

微商云仓系统+代理分级模式

产品名称	微商云仓系统+代理分级模式
公司名称	广州量子云力有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区毓南路19号C区 K505
联系电话	158****6626 158****6626

产品详情

微商云仓系统+代理分级模式找【黄经理：158###1816文章内手机可电微】微商云仓系统案例
微商云仓模式开发软件 微商云仓系统开发公司 微商云仓模式开发软件
微商云仓模式一件代发系统开发快速部署上线 微商云仓代理后台管理系统开发

对于大多数行业，包括餐饮，化妆品，教育，数字，家具，母婴行业，这种新型社交新零售模式更加实用。微商社交新零售系统可以实现线上线下产品销售的结合，系统化的管理无疑可以改变零售供应链的响应速度。新零售模型的供应，订单放置和商店管理都是在线智能化的。客户在购物中心下订单后，可以在Z短的时间内收到供应商提供的产品，从而在使整个系统成本Z小化的同时满足服务水平，这种新零售模式更符合时代的发展。

一、微商云仓系统+代理分级模式的代理商囤货制模式

层级销货模式是Z早的模式，它是根据产品的零售利润分配设置的代理级别，由利润的丰厚、运营的效率来确立的。这个模式里面所蕴含的代理拓展代理进行奖励的裂变机制，通过代理的成长路径能够容纳庞大的代理团队，上下级之间具有高粘度和利益共同体的强关系。

二、微商云仓系统+代理分级模式//高渗透度的会员分销模式

会员分销模式是一种品牌方需要负责商城搭建，一件代发，直接面对分销商招募、培训、服务的模式。

选择这种模式的品牌方一般来说除了需要管理系统管里会员以外，还需要配备一个如小商城一样的分销平台，让会员可以Z好地分享体验，让代理轻松去分发商品信息、链接，同时完备的分佣机制等。

按照模式初衷，分销代理是从会员、消费者的分享中转

三、微商云仓系统+代理分级模式+新零售系统

设定代理门槛

代理人阈值设置是商品价格和数量的设置，一般来说，代理水平越高，商品数量越多，价格也比更低水平的商品便宜。当然，公司还可以根据市场情况和代理商发展的数量来调整代理商门槛，也就是说，每个级别的代理商标准都不固定。

代理商在线返利

微商代理极差返利系统可设置进货数量达到一定值，给予现金返利;也可以月为节点，给当月进货数量前10名代理商，发业绩奖;以季度为节点，给当个季度进货数量前10名，发季度奖，通过微商代理极差返利系统的多种返利制度，驱动代理商卖更多货。

代理商区域分红

企业可通过微商代理极差返利系统后台可以设置相应的激励政策，提升代理商忠诚度，比如广州代理商流失严重，可对广州业绩前15名代理商，给予区域分红奖励。

佣金返利功能

代理商积分返利;通过微商代理极差返利系统后台将代理商的出货数量专为相对应的积分，通过积分获取相应的返利(自定义积分及返利规则)。

化过来的，分销商资格的获得一般门槛较低，展业也很轻松，非常有利于品牌方进行团队的裂变，扩大品牌的渗透度。