

嗖嗖系统开发模式

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 嗖嗖系统开发模式 |
| 公司名称 | 广州微码互联科技有限公司业务部 |
| 价格 | 1000.00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市天河区 |
| 联系电话 | 13480273125 18122468543 |

产品详情

嗖嗖社区新零售系统开发，嗖嗖新零售软件开发，嗖嗖新零售代理商奖励制度介绍，嗖嗖商城系统开发多少钱？

当新零售行业的发展进入到全新阶段，我们需要更多地关注的是介入新零售行业的深度，通过不断地扎根到零售行业当中来寻找新的机会。一个现象值得注意，即很多玩家开始充当零售行业的“基础设施”，开始充当零售行业的“赋能者”，这说明，在未来的新零售战场上，真正决定玩家们市场地位的将不再是业务边界的广度，而是更多地聚焦在了介入到行业的深度。如何做深呢？说白了，就是要抛弃平台思维，真正把自身看成是新零售行业的一份子，更多地参与到新零售发展的细枝末节当中，通过对新零售行业的细枝末节的改造来寻找新的发展机会。当我们的业务深入到了零售行业的细枝末节，当我们可以给传统零售行业带来真正意义上的改变的时候，它的发展才能真正进入到发展的快车道。

嗖嗖出现模式介绍：（拼团商城）

一、粉丝免费注册，免费使用，消费有百分百全额hong包返还。

1?话费充值、缴纳电费、加油，在淘宝、京东、拼多多购物，在饿了么点外卖、美团住店、打车、购买火车票、高铁?.....在本地加盟实体店购物消费.....都有百分百全额hong包返回。

2?全额hong包可在【嗖嗖】的“hong包商城”上免费购物，商家包邮。

3?每天签到也有2元hong包，补签还加送1元。有足额hong包?在“hong包商城”上免费购物，商家包邮。

4?活动期，凡是跟升级到“掌柜”会员注册的粉丝都送50元hong包，可在“hong包商城”免费体验购物、商家包邮。

5?粉丝级别会员分享【嗖嗖】可锁粉，但不享受推广收益。

二、升级会员级别成为“掌柜”推广能赚钱

(一) 进入app中间“送宝宝生活好帮手”滚动广告屏栏目，用支付宝支付499元购买2斤装“茶叶礼包”（市场价1000元以上），升级为“掌柜”级别，可享受多项好处。

??静态收入（不推人）

1?获得10%的原始股奖励，即49.9股（ 预计8月份在香港上市，能翻多少倍？）；

2?个月可享受静态收益“跳跳奖”129元，每天奖金4.32元可直接；

3?每天签到都有2元hong包，补签加送1元，可免费购物。

??动态收益

1?每月分享10个粉丝或直推一个“掌柜”会员或对接一个商家，可继续享受每月“跳跳奖”129元；

2?直推“掌柜”获得直推奖16%；

3?获得两边市场对碰奖6%；

4?获得你直推会员每天对碰收入的百分百奖励；

【举例】：

如果你直推了20个人，他们每人每天有对碰奖100元，你每天获得奖励： $100 \times 20 \text{人} = 2000 \text{元/天}$

5?你对接商家让商家免费入驻【嗖嗖】获得商家让利部分的6%奖励（即营业流水的0.6~1.2%）。

如果你对接的商家一个月营业额10万元，商家让利8折（19.8%），则你月

收入有1200元左右，你对接30个商家月收入3.6万左右。

6?获得你直推会员在“ hong包商城 ”上购物奖励5%hong包，让你放肆购物买买买！

聚焦产业，而非产量。其实，电商时代关注的是产量以及如何通过自己的手段来消化产量。这一点无论是从传统意义上的电商，还是从社交电商、新电商上都可以看出一些端倪。当新零售行业的发展进入到深水区，特别是当新零售的发展开始被新的模式所取代的时候，我们应当更多地将关注的焦点聚焦在产业上，而不是产量上。复盘电商，我们就会发现，玩家们所做的一切操作都是为了能够尽可能多地减少产量的积压，增加产量的销售，却很少有玩家真正关注产业本身出现了什么问题。这就导致了很多的电商平台想尽一切办法来减库存，增销量，所有的一切都是以销量为导向的。