

南阳美食餐厅抖音号运营方案,实体餐饮店短视频获客引流

产品名称	南阳美食餐厅抖音号运营方案,实体餐饮店短视频获客引流
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	2000.00/次
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

意图谋，先问策，有效的策划是在南阳创业开店投资成功的保证，也是店面盈利与快速扩张的重要途径。越来越多的南阳餐饮企业已经把抖音营销提到了战略层面，并且投入了大量的人力物力，通过源源不断的线上线下的话题维护与高频互动，实现了品牌的名利双收。

对于一般的小餐饮老板来说，有没有办法搭上抖音营销这趟顺风车呢？方法当然有。

首先，我们要明白抖音为什么能爆红。抖音是一款kill time的杀手级产品，所谓kill time质的就是消磨时间。抖音发挥的功能正是逗人笑、让人愉悦，给人快乐。

小餐饮店老板如何抓住抖音的营销红利，零成本为自己的餐厅做出好的抖音营销呢？

1.翻转剧情。剧情反转就是将两种相反状态的故事嫁接在一起。比如坐在对面一同吃饭，含情脉脉、郎才女貌的，Zui后竟然是别人的女朋友。比如加了无数料的超级无敌豪华套餐，Zui后是端给别人的。比如点菜点了一大堆餐厅都没有的招牌菜，Zui后只要了一个Zui简单不过的青菜萝卜汤。

2.展示绝活。如果餐饮老板或餐厅厨师有绝活，那就可以将这个包装成一大卖点。

3.现场教学。Zui普遍的一种就是美食教学，制作一道菜，或者演示一个美食小窍门，让观看的人感觉有收获，能够发现知识点，这样就能更吸引人关注和观看。

4.diy美食。如今越来越多的餐厅更加注重和顾客的互动，因而增加了自助区和diy美食区，比如饺子馆可

以让顾客自己包饺子，披萨店可以让顾客自己定制属于自己的披萨，还有一些打着为爱下厨口号的店，愿意给年轻人一次自己下厨的机会，当这样的机会摆在面前时，年轻人自然更愿意拍个抖音来纪录这美妙的颇有成就感的一刻。

5.颜值诱惑。如果说吸引别人再来消费你的美食需要靠味道的话，那么吸引别人分享你的美食就要靠颜值。菜品摆盘更别出心裁，餐具形状更奇特，菜品色彩搭配更加绚丽夺目，这些都能够成为别人抖音嘚瑟一下的理由。

6.形式创新。做一个有故事的美食，或者说有态度的美食。或者展示你的匠心技艺，或者打造独特的体验，让顾客有情感上的共鸣，自然就更愿意分享出去。

7.社交属性。替你喊话。让你的美食可以代替顾客表达他们心中想要表达却没有表达出来的情感。餐饮老板也可以借鉴这样的做法，让你的产品具有社交属性，自然就更容易被传播。

南阳美食探店账号经营——转现的方式

大部分是我上一篇文章之中给我们提及的几类：

(1)接广告

能够 布线上的广告，也可以布线下门店的广告，一般来说，在三四线城市做短视频运营接广告的价格在1000—3000上下。

网上的广告能够 做评测种类的小视频，线下推广的门店广告能做的就比较多了，能够是单纯性的特色美食评测，也可以是商家推广自做的广告。

这类在线的门店，能够 立即在商品橱窗之中挂门店消费优惠券或是是团购价券。

(2)开直播

美食探店类短视频运营账号开直播，一样也是有二种能够 获利的方法，一种是到店直播带货门店福利，一种是直播打赏。

同城直播更能拉近与使用者的间距，有一个实例十分具备象征性，一个网络红人美食主播在饭一点儿直播吃自助式，那一个时间范围，到店的购买者是平时的5倍不仅。

(3)资源整合

抖音上线团购价的作用，大家也可以在自身的商品橱窗里发布大家探过的全部门店的优惠券，将短视频运营账号制成一个整合资源的服务平台。

亦或是将粉丝引流方法到微信公众号或是是社群营销之中做转换也十分便捷，这类提议视频号也做起来，设计方案账号引流矩阵。

(4) 社群营销转现

例如大家引流方法到当地特色美食群内，按时在里面发一些当地特色美食优惠券，零食击杀券，也可以把短视频的信息发在社交群里，正确引导关注点赞和评价。