

自营商城APP小程序，定制开发，源码部署搭建

产品名称	自营商城APP小程序，定制开发，源码部署搭建
公司名称	河南聚匠信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	金水区广电南路与经三路交叉口金印现代城6号楼2007
联系电话	19937650370

产品详情

必要商城app开发，支持二开找孔辉：185必要商城软件模式定制，三把二零必要商城系统模式设计搭建7270，必要商城自营系统搭建，必要商城分销模式设计。

产品slogan：打牌品质 工厂价格

新用户专享海量特权，必要是全球首家C2M（用户直达工厂）模式的电商平台，必要一头连接着消费者，一头连接着国际打牌制造商，旨在通过“短路经济”，砍掉流通中所有加价环节，让用户与定级设计师、国际打牌制造商两点直线链接，从而使消费者以工厂价格能买到大牌品质的产品。必要承诺不卖高仿、不卖假货、永不打折。

产品特性：

- 1.严格筛选打牌制造商。
- 2.严格确立成本定价体系。
- 3.独立产品开发设计能力。

体验前想法：

1.其实一直很犹豫要不要写电商产品的体验，因为电商产品的核心竞争力不在前端体验，而是在强大的供应端的创新，各家的前端体验其实都差不多，前端体验可能更加拼的是运营能力。但是要了解电商，前端体验也是必不可少的，所以接下来的电商体验主要是分成两条主线： 前端的运营体验； 从前端的展示猜想后端的核心竞争力。

2.无论是必要商城后端采取什么样的供货策略以及物流，或者是电商风控，其实在用户端的感知就是，低价高质；他的前端体验竞争对手是“小米之家”、“网易严选”

商品经济的高速发展使工商企业的经济协作和转业化分工水平不断提高，面对众多消费者群体，生产厂商既要生产或提供满足市场需要的产品和服务，又要以适当的成本快速地将产

品和服务送到目标消费者，实现销售，这对于商品生产厂商来说，即使有可能做到，也没有必要去做，因为这样未必能达到企业收益最大化的目的。这样，通过其他中间商贸企业丰富而发达的市场体系来分销产品就成为市场经济的常态。从经济学的观点来看，分销渠道的基本职能在于把自然界提供的不同原料根据人类的需要转换有意义的货物搭配。分销渠道对产品从生产者传播给消费者所必须完成的工作加以组织，其目的在于消除产品或服务与使用者之间的差距。

因此，分销渠道是由处于渠道起点的制造商、处于渠道终点的消费者，以及处于制造商与消费者之间的商人中间商（因为他们取得了商品的所有权）和代理商（因为他们帮助所有权的转移）等营销中介构成。

分销渠道对产品的作用越来越大，尤其对于在全国范围内的分销，大多数渠道不仅仅起到销售的作用，还兼具售后服务、品牌推广等职责。先有成熟厂商，才有成熟运作的渠道，也才有成熟健康的市场环境。一旦规范好了渠道，就可以通过渠道去建设这个市场，从而最终赢得市场；凭借良好的市场环境，厂商会进一步做好渠道的建设，这样就形成了市场的良性循环。

在瞬息万变的市场上，风险与收益总是结伴而生，高风险、大投入、收益不确定的经营模式与现代企业稳健原则相背离，于是协作分享就成为理所当然的选择。