

无铅 水晶玻璃杯 红酒杯葡萄酒杯鸡尾酒杯啤酒杯水杯

| | |
|------|---------------------------------|
| 产品名称 | 无铅 水晶玻璃杯 红酒杯葡萄酒杯鸡尾酒杯啤酒杯水杯 |
| 公司名称 | 来佳（个体经营） |
| 价格 | 15.00/件 |
| 规格参数 | 品牌:LJGlass 材质:水晶 产品类型:啤酒杯 |
| 公司地址 | 中国 河北 承德市双桥区 开发区 |
| 联系电话 | 0314 0314 2137030 15097838791 |

产品详情

| | | | |
|--------|----------|--------|--------|
| 品牌 | LJ Glass | 材质 | 水晶 |
| 产品类型 | 啤酒杯 | 功能 | 饮用 |
| 等级 | B | 规格 | 全高 口径 |
| 重量 | 200 (g) | 产地 | 河北承德 |
| 包装 | 普通包装 | 风格 | 中式 |
| 形状 | 不规则形 | 微波炉 | 不可用 |
| 图案 | 平光 缠丝 贴花 | 适用人群 | 成人 |
| 颜色 | 全明 彩色 | 贸易属性 | 外贸尾单 |
| 加印LOGO | 不可以 | 送礼用途 | 送礼 |
| 适用送礼对象 | 适用送礼对象 | 适用送礼场合 | 适用送礼场合 |
| 类别 | 水杯 | | |

点击连接店铺：laijia.taobao.com

与我联系连接详情

第一步：温水冲洗，水温以手感稍热即可。对于口部或底部容易附着污垢的地方用手搓洗，可以借助专用的清洁布，清洁布为涤棉合成物，吸水性好但不能掉毛，要绝对避免划伤。

第二步：冲洗过后，将杯子倒放在平整的清洁布上，让水自然流下控干，倒放杯子时注意杯底着案面不要存水，否则容易形成水痕。

第三步：杯身水控干后，用清洁布擦拭。擦拭时，左手握底部，右手擦拭。先从底部开始，再杯挺，最后是杯身。一般情况下，擦拭杯身时，只擦拭杯身外侧，杯身内侧不必擦拭。

第四步：倒挂在架上立放，碗内容器口朝下，碗内容器气味，

酒杯主要生产工艺

生产工艺：人工吹制、机器吹制、机器压制、机器甩制、人机合制；深加工工艺：刻花、喷砂、贴花纸、金饰、彩饰；

人工吹制酒杯生产过程

热加工阶段首先，从玻璃熔炉中用吹管取少许玻璃熔料（玻璃熔液的温度是1250--1450℃），然后用吹管吹小泡。玻璃小泡是玻璃杯的成型基础，小泡直径通常是3—10厘米，在吹小泡的过程中要仔细检查，发现小泡上有气泡、条纹、杂质等情况，就要放弃使用，这些情况都会导致玻璃杯出现缺陷。小泡要吹的圆，壁厚要均匀，小泡质量的好坏，直接决定着玻璃杯产品的质量高低。用带有小泡的吹管再从玻璃熔炉中取玻璃熔料，这个步骤很重要，取料的多少直接决定着产品的重量、底的厚度、壁的厚度，同时取料的手法也在一定程度上影响玻璃料质，好的手法可以避免取出带气泡、条纹和杂质的料液，也能避免在取料的过程中形成新的气泡。取出料后在整形模中进行整形，根据产品造型整出相近的造型后，将整形后的料坯放入模具中吹制。吹制是玻璃杯成型过程最为关键的环节，吹制技艺的高低直接决定着玻璃杯的光亮程度，壁厚的均匀程度，一般从事这个工序工作的都是经验丰富的老匠师。在模具中吹制完成后，对于无挺酒杯直接进入退火窑进行退火，对于高脚酒杯需要抽挺、做底后再进行退火。退火阶段退火过程是玻璃杯消除内在应力的过程。产品在退火窑中经历先高温再降温的过程，在退火中，最高点温度达到540℃左右。这个过程通常需要120—180分钟，要在退火窑中要运行30米。冷加工阶段退火完成后，进入冷加工阶段，这个阶段是口部处理阶段。在这个阶段，分别进行切口、磨口、烘口处理，对于口厚的产品要进行抛光处理。经过这个阶段，使玻璃杯的口部变得圆滑，具备使用条件。深加工阶段经过冷加工阶段后，需要深加工的进入深加工阶段。深加工的主要工艺有刻花、喷砂、贴花纸、金饰、彩饰等。质量控制阶段各种加工完成后，进入质量检查阶段。所有的产品都要逐一的经过检查人员的目检、手检，才可以进行包装。玻璃杯的常见缺陷主要有气泡、条纹、杂质、擦伤、口不平、底不平和尺寸不符合规格等。

机制和人工吹制的差别外观差别：机制产品——市场上见到的基本是完全明料产品，造型单一，款式较少，产品较笨重，产品的流线性较差，杯挺与底部结合处过渡生硬，但产品尺寸规格的一致性较好。人工吹制产品——明料产品辅以各种装饰，造型变化多，款式丰富，产品较轻盈，产品流线性好，明显流露出美感，产品自身设计能够紧跟市场消费的时尚潮流，能够给消费者较多的选择，能够最大限度满足个性化消费主张。生产工艺差别：机制产品——机器生产线所为，产量较高，通常一条中等的生产线日生产量就能达到几万只甚至十几万只，但没有任何人工技艺含量。人工吹制产品——每只产品的每个生产环节皆由人工完成，产量较低，通常每个生产班组的日产量是几百只，但每只产品都蕴含着匠师的独特技艺和精雕细琢之功。价值差别：机制产品——价值较低，更多的满足消费者的使用功能，缺少观赏性。人工吹制产品——价值较高，除具备基本使用功能外，在使用的过程中，增添了许多自豪、高雅、特别的生活情趣。市场差别：机制产品——主要面向宾馆、酒店等群体性消费场合，很少进入家庭消费。人工吹制产品——主要面向家庭消费场合，尤其被广泛追求个性化消费、时尚消费的群体所热衷。