

2024广州(中国)国际食品饮料展览会-中食展

产品名称	2024广州(中国)国际食品饮料展览会-中食展
公司名称	申贸会展—参展报名/参观咨询
价格	.00/件
规格参数	展会简称:广州食品展 展会地址:广州保利世贸博览馆 展会时间:2024年9月25-27日
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

2024广州国际食品展-中食展-2024中国食品展

我们旨在依托完备的资源矩阵和的主办服务，高效促成供需双方的贸易对接；同时，提供数字化服务方案为创新业务模式赋能，助您更快速、更便捷地把握市场契机。

中食展始创于2000年。经历20多年的发展，规模不断壮大，已成为亚洲、具有全球影响力的食品与饮料贸易盛会。中食展是承载食品与饮料行业全品类、高质量、新产品的发布与交易；缔造企业品牌形象、捕捉业内前沿动向、构建深度人脉资源的年度盛会。

中食展坚持以“融合、创新、赋能、共赢”的理念，每年汇聚来自全球60+国家及海外地区4500+家优质品牌企业，吸引超过13万名来自国内外的连锁餐饮、餐厅、进口商、代理商、渠道商、酒店、大型商超、便利店、电商、外卖平台等重点渠道买家。我们旨在依托完备的资源矩阵和的主办服务，高效促成供需双方的贸易对接；同时，提供数字化服务方案为创新业务模式赋能，助您更快速、更便捷地把握市场契机。

2024中食展（广州）Food2China Expo

广州（中国）国际食品饮料展览会

暨广州国际食品食材展、Wine to China酒展

展会时间：2024年9月25-27日

展会地点：广州保利世贸博览馆

主办单位：商业发展中心、中国国际贸易促进委员会广州市委员会、广东省进口食品协会

展会规模

展出面积：66,000平方米 参展商：1400家 观展商：80,000名 主题论坛活动：20+

关于展会

2023年，Food2China Expo全面升级回归，携手中食展及广州国际食品食材展览会、Wine to China Expo（源于TOEwine），四展合一，充分发挥政府、企业和行业协会的合力，通过新模式、新场景、新渠道，赋能产业新发展，共同打造以广州为中心、链接全球、辐射全国的国际食品展览会。首届中食展（广州）Food2China Expo将于2023年9月21日至9月23日，在广州保利世贸博览馆举办。

商业发展中心作为正局级中央事业单位，拥有庞大的食品饮料行业协会资源，为展会带来强大的买家资源支持。同时，中国国际贸易促进委员会广州市委员会和广东省进口食品协会发挥国内外行业资源优势，为展会带来众多**品牌和国家展团。展会将强强联合，为促进全球食品饮料贸易和交流搭建*优平台。

主题展馆 进口食品馆 葡萄酒及烈酒馆 综合食品馆

展品范围

预包装休闲食品

糕点、糖果、蜜饯、饼干、核仁的糖果产品、坚果、干果、巧克力、其他巧克力和可可制品、休闲零食、其他糖果等；

肉类及冷冻食品

鲜肉、冻肉、肉类产品、含肉罐头、肉类便利食品、生鲜鱼类、生鲜贝类和海鲜、冷冻鱼类和海鲜、鱼产品、海鲜产品、半保鲜海鲜和鱼产品、海鲜便利产品等；

乳制品

液态奶、酸奶、奶粉、奶酪、黄油、冰淇淋、乳饮料、各种乳营养保健品、各种乳制品配料和添加剂等

咖啡及茶饮

咖啡、茶、可可、非酒精饮料等；

粮油及调味品

农产品、罐头食品、即食食品和汤产品、调味料、油、烘焙类产品等；

葡萄酒及烈酒

啤酒和混合啤酒饮料、葡萄酒和起泡酒、烈酒、含酒精饮料等；

功能性健康食品

有机熟食产品、有机冷冻产品、有机牛奶和乳制品、有机面包、有机热饮、有机饮料、孕妇和婴儿食品、孕妇和婴儿营养素、非处方药、膳食补充剂、保健食品和营养产品、功能食品等；

绿色农产品

各省市名优特色食品、饮料及相关农副产品等

展会特色

四展合一，汇聚全产业链精品

2023年，为了保证展会取得更大成果，联合多方主办机构，优势互补资源整合，办展实力强劲。汇聚来自全球50+国家及地区的优质品牌企业，从参展、观展、宣传、服务等方面，全面提升展商的参展效益和品牌推广效率。

多元化采购对接，搭建高质量B2B平台

中食展FOOD2CHINA有着多年扎根行业的资源积累，展前针对30万+的庞大数据库进行一对一邀约，展中举办多场**线下商务配对会。“中食在线”“FOOD2CHINA MATC”配对系统将参展利益*大化，搭建全年候供需对接桥梁

展会采购商全面覆盖全国各地进口贸易商、连锁商超、餐饮及酒店、食品批发市场、全国**零售商、头部电商、社区电商、校园团餐联盟、个体经销商等渠道。

发挥商协会力量，凝聚行业优势资源

商业发展中心作为中央正局级事业单位，聚合了庞大的食品饮料行业协会资源。同时，发挥广东省进口食品协会的行业资源优势，邀请更多食品及餐饮协会、外国驻华商协会、零售商等相关业内quanwei机构进行深度合作及招商活动。

高质量发展论坛引领行业发展新方向

展会同期将举办20余场及论坛活动，分别从政策解读、国内外行业发展、流通及销售渠道、创新技术等多维度与行业同仁共话新发展、新机遇，为食品行业带来更具国际视野及适应本土化发展的新思路。

广州（中国）国际食品饮料展览会暨广州国际食品食材展、Wine to China酒展