电安装公司。

国内外军事、海事、通信、航空航天、交通、工商、学校、市政工程农业部门（机构）。

国内外建科院、城市建设规划设计院（所）、房地产开发商、建筑设计咨询公司、物业公司。

国内外各类太阳能光伏产品应用机构以及太阳能产业基地、新能源培训机构、服务公司、媒体。

如果您是下列产品的供应商，请即预定展位：

太阳能光伏：

A. 光伏生产设备：

硅棒硅块硅锭生产设备：全套生产线、铸锭炉、坩埚、生长炉、其他相关设备等；

硅片晶圆生产设备：全套生产线、切割设备、清洗设备、检测设备、其他相关设备等；

电池生产设备：全套生产线、蚀刻设备、清洗设备、扩散炉、覆膜设备/沉积炉、丝网印刷机、其他炉设

备、测试仪和分选机等；

电池板/组件生产设备：全套生产线、测试设备、玻璃清洗设备、结线/焊接设备、层压设备等薄膜电池板生产设备；非晶硅电池、铜铟镓二硒电池CIS/CIGS、碲镉薄膜电池CdTe、染料敏化电池DSSC生产技术及研究设备等；

B. 光伏电池：光伏电池生产商、电池组件生产商、电池组件安装商、代理商、经销商及分销商、聚光电池等；

C. 光伏相关零部件：蓄电池、充电器、控制器、转换器、记录仪、逆变器、监视器、支架系统、追踪系统、光伏电缆等；

D. 光伏原材料：硅料、硅锭/硅块、硅片、封装玻璃、封装薄膜、其他原料等；

E. 光伏应用产品：灯类产品、供电系统、移动充电器、水泵、太阳能家居用品及其他太阳能产品等；

F. 光伏工程及系统：光伏系统集成、太阳能空气调节系统、农村光伏发电系统、太阳能检测及控制系统、太阳能取暖系统工程、太阳能光伏工程程序控制和工程管理及软件编制系统等；

G. 系统工程施工设备与安全防护：电建施工设备、施工车辆、工程机械、维检修工具、高空作业车/台、脚手架、电力安全工器具、个人安全防护用品等；

太阳能与绿色建筑：

A. 太阳能热利用：太阳能中央热水系统、家用太阳能热水器、太阳能热泵热水器、太阳能集热系统、太阳能采暖系统、光热光电一体化太阳能产品、太阳能热水器制造设备、太阳能热水器原材料及配件等；

B. 太阳能光伏、光热发电：太阳能并网光伏发电系统、离网光伏发电系统、光伏风能互补发电系统、光伏输配电器材、光伏模块及组件与设备、槽式线聚焦系统、塔式系统、碟式系统、集热管、储热设备及相应材料、热交换技术及产品、高温热传输技术及产品、系统控制等；

C. 太阳能制冷系统及设备：太阳能制冷产品及系统、空气能产品、太阳能中央空调、地源热泵空调等；

D. 太阳能灯具及建筑材料：太阳能草坪灯、庭院灯、太阳能路灯等光电产品、太阳能光伏玻璃、太阳能屋顶组件、太阳能光伏建筑一体化整体解决方案等；

E. LED 技术及产品：LED 照明、LED应用产品、显示产品/数码标牌、零件、模块、套件等；

F. 太阳能配件：太阳能互补自控装置与仪表、太阳能管材管件、太阳能控制系统、太阳能热管、真空管集热器、平板集热器、工程联箱、保温材料、冷热水泵、支架、光伏设备配件、电池等相关生产设备及配件材料等；

重点邀请：

本次大会将重点邀请包括隆基股份、天合光能、协鑫、晶科、阿特斯、东方日升、晶澳、国家电投、特变电工、英利、中来股份、中环股份、华为、阳光电源、锦浪、固德威、古瑞瓦特、三晶电气、科士达、科华、正泰、首航、通威股份、唐山海泰、中建材、大海光伏、中南光电等行业企业参展，同时亦注重对展商企业品牌的塑造和推广，将与权威及行业媒体深度合作，重点宣传报道中部太阳能光伏展。将邀请媒体有百度、360资讯、搜狐、头条、新浪、网易、新华网、人民网、经济网、环球网、大豫网、北极星光伏网、中国储能网、ofweek太阳能光伏网、pv001光伏网、PVP365、Solarbe光伏网、艾莱光伏网、《太阳能》杂志、华夏能源网、国际能源网、南度度、世纪新能源网、欧乐光伏网、太阳能光伏支架网

、能源经济网、中国新能源网、环球光伏网、全民光伏网、淘光伏、电源门户、电源网、电子工业网、华人电池网、杆塔网、锂电网、光电巴巴、光伏测试网、光伏电力网、光伏交易网、光伏商贸网、光伏系统网、光伏英才网、硅业在线赢硅网、《东方照明》、《中国路灯》、《电源工业》杂志等300多家媒体对展商进行全方位、多角度、立体化报道。

大会宣传：

主流媒体的强势宣传，电视台及电台广告的配合，全面立体组织报道，整体宣传推广；

户外广告如大型广告牌、高速公路及公交站牌、车身广告多方位宣传保证展会信息有效传达；

五十万张参观券通过合作的商协会、媒体以及参加国内外多场同类或相关行业展会以及活动现场派发；

现场广告，于展前及展览期间在市场悬挂展览会横幅广告，以扩大展览会的影响力；

观众邀请团队以电话一对一邀约和上门拜访重点企业的方式，确保具有决策权的高管及相关部门负责人前来参观；

通过与全国200多个的商协会、媒体机构合作，邀请有采购需求及投资需求的企业负责人组成VIP采购团前来参观；

广泛媒体宣传:通过杂志.报刊.互联网.新媒体等及时发布展会广告及信息；

展会宣传:参加全国各地的相关展览会.广泛散发资料.吸引潜在用户扩大展会宣传；

通过主办单位独有平台邀请行业协会和团体科研单位和院校等组织人士观展；

参展程序：

1. 填写申请表传真至组织单位：展位分配原则：“先申请，先付款，先安排。”

2. 申请展位2个工作日内将参展费用电汇或交至组织单位。

3. 参展商在汇出各项费用后，请将银行汇款单传真至组织单位。

4. 组织单位在收到展台费用后，展会开始前一个月寄《参展手册》给参展商。