

2022智慧生活博览会暨中国日用百货商品交易会(百货会)

产品名称	2022智慧生活博览会暨中国日用百货商品交易会(百货会)
公司名称	申贸会展—参展报名/参观咨询
价格	.00/个
规格参数	展会简称:上海百货会 展会地址:上海新国际博览中心 展会时间:2022年7月21日
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

励展华百第115届百货会参观观众：

在展会现场，天虹商场、家乐福、永辉超市、物美、沃尔玛、宽广超市、三江购物集团、佳乐家超市、华联超市、华润万家等全国知名商场超市陆续达成初步合作意向，为百货会强势引流。来自电商领域的京东、亚马逊、拼多多、网易严选、美团、橙心优选、上海琪思网络科技有限公司、多多买菜等也持续投出大手笔。

第115届中国日用百货商品交易会2021年7月24日在上海新国际博览中心圆满闭幕！第116届扬帆起航、迅速招商！

第115届中国日用百货商品交易会于2021年7月22日至24日在上海新国际博览中心举行。作为备受业界信任的百货日用产品专业交易与合作交流平台，本届百货会秉承“设计驱动创新、融汇多元潮流”的理念，在集中展示家居生活用品基础上，延伸至个人时尚、护理用品及品牌IP授权加盟，展品内容更丰富，展品类别更清晰，为更多参展企业带来展示及洽谈的机会，并为采购商提供更全面、更便捷的一站式供需匹配。并且展会为3000多家国内外品牌提供展示品牌风采和产品亮点的平台，搭建共同探讨行业最新消费趋势的场景。百货会精心布局九大主题展区，规模空前，新意满满，强势引领国内外百货未来发展新趋势。高端厨具品牌康巴赫携旗下最新爆品第五代抗菌蜂窝锅、“轻厨系列”等明星蜂窝系列新品强势现身百货会。

品牌展商：本次百货会上康巴赫旨在通过精心布置的展馆深入诠释“让每一个家庭拥有一口健康的锅具”的企业使命和“用创新保障健康，用技术革新行业”的品牌价值观。一方面通过现场演示康巴赫蜂窝锅烹饪效果，为消费者打造沉浸式体验，让消费者近距离感受康巴赫高端蜂窝锅的匠心品质；另一方面也为来访经销商提供深度交流平台，让经销商更全面了解康巴赫品牌，开放诚邀参与康巴赫未来的发展宏图，建立起信任桥梁。康巴赫正是凭借产品品类创新、渠道创新、品牌精准定位创造了奇迹。

第116届百货会展会时间;2022年7月21-23日 展会地址：中国上海新国际博览中心W1-W5/E1-E7/N1、 N5

本届概况：

第116届中国日用百货商品交易会（“百货会”）将于2022年7月21日至23日在上海新国际博览中心举行。将再创历史新高，十三大展馆同时开放，W1-W5，E1-E7，N5馆，展览面积超18万平方米。除往年用于展商报道和观众注册入场的南大厅和北大厅外，重磅升级东大厅。三厅同时开放，将加速展商与观众报道、注册入场的速度和更好的参展和参观体验。

同期同地举办的“2022智慧生活博览会”将聚焦智能家用小电器与智能家居单品，力求为家居百货行业引入新概念，领航科技、创新、现代的智慧家居生活先驱。

展商价值主张：

中国日用百货商品交易会（百货会）创办于1953年，是承载家居百货行业全品类、高质量、新产品的发布与交易；缔造品牌形象、捕捉业内风向、构建深度人脉的年度盛会。

百货会坚持以“设计驱动创新、融汇多元潮流”的理念，每年汇聚近3千家优质生产企业，吸引近9万名来自全国重点商超、生活馆、经销/代理商、电商等多渠道买家。

我们旨在依托完备的资源矩阵和专业的主办服务，高效促成供需双方的精准交易对接；同时，提供数字化服务方案为创新业务模式赋能，助您更快速、更便捷地把握市场契机。

展品范围：

陶瓷制品、玻璃制品、家用塑料制品、杯壶、休闲/户外/园艺、竹木制品、清洁用品、厨具/炊具/刀具/餐具、浴室用品、储藏/收纳、家饰/工艺品/摆件、衡具/量具、家用小电器、一次性用品、家纺、箱包、不锈钢制品、宠物用品等

上届回顾：

开幕首日，3000家百货行业实力展商齐聚现场，覆盖更加丰富的百货品类，张力十足，180,000平方米豪华展厅，为帮助到场买家合理规划参观路线，本届展会设有八大主题展区十三个特色展馆，将20个品类逾十万百货新品和时尚好物一站式揽尽。更加集中高效的采购模式，助力到场观众在下半年行业采购旺季先拔头筹、乘风破浪。全新百货赛道，花式营销玩法，重磅爆款名场面，都将在为期三天的百货会得到全景呈现。作为家居百货与新零售领域的知名展会，第115届百货会密切洞察百货产业趋势,面对2021年的市场环境和行业挑战进行及时调整，努力做到了展商国际化、展区专业化、服务精准化。

第116届百货会展位已售九成，没有预定的朋友抓紧时间报名预定！