

南阳健身行业抖音策划运营,健身房短视频引流获客技巧

产品名称	南阳健身行业抖音策划运营,健身房短视频引流获客技巧
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	2000.00/次
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

不知道什么时候开始，南阳兴起了一阵全民健身的热潮

也许是人们的生活水平好了

更注意健康和身材的管理

也而正因为如此

健身场所如雨后春笋般生长

一时间健身行业竞争激烈特别是随着人们生活水平的提高，对精神世界的追求以及身体各方面的注重，健身的意识提高等，使得健身行业如雨后春笋一样迅速发展起来。

可是，随着移动互联网的迅速发展，健身行业也面临着巨大的竞争力，依靠传统的派送健身传单、搞几节体验课、与某家企业合作消费后赠送健身优惠券等方式，获客非常难，不再那么管用了。所以，聪明的广告主们明白想要在互联网时代下发展，就必须依赖优势的自媒体平台，如抖音。

抖音是一款可以拍摄短视频的音乐创意短视频社交软件，是专注年轻人的音乐短视频社区，到目前为止抖音的人流量已超过了5亿用户。再加上，抖音平台的视频风格是快节奏的、反常识的、搞笑的，内容更是丰富，新奇特的、好听的、实用性的、推荐类的、萌宠等等，与健身行业特性非常符合。那么抖音健身推广效果怎么样？抖音健身代运营更好吗？一起往下了解下吧。

一、抖音健身推广效果怎么样？

1、巨大流量

流量即是粉丝，粉丝即是用户，想要变现，就需要把相关产品推送到更多人流量面前，而抖音已拥有超过亿万用户了，在抖音健身广告怎么会没有效果呢？

2、实现精准投放

可以利用抖音平台的人工数据算法分析用户的兴趣爱好，再把相对应的健身活动推送到用户的身边，如按照性别、年龄等进行分类推送，这样可以使健身展示更加精准。

二、抖音健身代运营更好吗？

虽然说抖音平台有着独特的优势，但是如果没有把平台的优势结合有效的方法和技巧挖掘出来，那么终究只是一个很有名气的平台而已。所以，想要在抖音上投放健身广告，找抖音代运营效果肯定会更好的。抖音健身代运营的优势也非常明显

1、经验丰富

知道用户喜欢哪种视频的风格，尽量拍摄用户所喜欢的健身风格视频。

2、扬长避短

懂得如何规避用户所不喜欢看到的相关内容，如硬广，我们都会“扬长避短”，把健身广告好的一面留给用户。

一、选择健身项目

抖音要想做健身类短视频，不要管其他人做什么Zui火，一定要选择适合自己的健身项目，不适合自己就无法长期坚持录制下去。一般健身强度不要太大，动作难度也不要太大。

二、准备工作

在做抖音健身类之前，一定要做好准备工作，Zui好是先给自己塑下身，或者有一定的健身经验后再拍抖音。还可以拿到相关健身资质，这样更加有一定的权威性。

三、选择合适的拍摄地点

既然选择拍健身类的抖音，那就要选择合适的拍摄地点，比如可以在健身房里面拍摄，比较专业。也可以在户外或者家里拍摄健身，但是要给人专业的感觉。

四、选择合适的主题

如果拍健身类的抖音，没有一个合适的主题，就会显得杂乱无章。所以主题比较重要，比如拍怎么减肥系列，或者拍摄中老年人健身系列，都是容易引起关注的。

那如果你跟MCN合作，你能得到哪些帮助呢？

第一阶段：账号定位。我们会根据你的行业，找出你的用户画像和精准人群。

第二阶段：建立清晰人设。每个爆火的个人IP背后，都拥有清晰的账号人设。比如李佳琦的人设“口红一哥”，代古拉k“不是跳舞Zui好的美女，而是笑容Zui甜美的宅男萝莉女神”清晰的人设也是获取精准用户的关键点。

第三阶段：脚本的撰写与拍摄。内容即品牌，用户即渠道，内容定位决定了用户的类型和价值，内容精准营销提升ROI，画面的质量决定你第一眼能否留住客户。

第四阶段：后期的剪辑与特效，全媒体矩阵的运营与推广。在粉丝量的基础上，帮你持续吸粉维稳粉丝。

还在等待什么，你的坐以待毙就是给你对手商机，我们将在这里等你，为你提供一站式服务。