

2022北京国际健身器材及康体休闲博览会

产品名称	2022北京国际健身器材及康体休闲博览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2022北京国际健身器材及康体休闲博览会

时间：2022年4月2-3日

地点：中国国际展览中心（北京）

主办单位：亚洲健身器材协会、中国休闲娱乐产业协会

鸣谢单位：舒华股份有限公司、浙江正星健身器材有限公司、日照铁牛健身器材有限公司、山东奥信德健身器材有限公司

承办单位：特欧展览(上海)有限公司

展会优势

专业：承办机构拥有筹办大型健身器材展会的丰富经验；500家展商完整覆盖健身器材全领域，展区严格按照跑步机、哑铃、健身车、动感单车、力量训练器材、椭圆机、健身器材附件等产品大类划分；行业协会提供强势资源支撑，大规模组织企业参展及邀请用户行业买家，提供专业贴心的一站式服务；展商对参展效果满意度极高，重复参展率高达80%。

联动：多展联办成就完整产业链。与其他专业健身器材展相比较，健身器材展同期同地举办的体育用品展与户外装备展等专业展，形成完整产业链。既汇聚1000多家用户企业与健身器材企业真正实现零距离产业链互动，又满足用户单位在一个展会上选择生产制造所需的相关设备，真正做到“一站式”采购。

国际：上海骑行装备汇集山东大胡子、舒华股份、浙江正星、日照铁牛、山东奥信德、迈宝赫、蓝德、天展、汇祥、英派斯、康乐佳、澳瑞特、英吉多、群鑫、好家庭、立日、厦门霸器、万年青、青岛驰健、上海尚体以及山东宝德龙等行业标杆级企业，境外展商比例超过60%，使上海健身器材展成为健身行业名副其实的亚洲第一展。

上届回顾

展期二天，共接待海内外专业买家32618人，同比去年增长20%，跑步机、健身车等快速扩张品类买家增长28%，品牌授权被授权观众同比增长了30%。值得一提的是，海外买家增幅达到19%，今年吸引120多个国家和地区4900位国际采购商到场，协会品牌活动号召力、凝聚力以及行业地位再次得以彰显，强势引领全球健身器材、跑步机和品牌授权发展趋势。

2017年中国健身器材展预计统计

239家企业、2万平方米、50家媒体

展品范围：

- 1、健身器材展区：室内健身器材：商用健身器材、家用健身器材、健身器材配件；室外健身器材：健身路径、游乐设施。
- 2、体育科研展区：康复医疗设备：肌肉力量测试仪器、模拟高原训练器材、增强肌肉力量刺激仪器、运动学分析测试系统、运动医疗康复仪器、心理测试训练仪器、体质健康测试分析测量仪器、体育教育仪器等。
- 3、户外运动及休闲用品展区：自行车、轮滑、野营、登山、冰雪运动器材装备及运动护具、眼镜、滑翔器材、赛车、帆船、帆板、赛艇、皮划艇、游艇、潜水装备、游泳装备及配件等。
- 4、球类运动/网羽运动展区：网羽球拍及网羽服装、鞋、帽、包；网球器材；羽毛球器材；运动护具、护理用品；各种球类及配件等。
- 5、体育场馆设施及营造展区：塑胶地板、草地铺设及设备、游乐场设施、场馆灯光音响、座椅、运动地板、电子显示设备（计时、计分、大屏幕显示）及配套设施等。
- 6、健身康复理疗与设备展区：腰椎治疗牵引床、牵引机、康复治疗仪、紧急救助辅助器材、康复训练器材等

日程安排

布展：2022年3月31日—4月1日 开幕：2022年4月2日（上午9点开幕）

展览：2022年4月2日—3日 撤展：2022年4月3日下午4点

展位收费：

参展项目 规格及要求 国内企业 合资企业 外资企业

标准展位 3m × 3m 15800元/个 18800元/个 4800美元/个

双开展位 3m × 3m 17800元/个 21800元/个 5200美元/个

室内空地 36m起订 1600元/m 1900元/m 520美元/m

- 1、标准展位9m(3m × 3m);配置：三面展板（高2.5m）、一块中英文楣板、一张洽谈桌、二把椅子、地毯、220V电源插座一个、二支射灯。

2、光地（不低于36 m起租）；配置：展出场地、保安服务、公共责任保险、无任何设施。

大会会刊及广告

封面封底封二封三内彩页跨彩页黑白内页

20000 ¥ 12000 ¥ 15000 ¥ 10000 ¥ 8000 ¥ 10000 ¥ 5000 ¥

参观卷：10000 ¥ /3万张 胸卡：20000 ¥ /3万个 手提袋：30000 ¥ /8000个

吊带：50000 ¥ /3万个（其它广告备案）

供应商可以：

通过“健身器材及康体休闲博览会”低成本结识、接触到高质量的采购商，成为众多潜在的国外采购商的供应商；

通过“健身器材及康体休闲博览会”可以与采购商进行面对面沟通，直接了解采购商的需求、战略以及采购动向；

通过“健身器材及康体休闲博览会”把自己的联络方式及企业文化传播到参会的采购商，是最低成本的销售机会；

供应商还可以：

现场达成交易：展览的时间虽然短，但由于直接与商家进行面对面的会谈，便于达成协议或意向。

搜索潜在客户：

3天的展览，30000多观众，宣传媒体过40家，将助您接触到新的潜在客户。

企业及产品宣传：展览会是一种立体的广告，增进采购商对产品、服务的了解，宜于接受。

树立企业形象：在同行业和用户领域树立好的企业形象、提升行业地位。

加深市场了解：在与采购商交流中了解市场的需求和潜力，比日常的市场调研要直观和准确。

开发市场、建立营销渠道：利用参加展览会开发市场和寻找客户；物色代理商或合资伙伴。

拓宽国际视野：达成国际合作的有效平台，使产品和企业更准确的走向国际化。

供需关系互动：会上聚集着您以往客户或供货单位，可方便于您在此进行互动与答谢活动。

学习发展经验：与其他的供应商相比较，了解别人的企业发展经验。

商机无限：聚焦上海，国内健身俱乐部云集上海，国际强势将全面彰显,健身行业国际平台独一无二。

技术荟萃：国内外最新产品及成果荟萃，展会-论坛-经贸合作，是宣传及市场开拓的高效平台。