

家居门店小程序应该具备哪些功能，才能高效、便捷、精细化的管理客户

产品名称	家居门店小程序应该具备哪些功能，才能高效、便捷、精细化的管理客户
公司名称	上海龙兵兵数字科技有限公司
价格	4000.00/套
规格参数	品牌:龙兵科技 属性:小程序 产地:成都
公司地址	成都高新区世纪城南路599号天府软件园D区6栋505号
联系电话	028-85980903 18884271422

产品详情

当今家居行业的主旋律主要是围绕着，数字化、智能化和全链条进行完成的。

在这个主旋律下家居行业的特点主要是以1：立足于生产环节开始改造，确切的来讲，应该叫工业化；2，门店数字化复杂，处于摸索阶段。能做到的更多称为电子化。

那么一个合格的家居门店小程序至少应该具备哪些功能呢，我认为应该有以下几点：

(1) 线索来源记录（通过数据检测雷达，可以看到客户是从哪儿来的，是个人分享来的，还是自动搜索，如果后面我们绑定渠道来源或者是DM单来源，我们还可以分析出是那额渠道来的。）

(2) 客户进度管理（1，自动流量进入线索；2，门店分配进入客资；3，终点客户标记为客户，然后进行精细化标签管理。导购在小程序上随手就可以操作，不用再进行多个客户管理软件进行标记，而且客户管理系统可以打通我们的中台数据管理中心，客户的变化数据，可以实时传递给总部，这些数据，同时可以同步给所有需要数据的有相关权限的部门。）

(3) 标记定期客户跟进提醒 (客户跟进的提醒, 可以通过小程序上标记, 到了时间, 会自动发送通知微信通知给导购, 让导购及时跟进处理。如果没有跟进数也会反馈给权限店长, 由店长监督。)

(4) 手动录入客户, 快速为客户建档(从其他渠道获得有效客户, 手动录入到小程序客户管理里面, 随时发下, 随时录入, 支持手机拍照自动识别名片。)

(5) 客户意向度分析判断, 客户兴趣度分析 (一旦导购跟客户有了联系, 他们可以通过推送软文, 推送小游戏, 推送方案, 一旦客户看了, 雷达随时提醒, 并且监控客户的方位轨迹, 准确把握客户的喜好, 针对性推荐, 让成交率更高。)

(6) 批量导入, (将公司获得的线索, 一键导入, 分配给指定的门店。店长可以根据店员的实际情况, 针对性分配各不同的门店导购。)

(7) 离职交接 (门店店员客户资料, 一件交接-
我的计划对接企业为, 客户聊天记录, 客户标记等一件交接, 不用担心出现服务断层。)