

# 中国中医医院发展现状与前景模式分析报告2021-2026年

产品名称	中国中医医院发展现状与前景模式分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国中医医院发展现状与前景模式分析报告2021-2026年【报告编号】:346711【出版时间】:2021年10月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元【联系人】:杨静--客服专员【报告来源】:<http://www.zyzyjy.com/baogao/346711.html>免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

### 【报告目录】

第一章2019-2021年中国医院行业发展分析1.1医院相关概述1.1.1医院的定义1.1.2医院的分类1.1.3医院的分级1.1.4医院组织体系1.22019-2021年中国医院发展状况1.2.1医疗机构规模1.2.2医疗服务规模1.2.3医院费用情况1.2.4从业人员规模1.2.5民营医院崛起1.3营利性医院与非营利性医院1.3.1营利与非营利医院介绍1.3.2营利性医院的盈利模式1.3.3非营利性医院筹资模式1.3.4营利性医院市场准入放宽1.3.5民营非营利性医院问题分析1.3.6营利与非营利医院的转化1.4医院发展存在的问题与对策建议1.4.1乡镇卫生院的问题及对策1.4.2中小医院发展瓶颈及建议1.4.3民营医院制约因素及对策1.4.4加强医院内部控制1.4.5全面深化公立医院改革第二章2019-2021年中医医院发展分析2.1中医医院发展相关政策解读2.1.1深化城市公立医院综合改革2.1.2推进社会办医发展中医药服务2.1.3公立中医医院改革实施意见2.1.4中医药发展战略规划纲要2.1.5医疗卫生服务体系十四五规划2.2中医医院的定位探讨2.2.1中医学科社会功能分析2.2.2中医医院市场定位依据2.2.3中医医院发展中技术应用2.32019-2021年中医医院发展现状2.3.1中医医院发展阶段2.3.2中医医院发展规模2.3.3中医医院服务情况2.3.4中医医院发展模式2.3.5中西医优势统筹2.3.6京津冀协同发展2.42019-2021年县级中医医院运行分析2.4.1发展规模2.4.2医院收入2.4.3主要指标2.4.4发展困境2.4.5发展建议2.5民营中医医院的发展分析2.5.1发展规模2.5.2运营状况2.5.3发展特征2.5.4发展模式2.5.5区域布局2.6中医医院发展面临的挑战2.6.1中西医医院差距仍较大2.6.2医疗体之间竞争趋激烈2.6.3中医特色优势逐步丧失2.6.4综合服务能力不高2.6.5财政支持力度不足2.7中医医院的发展对策2.7.1中医医院需协调各方关系2.7.2中医医院特色化发展思路2.7.3推动民营中医医院发展对策2.7.4鼓励中西结合助发展2.7.5提升中医医院具体措施第三章2019-2021年中医医院的经营管理分析3.1医院的经营效益探讨3.1.1医院经营效益定义及内涵3.1.2医院经营效益

分析的原则3.1.3医院经营效益分析的目的3.1.4医院经营效益的表示法与分析法3.1.5影响医院经营效益的重点因素3.2中医医院的管理模式分析3.2.1现代中医院的基本管理观念3.2.2现代中医院管理机制的建设3.2.3基层中医院的管理方法分析3.3中医医院职业化管理策略分析3.3.1中医医院职业化管理现状3.3.2中医院职业化管理重要性3.3.3职业化管理存在的问题3.3.4职业化管理的发展对策3.4中医医院的人才培养机制分析3.4.1人才培养主要环节3.4.2人才培养主要途径3.4.3人才培养创新机制3.4.4人才培养重点内容3.4.5培育有竞争力人才第四章2019-2021年中医医院营销分析4.1医院营销的概述4.1.1医院营销的定义4.1.2医院营销的关键因素4.1.3医院营销与推销区别4.1.4医院营销微观环境透析4.1.5医院营销发展重要作用4.2医院微信推广营销分析4.2.1调查统计说明4.2.2微信使用情况4.2.3微信发布频率4.2.4微信推送内容4.2.5微信功能开发4.3中医医院市场营销的制约因素4.3.1过分依靠国家保护4.3.2经常忽略医疗营销4.3.3营销策划与硬件脱节4.3.4盲目制定营销策略4.4中医医院市场营销的策略探索4.4.1增强营销意识培养营销人才4.4.2定位市场实施全员营销战略4.4.3提高服务质量打造品牌优势4.4.4注重有形展示做好公共宣传第五章2019-2021年重点区域中医医院的发展5.1北京市5.1.1中医养生与旅游相结合5.1.2扩容中医医院的医联体5.1.3北京中医服务工作升级5.1.4启动实施五大中心战略5.1.5北京市2020年医改重点5.1.6北京中医医院服务水平5.2上海市5.2.1海市中医医疗机构统计5.2.2强化推进中医药业发展5.2.3重视基层中医服务发展5.2.4全面启动中医药三年计划5.2.5创新中医医疗服务模式5.3广东省5.3.1推进基层中医药服务体系5.3.2中医院与社区卫生机构的合作5.3.3广东省中医医院建设规划目标5.3.4广东省中医医院发展对策5.4福建省5.4.12020年中医院评审情况5.4.22020年加强中医药发展5.4.3福州市启动中医医联体5.4.4厦门中医院分级诊疗模式5.5其他地区5.5.1天津市建立首家中医“医联体”5.5.2重庆市加强中医医院改进工作5.5.3湖南省建中西医急诊急救联盟5.5.4江苏省中医服务能力提升5.5.5浙江省中医医院发展规模5.5.6贵州省中医院建设情况5.5.7云南省中医医院建设规划第六章2019-2021年国内重点中医医院运营分析6.1广东省中医院6.1.1医院发展概况6.1.2推出掌上医疗服务6.1.3获批中医药标准研究基地6.1.4帮扶揭阳诊疗基地成立6.1.5与康美药业签订合作协议6.2中医科学院广安门医院6.2.1医院发展概况6.2.2开拓多元化领域发展6.2.3与保险公司签署合作6.2.4创办社区健康大讲堂6.3上海中医药大学附属龙华医院6.3.1医院发展概况6.3.2重视建设人才培养体系6.3.3合作成立马耳他中医中心6.4上海市中医医院6.4.1医院发展概况6.4.2深化医联体合作建设6.4.3推广冬病夏治中医疗法6.4.4上海市中医医院特色化发展6.5江苏省中医院6.5.1医院发展概况6.5.2建立中医院战略联盟6.5.3合作成立中国—法国中医药中心6.6云南省中医院6.6.1医院发展概况6.6.2中医药健康服务中心6.6.3打造“移动中医院”6.7其他中医院6.7.1湖北省中医院6.7.2浙江省中医院6.7.3河南省中医院6.7.4重庆市中医院6.7.5成都中医药大学附属医院第七章2019-2021年中国中药行业发展分析7.12019-2021年中药行业发展态势7.1.1中药行业有序发展7.1.2中药行业发展态势7.1.3中药行业市场格局7.1.4中药行业监管趋严7.1.5寻找互联网新出路7.22019-2021年中药饮片行业运行分析7.2.1概念及产业链7.2.2市场发展现状7.2.3出口贸易分析7.2.4市场竞争格局7.2.5行业发展条件7.2.6前景及趋势7.32019-2021年中成药市场运行分析7.3.1行业发展概况7.3.2市场规模分析7.3.32021年出口状况7.3.4北上广市场格局7.3.5未来发展前景7.4中药行业存在的问题及发展对策7.4.1存在问题7.4.2阻碍因素7.4.3企业对策7.4.4政府支持7.5中药行业发展机遇及前景7.5.1行业利好政策7.5.2市场需求机遇7.5.3创新发展趋势7.5.4行业前景展望第八章中医医院投资机遇及发展前景分析8.1中医医院投资机遇分析8.1.1顺大健康之势发展大中医8.1.2深化医改过程需中医参与8.1.3中医药养生保健需求上升8.1.4资本介入利好中医院发展8.1.5中医药的海外影响力提升8.2中医医院未来发展趋势8.2.1新医改下中医医院的发展方向8.2.2中医药健康养老服务成投资热点8.2.3移动终端与中医医院的对接8.2.4医改下县级中医院的新发展8.2.5基层医院需走中西结合路径8.3中医医院行业前景展望8.3.1中医医院发展将现新常态8.3.2中医医院国际化将迎佳期8.3.3中医药借华人医院走出海外8.3.4中医院改革将应网络医疗时代8.4中研智业研究院对2021-2026年中国中医医院行业预测分析8.4.1中研智业研究院对中国中医医院行业发展因素分析8.4.2中研智业研究院对2021-2026年中国中医医院数预测8.4.3中研智业研究院对2021-2026年中国中医医院床位数预测8.4.4中研智业研究院对2021-2026年中国中医医院门急诊人次预测8.4.5中研智业研究院对2021-2026年中国民营中医医院预测附录附录一：中医医院信息化建设基本规范附录二：中医医院建设标准附录三：中医药健康服务发展规划（2020-2020年）附录四：中医药发展战略规划纲要（2021-2030年）

图表目录 图表1医院分类与名称图表22016-2021年全国医疗卫生机构数量图表32019-2021年全国医疗卫生机构及床位数图表42016-2021年全国医疗卫生机构床位数及增长速度图表52019-2021年全国医疗服务工作量图表62016-2021年全国医疗卫生机构门诊量及增长速度图表72016-2021年全国医疗卫生机构住院量及增长速度图表82019-2021年全国医院医师担负工作量图表92019-2021年全国医院病床使用情况图表102019-2021年全国医院病人门诊和住院费用图表112019-2021年全国基层医疗卫生机构病人门诊和住院费用图表122019-2021年全国新型农村合作医疗情况图表132019-2021年全国农村乡镇卫生院医疗服务情况图表142

019-2021年全国村卫生室及人员数量图表152016-2021年全国卫生技术人员数图表162019-2021年全国卫生人员总数图表172019-2021年全国各类医疗卫生机构人员数图表18民营医院发展的驱动力图表19中国民营医院专科分类图表202019-2021年全国中医类医疗卫生机构数量和床位数量图表212021年提供中医服务的基层医疗卫生机构占同类机构的比重图表222019-2021年全国中医药人员数量图表232019-2021年全国中医类医疗卫生机构医疗服务量图表242014-2020年县级中医院数量情况图表252014-2020年国内县级综合医院、中医院总收入对比分析图表262014-2020年国内县级综合医院、中医院财政补助收入对比分析图表272014-2020年国内县级综合医院、中医院药品收入对比分析图表282017-2020年国内县级中医院中医处方情况图表292014-2020年国内县级中医院中药收入占药品收入的比例图表302009-2020年国内县级中医类执业医师占比分析图表31我国民营中医医疗机构数图表32我国民营中医医院与公立中医医院增长情况图表33我国民营中医医院床位数增长情况图表34我国民营中医医院卫生人员增长情况图表35我国中医医院服务量变化情况图表36我国不同地区民营中医医院发展情况图表37各省市民营中医医院各项指标排序前10位图表38某医院购置B超投资方案的净现值（假设）图表39效益成本比率图表40医院营销环境图表412020年全国三级医院微信开通率图表422020年全国三级医院微信公众号类别图表432020年东、中、西部医院微信开通率比较图表442020年全国医院微信影响力50强发布频率图表452020年全国医院微信影响力50强发布时间图表462020年全国医院微信单篇zui高阅读量30强文章内容图表472020年全国三级医院微信功能开发图表48北京中医医院挂号方式现状图表49北京中医医院号源满意度分析图表50北京中医医院硬件设施满意度分析图表51北京中医医院人员服务情况满意度分析图表52北京中医医院医患沟通情况满意度分析图表53北京中医医院收费情况满意度分析图表54上海市主要中医医疗机构名录图表552021年中药品牌网络口碑指数图表562021年中药品牌知名度指数图表572021年中药品牌消费者互动度指数图表582021年中药品牌质量认可度指数图表59中药饮片产业链示意图图表60中药饮片行业未来发展趋势图表612015-2021年中国中成药工业总产值图表62中研智业研究院对2021-2026年中国中医医院数预测图表63中研智业研究院对2021-2026年中国中医医院床位数预测图表64中研智业研究院对2021-2026年中国中医医院门急诊人次预测图表65中研智业研究院对2021-2026年中国民营中医医院数预测图表66中医养生保健服务建设项目图表67中医医疗服务体系建设项目图表68中医特色康复服务能力建设项目图表69中医药健康养老服务试点项目图表70中医药文化和健康旅游产业发展项目图表71中医药健康服务相关支撑产业重点项目图表72中医药服务贸易重点项目图表73中医药健康服务标准化项目图表74中医药健康服务人力资源建设项目