# 南阳健身行业抖音策划运营,健身房短视频引流获客技巧

产品名称	南阳健身行业抖音策划运营,健身房短视频引流获客技巧
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	2000.00/次
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

# 产品详情

不知道什么时候开始,南阳兴起了一阵全民健身的热潮

也许是人们的生活水平好了

更注意健康和对身材的管理

也而正因为如此

健身场所如雨后春笋般生长

一时间健身行业竞争激烈特别是随着人们生活水平的提高,对精神世界的追求以及身体各方面的注重,健身的意识提高等,使得健身行业如雨后春笋一样迅速发展起来。

可是,随着移动互联网的迅速发展,健身行业也面临着巨大的竞争力,依靠传统的派送健身传单、搞几节体验课、与某家企业合作消费后赠送健身优惠卷等方式,获客非常难,不再那么管用了。所以,聪明的广告主们明白想要在互联网时代下发展,就必须依赖优势的自媒体平台,如抖音。

抖音是一款可以拍摄短视频的音乐创意短视频社交软件,是专注年轻人的音乐短视频社区,到目前为止 抖音的人流量已超过了5亿用户。再加上,抖音平台的视频风格是快节奏的、反常识的、搞笑的,内容更 是丰富,新奇特的、好听的、实用性的、推荐类的、萌宠等等,与健身行业特性非常符合。那么抖音健 身推广效果怎么样?抖音健身代运营更好吗?一起往下了解下吧。

# 一、抖音健身推广效果怎么样?

## 1、巨大流量

流量即是粉丝,粉丝即是用户,想要变现,就需要把相关产品推送到更多人流量面前,而抖音已拥有超过亿万用户了,在抖音健身广告怎么会没有效果呢?

#### 2、实现精&准投放

可以利用抖音平台的人工数据算法分析用户的兴趣爱好,再把相对应的健身活动推送到用户的身边,如按照性别、年龄等进行分类推送,这样可以让健身展示更加精&准。

### 二、抖音健身代运营更好吗?

虽然说抖音平台有着独特的优势,但是如果没有把平台的优势结合有效的方法和技巧挖掘出来,那么终究只是一个很有名气的平台而已。所以,想要在抖音上投放健身广告,找抖音代运营效果肯定会更好的。抖音健身代运营的优势也非常明显

#### 1、经验丰富

知道用户喜欢哪种视频的风格,尽量拍摄用户所喜欢的健身风格视频。

#### 2、扬长避短

懂得如何规避用户所不喜欢看到的相关内容,如硬广,我们都会"扬长避短",把健身广告好的一面留给用户。

#### 一、选择健身项目

抖音要想做健身类短视频,不要管其他人做什么Zui火,一定要选择适合自己的健身项目,不适合自己就 无法长期坚持录制下去。一般健身强度不要太大,动作难度也不要太大。

#### 二、准备工作

在做抖音健身类之前,一定要做好准备工作,Zui好是先给自己塑下身,或者有一定的健身经验后再拍抖音。还可以拿到相关健身资质,这样更加有一定的权威性。

# 三、选择合适的拍摄地点

既然选择拍健身类的抖音,那就要选择合适的拍摄地点,比如可以在健身房里面拍摄,比较专&业。也可以在户外或者家里拍摄健身,但是要给人专&业的感觉。

#### 四、选择合适的主题

如果拍健身类的抖音,没有一个合适的主题,就会显得杂乱无章。所以主题比较重要,比如拍怎么减肥系列,或者拍摄中老年人健身系列,都是容易引起关注的。

那如果你跟MCN合作,你能得到哪些帮助呢?

第&一阶段:账号定位。我们会根据你的行业,找出你的用户画像和精&准人群。

第二阶段:建立清晰人设。每个爆火的个人IP背后,都拥有清晰的账号人设。比如李佳琦的人设"口红一哥",代古拉k"不是跳舞Zui好的美女,而是笑容Zui甜美的宅男萝莉女神"清晰的人设也是获取精&准用户的关键点。

第三阶段:脚本的撰写与拍摄。内容即品牌,用户即渠道,内容定位决定了用户的类型和价值,内容精&准营销提升ROI,画面的质量决定你第&一眼能否留住客户。

第四阶段:后期的剪辑与特&效,全媒体矩阵的运营与推广。在粉丝量的基础上,帮你持续吸粉维稳粉丝。

还在等待什么,你的坐以待毙就是给你对手商机,我们将在这里等你,为你提供一站式服务。