

# 发新加坡COD多少天海外仓出货小包

产品名称	发新加坡COD多少天海外仓出货小包
公司名称	东莞市蜂鸟物流有限公司
价格	25.00/kg
规格参数	线路名称:新加坡电商 线路时效:5-7天
公司地址	广东省东莞市寮步镇牛杨村凤凰台路67号
联系电话	15992873073

## 产品详情

因为东南亚地区物流基础建设不足，正常情况下，一件货物从商家送到买家手中，要经过包装、运输、卸货、报关、报检、清关、尾程配送等流程，派送时间至少10天以上。

时效性差成了东南亚跨境电商卖家物流上的痛点，时效性越差代表签收率就越低。高拒收率立马就会反映出一个问题，那就是投递成本高浪费。

COD电商模式，目前的市场平均签收率大约只有60%左右，而能达到70%以上的签收率就已经算很不错的了。

马来西亚、泰国、菲律宾、新加坡、越南、印度尼西亚目前根据现市场数据来看，东南亚的市场上跨境电商的买家用户画像，女性用户依旧是消费者的主流，远超50%。主要是由00后大学在校生，还有20-30岁的职场新人，还有30岁以上的家庭供养者组成

女性群体对外表的多元化追求也展现了“女神”的消费趋势，颜值经济成为当红概念。

那么进入今天的重点如何提高签收率呢？

### 1、尾程渠道运力评估，看公司的运力保障系统是否完善

每个物流商它得到的未派公司的支持是不一样的，要深入的了解物流商得到的实际运力支持。同时，运载能力也非常重要，有基础的运力保障，才能谈签收！

## 2、熟悉派送规则，选择预约派送

现在的派送规则有盲派和预约派送两种。

盲派：指的是包裹到达站点后物流商安排司机出库派送，再由快递员根据信息派送到买家手中。